MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024

Asociación Socialmente Responsable

INDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

El año 2024 lleno de aspectos positivos en lo local, pero la alegría no puede ser plena debido a las terribles consecuencias de la DANA sobre Valencia del pasado 29 de octubre, sin olvidar los daños producidos en varias localidades de Málaga. Una tragedia sin precedentes con un terrible número de víctimas mortales y unas pérdidas económicas colosales.

Además de esto, asistimos con preocupación al conflicto de Ucrania, cada vez más enquistado, así como a la inestabilidad en Oriente Medio.

El desarrollo económico y empresarial necesitan de certidumbres y estabilidad, y estos conflictos bélicos nos alejan mucho de ellas, además de suponer un inaceptable goteo de pérdidas humanas.

No obstante, y a pesar de estas noticias, este año 2024 ha resultado ser uno de los ejercicios más satisfactorios para el sector turístico local, del que depende esencialmente la economía de nuestra ciudad y su entorno.

Altas ocupaciones, un turismo internacional más que consolidado, precio medio del alojamiento por encima de los más altos de la historia del sector, restaurantes llenos de turistas… Todo ello nos lleva a afirmar que, la tan nombrada estacionalidad en Marbella, ya es historia.

Y por eso, en esta noche, la noche de los empresarios, desearía ser portador de un mensaje claro de optimismo. Marbella se encuentra en un momento donde su consideración como destino turístico de lujo y excelencia es incuestionable.

Grandes hoteles clásicos de Marbella han concluido sus procesos de reforma y transformación, mientras que otros siguen inmersos en ellos, nuevas firmas de prestigio llegan a la zona… todo ello engrandecerá más aun el nombre de nuestra ciudad y la calidad del destino.

Y desde CIT Marbella llevamos ya 35 años al servicio de todos, fomentando la unión empresarial en la Costa del Sol, cada empresa es una pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento de la ciudad durante todos estos años en los que os hemos acompañado.

Pero Marbella también se enfrenta a algunos desafíos y retos que ahora mismo amenazan nuestro crecimiento. La movilidad, el agua, el acceso a la vivienda y la estabilización de nuestras playas son, posiblemente, los asuntos para los que con urgencia debemos encontrar soluciones.

En este sentido, desde la Asociación vamos a seguir trabajando, y además apostando por la sostenibilidad y RSE.

Esta actualización de la Memoria de Sostenibilidad nos permite una sólida evaluación del comportamiento de la asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para una mejora continua.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, finaliza 2024 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas se refiere, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas. A lo largo del pasado año, más de 1.700 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados. En concreto, CIT Marbella ha registrado un total de 1.736 asistentes en los 24 eventos que han compuesto la programación de actos de la organización.

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970
Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

En 2024 son 35 los años de trayectoria de **CIT Marbella** y seguimos apostando por la unión empresarial como razón de ser, siempre bajo el amparo de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial.
Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.
CIT Marbella nació en 1989 por iniciativa de un grupo de hoteleros de la ciudad, que comprendió la necesidad de unirse para poder representar sus intereses comunes. Desde entonces, es una organización comprometida con el tejido económico y empresarial y la promoción de la marca Marbella-Costa del Sol, como destino turístico de primera categoría, siendo además actualmente uno de los grupos de presión más importantes de nuestra provincia.

De esos diez empresarios CIT cuenta en la actualidad con casi 500 empresas asociadas de más de 80 sectores de actividad productiva, marcando tres décadas y media de compromiso inquebrantable con el desarrollo económico y social de la ciudad. Desde su fundación en 1989, CIT Marbella ha sido un motor fundamental en el impulso de la actividad empresarial y la promoción del turismo en la región.

A lo largo de estos 35 años, la Asociación de Empresarios CIT Marbella ha desempeñado un papel vital en la creación de sinergias entre empresas locales, la representación de los intereses empresariales ante las autoridades y la promoción de

la imagen de Marbella como destino turístico de excelencia. Comprometidos con la innovación y la sostenibilidad, CIT continuará apostando por el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la región, fortaleciendo la posición de Marbella como un referente internacional en el sector empresarial y turístico.

Desde CIT Marbella, toda nuestra gratitud a empresarios, autónomos, colaboradores y miembros de la comunidad que han sido parte de este viaje durante los últimos 35 años.

Seguimos con nuestra firme apuesta por la promoción turística y la dinamización del pequeño comercio. Por ello hemos realizado diferentes programas en medios de comunicación con el turismo y el comercio como principal hilo conductor.
El 18 de julio tuvo lugar el programa especial CIT Marbella en el espacio “Las mañanas de la Cope” donde participaron empresas de la actividad turística y empresarial de la Costa del Sol. La temática del programa fue “Marbella, corazón empresarial y turístico de la Costal del Sol”.

El pasado 22 de agosto tuvo lugar el programa Especial ONDA CERO - CIT Marbella: Más de Uno Marbella en Boho Club.

El Programa Especial ONDA CERO - CIT Marbella, dentro del programa Más de Uno Marbella de ONDA CERO, donde el tema principal fue "Marbella, motor del comercio y el turismo de la Costa del Sol." Con la colaboración de la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella. El espacio ha contado con la intervención de diferentes representantes del sector empresarial y turístico de Marbella.

Las redes sociales resultan claves para promocionar aquellos temas de interés. Contamos con presencia en Twitter, Linkedin, Facebook, Google plus, Slideshare, canal YouTube e Instagram, con una comunidad activa de más de 20.000 seguidores.

Seguimos potenciado las reseñas en Google, como vía para conocer la experiencia con CIT Marbella y compartir la opinión en Google. Dicha valoración nos ayuda a mejorar y nos motiva a ofrecer un servicio excepcional.

CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales como el Ayuntamiento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol o la Junta de Andalucía.

Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella y el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.

Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio - económico.

No dejaremos de ser el principal lobby de presión y por ello a lo largo del año se elaboran una serie de comunicados de prensa manifestando la postura de los empresarios hacía temas de actualidad.

La Asociación **de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.

m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.

n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.

o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.

p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.

q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.

r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.

G4-5 Localización.

La sede se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella.

G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de Marbella y su ámbito de influencia. Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga, aunque dentro de la asociación contamos con socios con sede en otras ciudades y provincias españolas, aunque con intereses empresariales en la zona de Marbella-Costa del Sol.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicio al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, para el año 2024 contó con un presupuesto de 373.000 €.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son aquellos que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc…

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

No hay cambios significativos durante dicho periodo.

G4-14 Principio de precaución

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

CIT Marbella no se ha adherido en 2024 a nuevas iniciativas.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro del Pleno y de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo y de su junta directiva. Pertenece también a Turismo y Planificación Costa del Sol y al Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consorcio Qualifica. Forma parte del Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella. Estamos adheridos a la Declaración Empresarial de Málaga sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito y Senda Azul.

La participación y presencia de CIT Marbella en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

2024- Reconocimiento AVOI a CIT Marbella

Entrega de reconocimiento a CIT Marbella por el apoyo y promoción para alcanzar objetivos y poder llevar a cabo sus proyectos.

2024- Reconocimiento REM en VIII Gala de Premios

La Red de Emprendedoras de la Costa del Sol (REM) celebró su VIII Gala de Premios, en la cual CIT Marbella recibió un reconocimiento por parte de REM por el firme apoyo de dichas instituciones a REM, al tejido empresarial de Marbella y, en especial a las empresarias de la región.

Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

2023- PREMIO HOSTELTECH

Reconocimiento a **CIT Marbella** por parte de **Hosteltech** por su gran aportación y contribución al sector de la hostelería y gastronomía en la Costa del Sol.

2023- PREMIO RSC FUNDATUL

En reconocimiento a la implicación de CIT Marbella por la implicación durante años como entidad colaboradora con la inclusión.

VII EDICIÓN PREMIOS HACEMOS MÁLAGA 2020

Acto de entrega de los Premios y reconocimientos al tejido empresarial privado, que ha venido demostrando su enorme capacidad de empuje, de compromiso y buen hacer durante este tiempo.

RECONOCIMIENTO EMPRESAS ADHERIDAS AL PROGRAMA DEL CARNET DE DEPORTISTA 2021

Acto de entrega de reconocimientos.

DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL (2017)

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Reconocimiento a la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella,** en el transcurso del acto.

PREMIOS ONE2ONE (2014)

Mejor Asociación Empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2024 contamos con un presupuesto de 373.000 €. En 2024 el total de ingresos ha sido de 372.464€ y 355.341€ de gastos, obteniendo un beneficio de 17.123€ con respecto a 2023 en el que se obtuvo un beneficio de 14.970€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre del 2024 es de 103.600€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales**, **CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria se han tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de manera equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser precisos y detallados en la información aportada, ya sea de forma cualitativa o cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Se establece una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

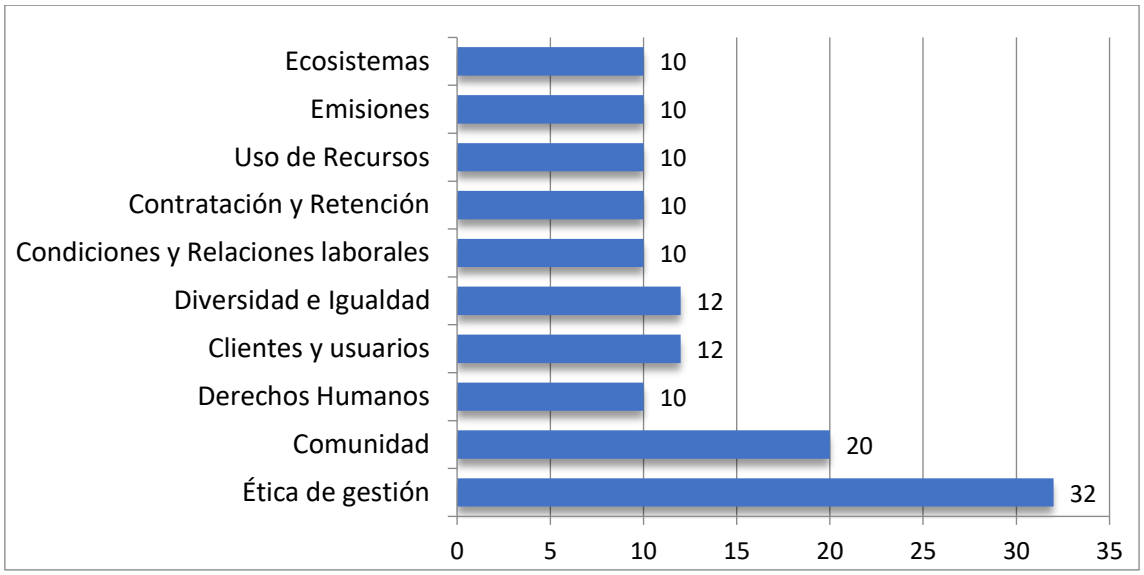
G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo - Subáreas

- Ética, soborno y corrupción
- Social Comunidad
- Derechos humanos
- Clientes / usuarios
- Laboral Diversidad e igualdad
- Contratación y retención
- Condiciones laborales
- Medioambiental Emisiones
- Recursos
- Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

Subáreas de riesgos y sus impactos en los grupos de interés



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra décimo tercera memoria de sostenibilidad corresponde al año 2024. No comprende cambios con respecto a memorias de años anteriores.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

Como asociación empresarial tenemos una prioridad: generar valores sostenibles en el tiempo. Somos conscientes del valor añadido que supone la RSC y el asociacionismo para las empresas y la seguridad que es formar parte de un grupo de empresarios que

en sus respectivos sectores, realizan su labor comprometidos con la excelencia y la completa satisfacción de sus clientes.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales**, **CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

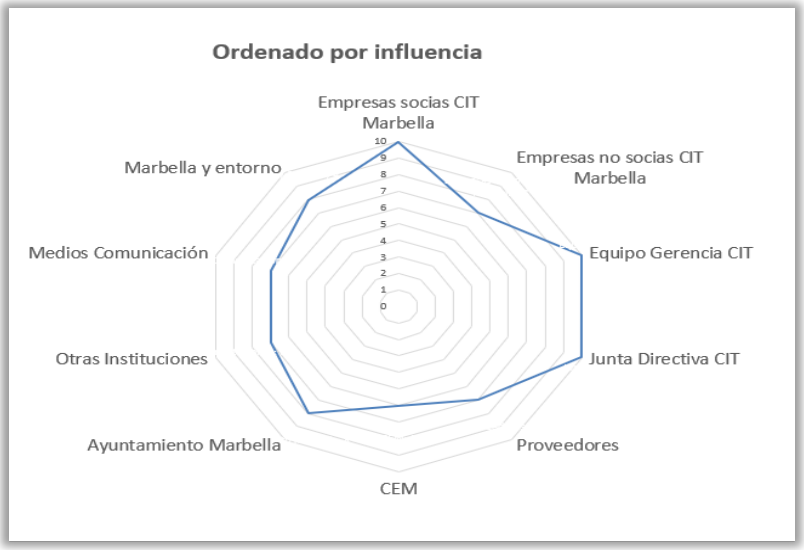
Criterio Influencia:

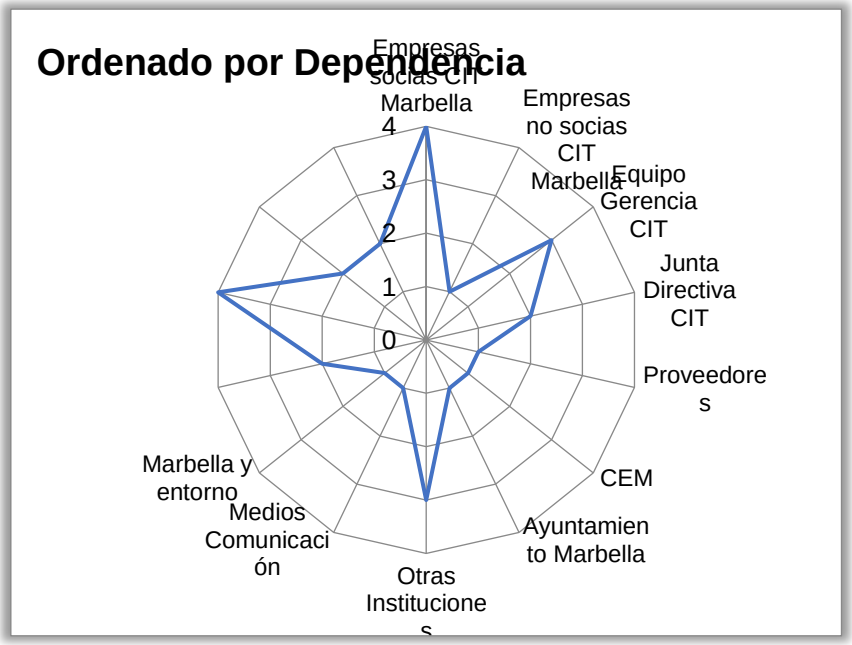
La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia:

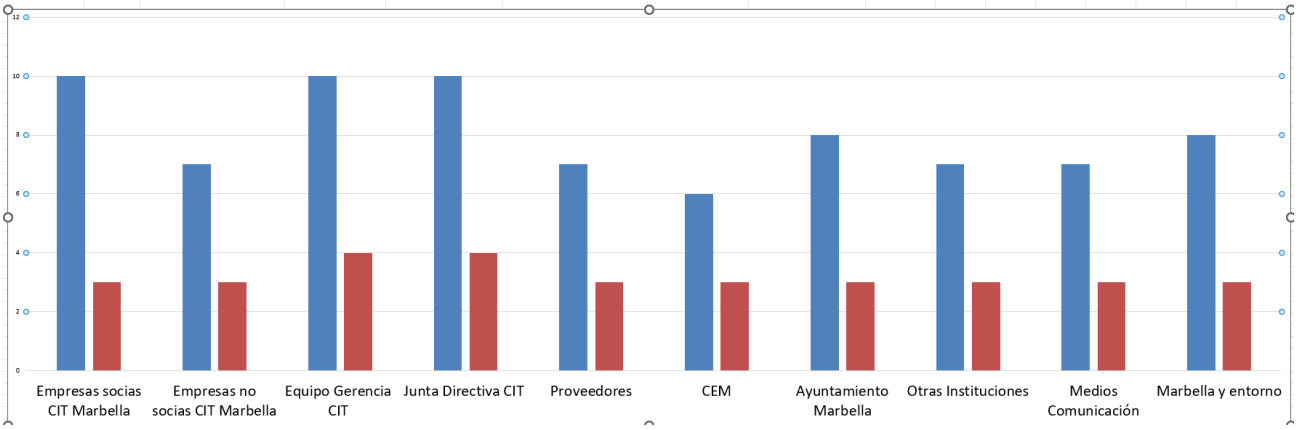
La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.




Ordenado por Dependencia
Empresas socias CIT Marbella
Empresas no socias CIT Marbella
Equipo Gerencia CIT
Junta Directiva CIT
Proveedores
CEM
Ayuntamiento Marbella
Otras Instituciones
Medios Comunicación
Marbella y entorno
4
3
2
1
0

G-26 Diálogo con los grupos de interés.



G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para dichos grupos, en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía.

Es primordial incorporar a los grupos de interés en las diferentes reflexiones que se tienen a la hora de elaborar el plan estratégico anual.

Cuando hablamos de ética empresarial con empresarios que apuestan por mantener el máximo beneficio en sus empresas, el reto es aún mayor: que las empresas entiendan que la sociedad, sus propios y clientes y resto de sus stakeholders ya buscan algo más que buena calidad en los productos, quieren una empresa con valores éticos y sólidos que contribuyan al desarrollo social.

Los encuentros empresariales en formato de Almuerzos Mensuales de Socios, que cuentan con el apoyo de Grupo Vithas y cuenta con el nuevo apoyo este año de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.

En enero de 2024 os acompañó nos acompañó Rocío Blanco, Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, quien disertó sobre “Andalucía, una oportunidad para definir su futuro".

En febrero de 2024 participó el periodista Juan Ramón Lucas con su ponencia "el poder de la palabra: el podcast hará crecer tu negocio".

En marzo contamos con José Carlos Escribano, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, quién hablará sobre bajo el título “La Cámara de Comercio en el pasado, presente y futuro de Málaga”.

En abril, nos acompañó Ignacio Campoy, Autor de “Metaliderazgo.” Consultor en Liderazgo y Equipos.

En mayo, Carolina España, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos Junta de Andalucía fue la ponente, quién nos habló de “Andalucía: una economía en transformación”.

En junio, José Pablo García, transformador digital, creador de contenidos profesional y consultor nos ofreció una ponencia sobre “ A tomar por mundo, reinventarse después de una crisis” .

En septiembre nos visitó José Alba, Ingeniero de Caminos e impulsor del proyecto del Tren Litoral que disertó sobre "El Tren Litoral, clave en el futuro de la Costa del Sol".

En octubre, Gerardo Landaluce, Presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, disertó sobre “Los puertos en el contexto económico y geopolítico actual” .

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Almuerzos de socios CIT

El evento de networking “La Red”, uno de los eventos de mayor acogida entre las empresas asociadas consigue ampliar la red de contactos profesionales, de manera rápida y organizada y afianzar sinergias empresariales. En 2024, Da Bruno Sul Mare, Kinépolis, Miuc University, Zoco Home, Hotel el Fuerte y Obal Urban Hotel son los establecimientos asociados que han acogido este evento. En junio finalizó la sponsorización de Opel Autopremier y en septiembre Pimentel Artes Gráficas, se convirtió en patrocinador único del evento

Se ha mantenido con éxito los **"Directos de Instagram",** iniciativa a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes para la audiencia.

- Directo de Instagram con Carlos Caballero, Director de Insparya, quien habló de " Una nueva era en la salud capilar".
- Directo de Instagram con Rocío Toscano, Directora de Magix Revolution cuyo directo versó sobre " Transforma tu productividad: Organizacion del espacio y el tiempo de Trabajo"
- Directo de Instagram con Alicia Rodríguez y Alex Ché, de Málaga es Mundial quienes nos hablaron sobre "El turismo sostenible como motor económico: oportunidades y desafíos.

CIT Marbella ha firmado convenios de colaboración con Somos.plus, agencia de marketing y Jovitel, para que las empresas asociadas puedan acceder al kit digital.

Se han renovados los acuerdos de colaboración con Vithas Xanit Internacional, Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos), CaixaBank, y Unicaja Banco.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella,** la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y Hospital Vithas Xanit Internacional han acordado colaborar para la celebración de los encuentros empresariales **CIT**, que mensualmente y en formato almuerzo reúne a empresas e instituciones y en la que participan como ponentes empresarios con proyección nacional e internacional, representantes de organismos públicos y líderes de opinión. A la rueda de prensa asistió el Presidente de la Mancomunidad de Municipios de la

Costa del Sol Occidental, **Manuel Cardeña**, el Director Gerente de Hospital Vithas Xanit Internacional, **José Antonio Ródenas** y el Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, **Juan José González.**

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, y el Club Voleibol Costa del Voley, han unido fuerzas hoy con la firma de un acuerdo de colaboración cuyo objetivo principal es fomentar el deporte local y apoyar al club con mayor éxito deportivo de Marbella.

El acuerdo contempla diversas líneas de colaboración que se traducen en acciones concretas como la promoción del voleibol en la que ambas entidades trabajarán de forma conjunta para dar a conocer este deporte en Marbella, organizando eventos y actividades que lo acerquen a la población.

La Asociacion de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella** y Pimentel Artes Gráficas se unen para fomentar el networking empresarial en la Costa del Sol. Ambos, han firmado un acuerdo de patrocinio para la próxima temporada de los espacios de Networking de la red CIT.

Este nuevo respaldo supone un importante impulso para el proyecto, que tiene como objetivo crear un espacio de encuentro y colaboración entre empresas de diversos sectores.
La adhesión de Pimentel Artes Gráficas a La Red CIT pone de manifiesto el compromiso de ambas entidades con el desarrollo empresarial de la Costa del Sol.

La Red CIT se caracteriza por su dinámico formato de networking, que combina encuentros presenciales entre empresarios de la zona, donde intercambian sus inquietudes, proyectos y presentar sus servicios, además de establecer nuevos contactos y sinergias entre empresas.

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Acuerdos de colaboración

En 2024 hemos celebrado la **XXIV Edición de los Premios Empresariales**, en Puente Romano Beach Resort & Spa Marbella y con los que se reconoce públicamente al Empresario, Institución, Promoción Turística e Innovación empresarial que ha destacado en el ejercicio de su labor a lo largo de este año.

Los ganadores de los **XXIV Premios Empresariales CIT Marbella 2024,** con los que se reconoce públicamente al Empresario o Institución que hayan destacado en el ejercicio de su labor, han sido **D. Christopher Clover** y el **Cuerpo Nacional de Policía.**

El **"Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella"** se le ha concedido a **Hotel Don Pepe Gran Meliá** y el Premio a la **Innovación Empresarial** ha recaído en la empresa **Internalia Group.**

XXIV PREMIOS EMPRESARIALES
29 NOV
2024
Hotel Puente Romano
Beach Resort
20:30H
35
AÑOS
Fomentando la unión empresarial en la Costa del Sol
cit
MARBELLA

CIT MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Premios empresariales CIT

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad.

Además asiste y participa periódicamente en Consejo Asesor de Comercio del Ayuntamiento, Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental, Junta Directiva y Comité de CEM y Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo, Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella, Pleno de la Cámara de Comercio o la Mesa de Trabajo territorial de Distrito Marbella Oeste.

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga, está presidida por el Vicepresidente de CIT Marbella, D. Francisco Montero Jiménez.

Fomentamos la interrelación empresarial organizando actos que generen nuevos contactos y oportunidades de negocio.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

La Red. Networking

Desde la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, continuamos ofreciendo jornadas y talleres con profesionales especializados.

Comenzamos el año con la jornada sobre la jornada "Seguridad, Turismo y Ciberdelincuencia. Consejos y tips, centrados en la empresa, para no ser víctimas de ciberestafas.

CIT Marbella, con el patrocinio de Hidralia, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella, organizó el desayuno informativo "El Plan de Ordenación Urbana y las nuevas oportunidades para Marbella". La Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, compartió con los asistentes los múltiples retos y oportunidades que se le abren a la ciudad con el nuevo planteamiento urbanístico.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, en colaboración con Mapfre Gestión Patrimonial y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó el desayuno empresarial "Que tu dinero trabaje para ti. Consejos prácticos para autónomos y empresarios sobre el ahorro y la inversión".

En el transcurso de la jornada Clemente Álvarez nos dio esos consejos prácticos que todo autónomo y empresario debería conocer, analizando los errores más comunes que se suele cometer. Además, habló de los peligros a los que está expuesto nuestro dinero y no lo sabíamos, como la inflación, impuestos, comisiones ocultas o si el Estado puede asegurarte la jubilación, etc. Con más de 27 años de experiencia en el mundo de la economía y las finanzas, el ponente nos dio algunas claves para hacer que nuestro dinero genere rendimientos pasivos y así poder realizar una correcta planificación financiera de cara al futuro.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, en colaboración con D&G Asesores de Empresa y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó la jornada "La digitalización y la simplificación administrativa, ejes fundamentales del despegue de Andalucía" que tuvo lugar el viernes, 21 de junio en el Palacio de Congresos de Marbella.

El acto de apertura contó con la participación de Juan José González; José Eduardo Díaz, Delegado de Recursos Humanos, Urbanismo, Seguridad Ciudadana, Industria y Vía Pública del Ayuntamiento de Marbella; Juan Domingo Corpas, Socio Titular de D&G ASESORES y Cónsul Honorario de Costa Rica en Andalucía; Francisco José Gandullo, Socio Titular de D&G ASESORES y Cónsul Honorario de Panamá en Andalucía y Antonio Sanz, Consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía.

La ponencia de Antonio Sanz versó sobre "La digitalización y la simplificación administrativa, ejes fundamentales del despegue de Andalucía"; una jornada crucial para Andalucía porque impulsa la eficiencia y modernización de instituciones y empresas.

Junto con Windup y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, se organizó la jornada "La Importancia de las Soft Skills en el entorno empresarial moderno". En la misma se abordó cómo las habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la inteligencia emocional, son cruciales para el éxito y el crecimiento de las empresas en el entorno actual. Se discutirá cómo estas habilidades complementan las habilidades técnicas y mejoran la productividad y la cohesión del equipo.

CIT, en colaboración con Fidelitas ARTe y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó la jornada "Arte y Finanzas: Nuevas oportunidades para diversificar tu inversión" que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Marbella.

En esta jornada se abordó la profesionalización financiera y la democratización del arte (pintura, escultura, joyería y fotografía) ofreciendo servicios y productos de valor añadido para invertir y diversificar el patrimonio de los clientes.

La Asociación, en colaboración con UHY Fay & Co, organizó la jornada "Facturación electrónica: Normativa y caso práctico", donde se abordó la implantación de la nueva normativa sobre facturación electrónica, sus implicaciones y un caso práctico para ayudar a las empresas entender cómo pueden adaptarse a la nueva forma de facturación.

La Asociación de Empresarios, en colaboración con la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó el Encuentro Empresarial en Marbella: Desayuno y charla interactiva sobre el POU", en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella, en el que los asistentes pudieron participar, consultar y resolver sus dudas sobre el POU. El evento contó con la presencia de la Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, del Delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Marbella, D. José Eduardo Díaz y el equipo redactor del Plan de Ordenación Urbana, quienes compartieron con los asistentes las últimas novedades con respecto al POU y habrá un turno abierto de preguntas.

De igual manera se han realizado otras actividades de networking, desayunos, foros etc… que forman parte, junto a las jornadas formativas de las actividades habituales de la organización empresarial.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Jornadas formativas especializadas

CIT MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Jornadas formativas especializadas

Las jornadas de liderazgo empresarial celebraron su IX Edición en Les Roches Marbella y que en esta ocasión contó como ponentes a Esteban Granero, Elena Ibañez, Francisco Ortiz y Luis Marquez, batiendo récord de asistencia con 102 personas.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Jornadas formativas especializadas

Reuniones más relevantes:

Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

CIT Marbella se ha reunido con miembros de WTCF, Federación Mundial de ciudades turísticas, en concreto con el Subsecretario General Yan Han.

El WTCF promueve el crecimiento sostenible para el sector de viajes y turismo, trabajando con gobiernos e instituciones internacionales para crear empleos, impulsar las exportaciones y generar prosperidad. Los miembros del Consejo son los presidentes, presidentes y directores ejecutivos de las principales empresas de viajes y turismo del sector privado del mundo.

Nos reunimos con el Director General del Málaga CF, Kike Pérez y Antonio López, Consejero consultivo de MCF, para trabajar por el desarrollo empresarial y afianzar alianzas entre ambas entidades y con representantes de la Comisaría Policía Nacional para tratar la problemática de la venta ambulante.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Reuniones institucionales

En el transcurso del pasado ejercicio, se celebró, como es habitual, la Asamblea General Ordinaria de CIT Marbella. En el transcurso de la Asamblea se procedió a la aprobación del acta de la Asamblea pasada, cuentas del 2023 y presupuesto para el ejercicio 2024. Además, se presentó la Memoria Anual de Actividades 2023 y la gestión de la Junta Directiva.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Presencia en medios de comunicación / Asamblea socios /Reconocimientos a CIT

En CIT Marbella contamos con acuerdos con los medios de comunicación generalistas para que nuestros socios puedan presentar sus propuestas de servicios. Ven y date a conocer a través de radio y televisión, tanto en español como en inglés, en los programas que tenemos cada semana con nuestros medios colaboradores.

En 2024, dentro de nuestros acuerdos con los medios de comunicación y por lo que ofrecemos entrevistas en radio y televisión en español e inglés, comenzamos una nueva colaboración con Área Costa del Sol. Un nuevo espacio de entrevistas, una producción de Área Costa del Sol en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella: “ Más que negocios. Historias que inspiran.”.

Queremos que vuestras historias cobren vida y sean fuente de inspiración para muchos. Conocer cómo comenzó su empresa, las curiosidades que la rodean, y el valioso factor humano detrás de su éxito. Queremos saber no solo de sus triunfos, sino también los desafíos a los que se han enfrentado y superado. Sus casos de éxito y de fracaso son esenciales para aprender y crecer juntos. Además, ¡no olvidemos las anécdotas que hacen única a cada empresa!.

En "Más que negocios. Historias que inspiran" , buscamos un punto de vista más humano y cercano que se difunden a través del medio de comunicación Área Costa del Sol y de nuestras redes sociales y canal de you tube.

Es continua la relacion con los medios y nos hemos consolidado como fuente de información en nuestra zona de influencia, siendo demandada nuestra para entrevistas, mesas redonda, debates etc.

En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

En el mes de mayo se procedió a renovar el boletín semanal de noticias de actualidad, denominado “MagaCIT”, que cuenta con el apoyo de Quirón Salud y que aúna las principales noticias de turismo, actualidad, economía, vivienda y urbanismo.

Como valor añadido por ser miembro de **CIT Marbella**, los socios han tenido acceso a entradas e invitaciones exclusivas a diferentes eventos celebrados en la Costa del Sol además de ventajas y condiciones exclusivos con importantes descuentos.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación. Conocer los índices de opinión /calidad es clave, lo que se realiza mediante encuestas de satisfacción, seguimiento telefónico tras nuestros actos etc. Los resultados obtenidos permiten tomar decisiones para mejorar nuestros servicios.

Este año continuamos impulsando nuestras redes sociales, incrementando nuestro número de seguidores hasta 20.000 seguidores. Hemos potenciado los reels, videos en directo y stories, aumentando así la interacción con los seguidores.

Fomentamos las sinergias entre empresas asociadas y abogamos por la colaboración entre las mismas.

5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Juan José González Ramírez - Presidente CIT Marbella

José Luque García- Vicepresidente

Francisco Montero Jiménez- Vicepresidente y secretario

Ricardo Bocanegra Sánchez- Vicepresidente

Joseph Fay Viota- Tesorero

Miguel Gómez y Molina- Vocal

Antonio Caracuel García- Vicesecretario

Sergio García Ferreira- Vocal

José Carlos Moreno Pedrazuela-Vocal

Ricardo Arranz de Miguel-Vocal

José Antonio Ródenas Biel- Vocal

Carlos Díez de la Lastra-Vocal

Fulgencio Díaz Madrid-Vocal

Jacobo Cestino Castilla-Vocal

Fausto Martínez Villa-Vocal

EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:

Gerente: D. Carlos Sánchez Urbano

Secretaria de Gerencia:	Dña. Rocío Jaime Ortiz.
Administración:	Dña. Yolanda Turrillo Candón.
Gabinete de Comunicación y Prensa:	Dña. Belén Cantos Rueda.
Gabinete de Comunicación y Prensa:	Dña. Lola Cervera López
Relaciones Públicas y Comercial.	Dª. Sara Gómez Díaz

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebra anualmente.

2. Junta Directiva de CIT Marbella.

3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de CIT Marbella.

7. ÉTICA E INTREGRIDAD

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. Trabajamos para mantener los más altos estándares de ética.

El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella.**

Trabajamos con proveedores que han implementado la gobernanza, la integridad ambiental, social, de salud y seguridad y las normas de derechos humanos.

Contamos con un Código de Conducta que busca la mejora continua en la ética, desempeño ambiental, social y protección de los derechos humanos.

El Código Ético y de Buen Gobierno de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella,** fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación.

Desde su aprobación es público en la web www.citmarbella.es a los socios de nueva incorporación se les enviará este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se haga efectiva su incorporación en **CIT Marbella.**

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

Ámbito Económico

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

Ámbito Medioambiental

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

Ámbito social

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

Ámbito Recursos Humanos

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella, con vocación de servicio tiene un férreo compromiso con la evolución y mejora de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, que están presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Es muy importante para nosotros la reversión a la sociedad, devolver valor a la sociedad y

establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

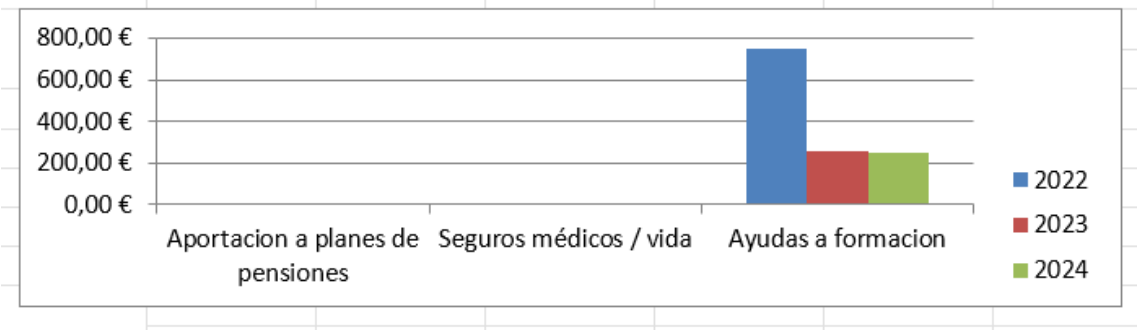
CIT Marbella se suma al Manifiesto de Cepyme en defensa de la libertad de empresarial. El Manifiesto de la pyme española por la libertad de empresa recoge las líneas que, en opinión de la empresa, el Gobierno no debería transigir con el fin de no interferir en el buen funcionamiento de la actividad empresarial, evitando su coerción y estableciendo obstáculos a su desarrollo.

De igual manera hemos colaborado con la CEM con la recopilación de datos ara el estudio “Barreras de crecimiento a las empresas españolas”. Esta consulta ayuda a conocer de primera mano los obstáculos que nos encontramos en las empresas a la hora de crecer, además de conocer cómo afectan a sus decisiones estratégicas y, qué mejoras podrían llevarse a cabo para solventar tales dificultades en el actual entorno económico y empresarial.

8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.



G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones			
	2022	2023	2024	Si dispone de alguna otra
Aportacion a planes de pensiones	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Seguros médicos / vida	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Ayudas a formacion	747,78	255	250	

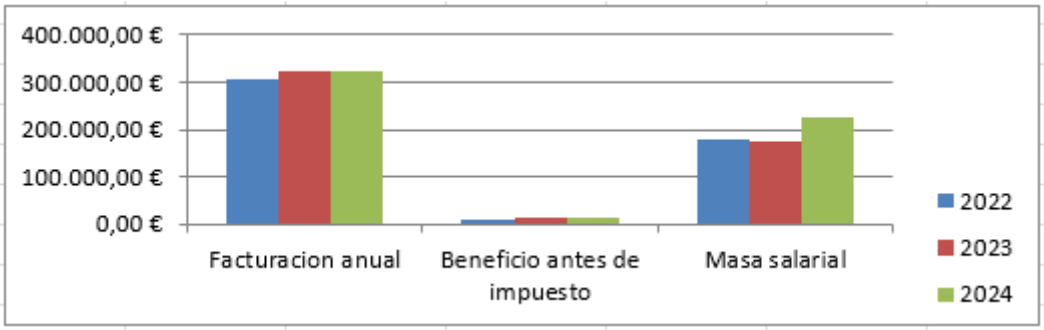
Presencia en el Mercado

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

Desempeño económico

G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			
	2022	2023	2024	Si no ha recibido
Subvenciones recibidas	17.250 €	21.500 €	21.777 €	

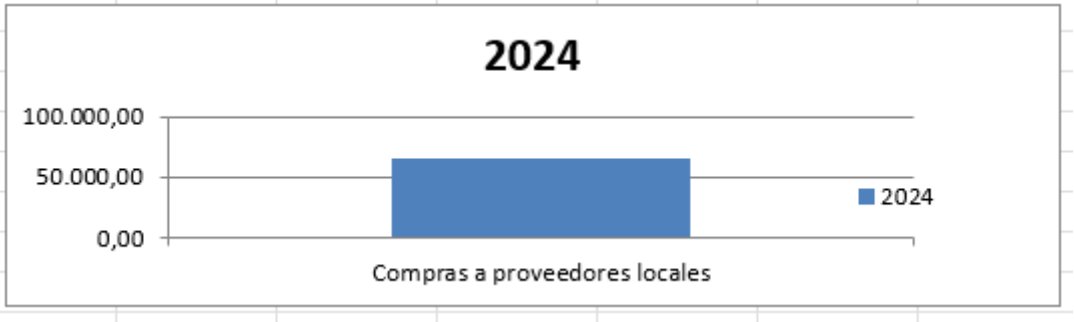
G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido			
	2022	2023	2024	Puede incluir ingresos
Facturacion anual	306.105,15 €	324.151,66 €	324.536,00 €	
Beneficio antes de impuesto	11.006,11 €	14.970,61 €	14.971,00 €	
Masa salarial	177.763,61 €	173.255,20 €	226.847,00 €	

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.

G4-EC9	Porcentaje de gasto en los lugare con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales			
	2022	2023	2024	Indicar bien en valor absoluto
Compras a proveedores locales	45.000,00	47.800,00	65.000,00	



8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y aboga por un sistema más sostenible desde el punto de vista ambiental. La sociedad mira a las empresas para ver cómo afrontan sus retos ambientales.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

Continuamos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendas entre otras cosas a la digitalización.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

CIT continúa con su aumento de compromiso con el medio ambiente y la necesidad de utilizar energías renovables. Cuanta más información ofrezcamos a las empresas,

mejor se podrán gestionar los impactos medioambientales de las actividades profesionales y se podrán prevenir mejor dichos efectos negativos.

Como asociación de empresarios, conscientes de la necesidad de tener en cuenta la eficiencia energética, hemos acudido a Foros de Sostenibilidad y Turismo, como el Foro organizado por La Opinión de Málaga sobre la gestión de residuos para la sostenibilidad del destino turístico empresarial e informamos de toda la información de interés al respecto, como la convocatoria de subvenciones abiertas en 2024, para empresas turísticas, dotada con 40 millones y destinados a proyectos de eficiencia energética, de rentabilización del consumo de agua y de reducción de caudal para su máximo aprovechamiento.

De igual manera hemos promocionado y participado presencialmente en el II Foro Medioambiental 'Naturacción' organizado por Grupo Área Comunicación, que reunió a emprendedores, inversores y profesionales del mundo empresarial.

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

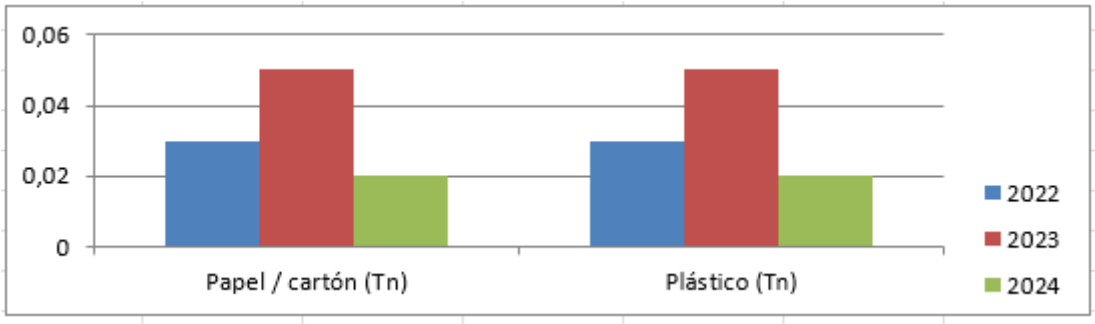
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

G4-EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		
	2022	2023	2024
Financiacion de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestion Medioambiental	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			
	2022	2023	2024	Aquí puede indicar el peso
Papel / cartón (Tn)	0,03	0,05	0,02	
Plástico (Tn)	0,03	0,05	0,02	

Agua

G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.

G4-EN8	Captación total de agua por fuentes		
	2022	2023	2024
Total de consumo de agua (m^3)	0	0	0

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.

G4-EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.			
	2022	2023	2024	
Consumo electrico (kwh)	0	0	0	se pueden indicar consumos de combustibles de fuentes no renovables, o de fuentes renovables (si es posible utilizando la medida en Julios o múltiplos)
Consumo electrico / persona	0	0	0	
Gasolina /Gasoleo (litros)	0	0	0	
Consumo gasol / persona	0	0	0	

Materiales

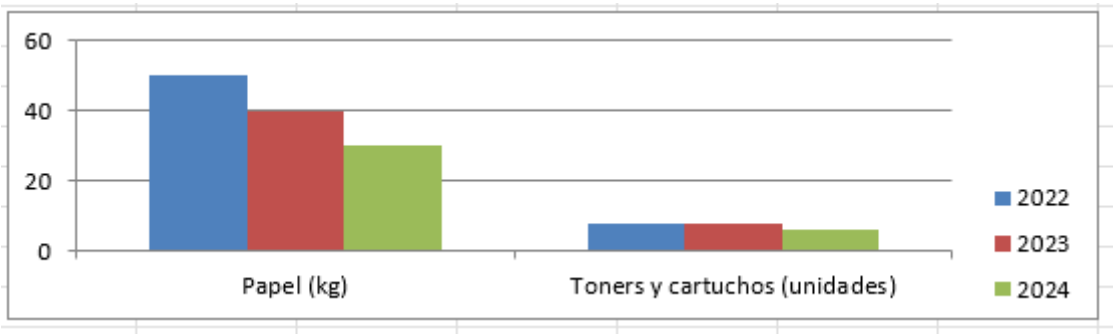
G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.

G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.				
	2022	2023	2024		
Papel reciclado (kg)	0	0	0		
% repecto al consumo total del papel	0%	0%	0%		

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen			
	2022	2023	2024	Puede poner otros
Papel (kg)	50	40	30	
Toners y cartuchos (unidades)	8	8	6	

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

AEHCOS (Foro SICS)

Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental

CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)

Comité Ejecutivo

Junta Directiva

Asamblea General Ordinaria

Reunión de Secretarios Generales/Gerentes de las Organizaciones y Empresas

CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)

Comité Ejecutivo

Junta Directiva

Asamblea General Ordinaria

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.

Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga

Comisión de Turismo

Ayuntamiento de Marbella

Consejo Asesor del Comercio

Consejo Territorial de Distrito

Consejo Social de la Ciudad

Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.

Junta Rectora

Asamblea General de Socios.

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de 100 actos celebrados en la provincia, representando así a los cerca de 500 socios que conforman el **CIT Marbella**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

En el transcurso del año, CIT Marbella ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

- Reunión del Presidente de la Cámara de Comercio con el Presidente de la Comisión de Turismo, Francisco Montero, junto con los demás representantes de las Comisiones Consultivas.
- Convocatoria Constitutiva de la Mesa de Trabajo Territorial de Desarrollo Económico del Distrito Marbella Oeste.
- LXIV Ceremonia de Clausura Les Roches.
- Invitación Cruz Roja / Acto de reconocimiento a empresas.
- Convocatoria Mesa de Trabajo Territorial de Desarrollo Económico del Distrito Marbella Oeste.
- Inauguración Unidad de Pediatría del Hospital Quirónsalud Marbella.
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Reunión Secretarios Generales/Gerentes de Organizaciones y Empresas Confederación de Empresarios Málaga (CEM)
- Reunión conjunta de los Presidentes de las Comisiones Consultivas Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga
- Reunión conjunta Comité Ejecutivo + Junta Directiva, Confederación de Empresarios Málaga (CEM).
- Invitación Acto Institucional Día de Andalucía en Málaga.

- Acto Entrega Medallas de la Ciudad.
- XVI Edición Premios Cofrades Ciudad de Marbella.
- Acto de Ingreso, como Académico Numerario de Javier González de Lara y Sarria.
- Acto de reconocimiento a Marbella como EUROPEAN BEST DESTINATION.
- Sesión Pleno Cámara Comercio Málaga.
- Asamblea General Ordinaria CEA 2024.
- Foro “Las Empresas Transformando Andalucía” (CEA)
- Asamblea del Foro de Turismo Málaga Costa del Sol.
- Reunión Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios Málaga (CEM).
- Invitación Toque de Campana Alfil Patrimonial Socimi SA.
- Visita institucional a Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental junto con Javier González de Lara y Natalia Sánchez.
- Reunión planificación Comisión Turismo Cámara Málaga.
- Desayuno- coloquio” Málaga Hoy” con D. Juan Antonio Lara, alcalde de Benalmádena.
- Inauguración del Málaga DOCKSPACE Coworking Cámara Comercio Málaga.
- Reunión Junta Directiva Confederación de Empresarios Málaga (CEM).
- Invitación DÍA de Málaga.
- Acto Entrega distinción Ciudadanos Honorarios 2024.
- Presentación del nuevo Evento de Innovación y Emprendimiento Tecnológico, Startup OLÉ Beach Edition, Ayto. Marbella.
- Inauguración ÓBAL Urban Hotel Marbella.
- II Foro Naturacción: Comunidad Energética (Grupo Área Comunicación).
- Asamblea General Ordinaria de CEM.
- Foro Málaga en (R)Evolución.
- Grand Opening Party METT Marbella- Estepona.
- Reunión conjunta de los Presidentes de las Comisiones Consultivas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
- Re-inauguración The HUB by Vasari.
- Reunión Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

- Santos Patronos de la Policía Local de Marbella.
- XVI Jornadas Turismo Residencial.
- Día de la Policía Nacional - Marbella.
- VI Fiesta de la Uva - Da Bruno.
- Asamblea del Foro de Turismo Málaga Costa del Sol.
- Gran Debate Hotelero Marbella.
- Acto Institucional de celebración de la Festividad de la Santísima Virgen del Pilar (Patrona de la Guardia Civil).
- Sesión Pleno Cámara Oficial Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
- Acto Institucional CEA-Día de la Empresa en Andalucía.
- Reunión Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Reunión Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Comisión Turismo Cámara Málaga.
- Mesas de Trabajo Territorial del Distrito Marbella Oeste.
- Entrega de Premios Empresariales 2024 de APYMEM.
- I Foro Interprovincial Grupo Área Comunicación - TREN LITORAL.
- Comisión de Turismo Cámara de Comercio Málaga.
- Premios Empresariales Hacemos Málaga.
- III Edición de los Premios Andaluces de Agencias de Viajes.
- Presentación libro Curro Jiménez: “El Aprendedor”.
- CIT Marbella y la Fundación “La Caixa” hacen entrega de cheques para juguetes a Asociaciones de la Ciudad.
- Pleno y Almuerzo de Navidad Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
- Reunión conjunta Comité Ejecutivo CEM y Junta Directiva CEM.
- Premios Malagueños del Año XXV edición.
- Saque de Honor / LXXXIX Campeonato de España Individual Absoluto y Femenino de Ajedrez Marbella.

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol

cit MARBELLA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

UN AÑO EN IMÁGENES 2024

Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol

Seguimos trabajando por la inclusión de las personas en especial a través del empleo y del autoempleo, mejorando así la empleabilidad.

Todos los años, Aspandem realiza las bolsas que entregamos a los asistentes en nuestros Premios Empresariales, y además se les contrata para que realicen el embolsado con todos los productos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales.

CIT Marbella y Obra Social La Caixa con el respaldo del Ayuntamiento de Marbella, han entregado 3.000 euros para la compra de juguetes a Crece, Cáritas de El Calvario y la Agrupación de Cofradías.

La concejala de Derechos Sociales, Isabel Cintado, ha señalado que "es un día muy emotivo porque tenemos el placer de acompañar, por séptimo año consecutivo, a dos entidades que vuelven a mostrar su sensibilidad con las familias más vulnerables del municipio haciendo entrega de un donativo que va a permitir que los más pequeños disfruten de esta Navidad como se merecen", al tiempo que ha destacado "la

magnífica labor que realizan los tres colectivos beneficiarios a lo largo de todo el año y que ahora van a poder complementar sus programas de atención a menores con la compra de unos productos que les arrancarán una sonrisa".

Por su parte, Lola Cervera, representante de **CIT Marbella**, ha indicado que "estamos satisfechos y felices de poder seguir reflejando nuestro compromiso social con una iniciativa que redunda directamente en las personas más desfavorecidas en una de las épocas más especiales del año". En el mismo sentido se ha manifestado Genoveva Gutiérrez, directora de área de La Caixa en la Costa del Sol, quien ha asegurado que "es un orgullo seguir prestando este apoyo a asociaciones que hacen un trabajo admirable para mejorar la calidad de vida de los vecinos que lo requieren". Por último, los representantes de Crece, Cáritas del Calvario y la Agrupación de Cofradías, Ana Villalobos, José Luis Traba y Manuel Lavigne, respectivamente, han mostrado su agradecimiento por la entrega de un cheque que va a permitir reforzar su atención a las familias más necesitadas de la localidad.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

COLABORACIONES

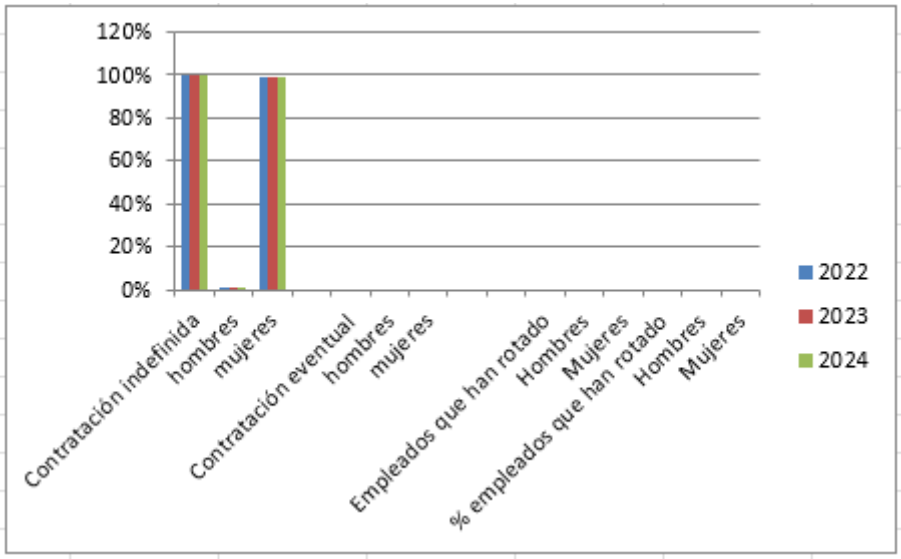
Colaboraciones con otras instituciones y eventos, campañas:

- XVII Premios Cofrade Ciudad de Marbella.
- Fiesta de la Primavera de la AECC.
- V Foro Iberoamericano de Turismo SOStenible.
- VIII Congreso Nacional de Turismo y Social Media en Marbella.
- I Jornada de Empleo "Ocúpate" del Reto Social Empresarial+ Plus de Cruz Roja.
- Cena de Gala de la Asociación Española contra el Cáncer. Torneo de Golf. Marea Rosa Marbella.
- Donativo fila cero a la Cena Benéfica Fundación Fuerte Cena Benéfica para la Asociación Horizonte Proyecto Hombre Marbella.
- XVII Edición Premios Cofrade Ciudad de Marbella.
- Feria de Empleo.
- Donación fila cero a la Cena de Gala de FUNDATUL (fundación para personas con distintas discapacidades físicas, psíquicas y sensoriales).
- Colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer Marbella para participar como sponsor para su “II Fiesta de la Primavera”.
- V Entrega de Cheques para comprar CIT Marbella para niños en situación de vulnerabilidad; en colaboración con Fundación Caixabank y Ayto. Marbella, Delegación de Asuntos Sociales, Las tres entidades beneficiarias: Asociación Crece, Asociación de cofradías y Cáritas El Calvario.

La Asociación fomenta el deporte, apostando por las entidades deportivas asociadas que defienden los valores del deporte como medio para el desarrollo personal. En 2022 se ha renovado por cinco años más 2021- 2026) el acuerdo de colaboración con la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Marbella, para promocionar el carnet del Deportista y sumar ventajas para la comunidad de usuarios que ya alcanzan las 2.000 personas.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



G4-LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.			
	2022	2023	2024	
Contratación indefinida	100%	100%	100%	
hombres	1%	1%	1%	
mujeres	99%	99%	99%	
Contratación eventual	0%	0%	0%	
hombres	0%	0%	0%	En estos indicadores tambien se solicita que se aporten los datos desglosados por edades, además del sexo. Hacerlo si es posible
mujeres	0%	0%	0%	
Empleados que han rotado				
Hombres	0%	0%	0%	
Mujeres	0%	0%	0%	
% empleados que han rotado				
Hombres	0%	0%	0%	
Mujeres	0%	0%	0%	

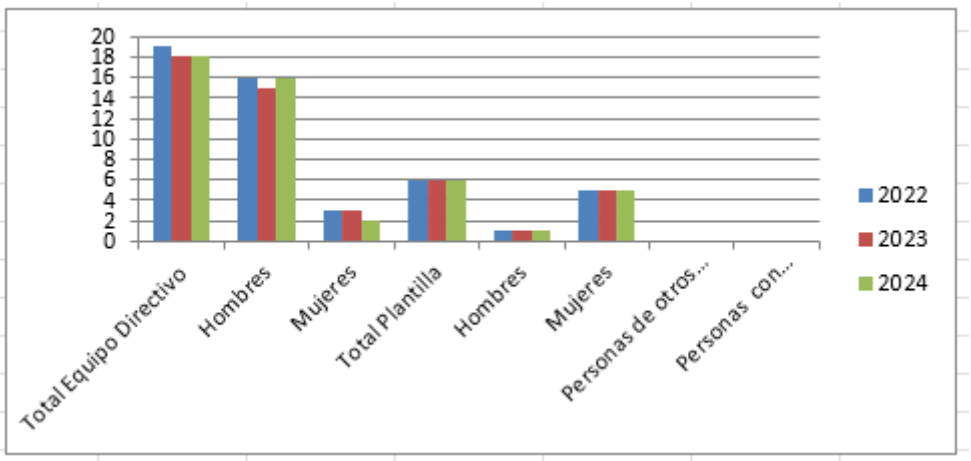
GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

G4-LA3	Indices de reincorporación al trabajo tras la baja por maternidad o paternidad		
	2022	2023	2024
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

G4-LA5	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		
	2022	2023	2024
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	0%	0%	0%
por accidente laboral	17%	0%	0%
por maternidad	0%	0%	0%
por paternidad	0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0%	0%	0%

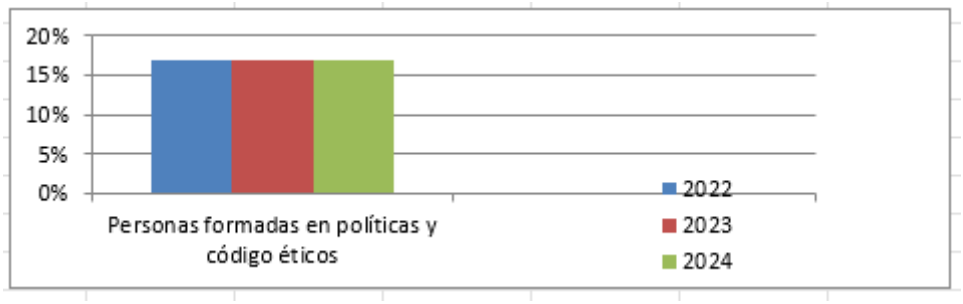
GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		
	2022	2023	2024
Total Equipo Directivo	19	18	18
Hombres	16	15	16
Mujeres	3	3	2
Total Plantilla	6	6	6
Hombres	1	1	1
Mujeres	5	5	5
Personas de otros países	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0

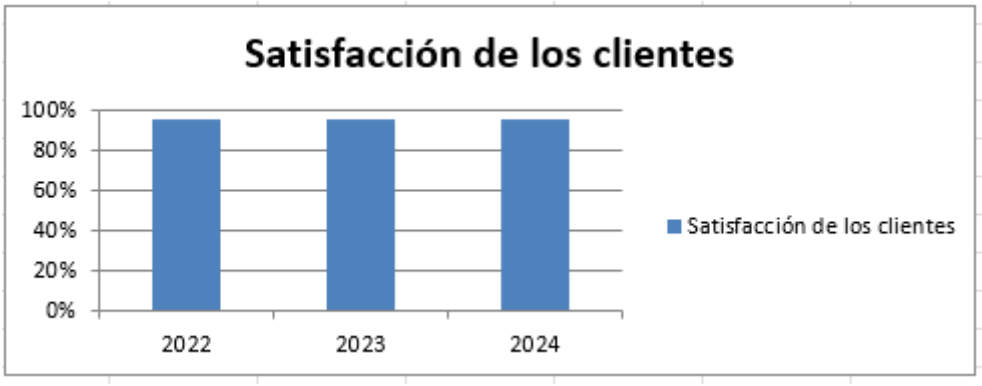
8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



G4-SO4	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización		
	2022	2023	2024
Personas formadas en políticas y código éticos	17%	17%	17%

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.			
	2022	2023	2024	Este indicador se puede
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%	

G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		
	2022	2023	2024
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales de nuestra bolsa de empleo. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

CIT colabora en la VI Edición de la Feria de Empleo de Marbella, organizada por el Ayuntamiento de Marbella con el fin de facilitar el proceso de selección de personal de las empresas que contraten a empadronados de Marbella. CIT contó con un stand propio.

.

VI FERIA
DE EMPLEO
15 DE FEBRERO
de 9:00 a 18:00
Palacio de
Congresos y
Exposiciones
Adolfo Suárez
empleo.marbella.es
ENTRADA GRATUITA en
enterticket
¡VÍSITANOS!
¡OS ESPERAMOS
en el Stand G!
cit
MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

cit
MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES
en
VI FERIA
DE EMPLEO
15
FEBRERO
BOHOCLUB
SOCIOS CIT
EMPRESAS CIT
en VI Feria
de Empleo
GRUPO DANI GARCIA
cit
MARBELLA
cit
MARBELLA
cit
MARBELLA

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, en colaboración con Hospiten y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó el desayuno empresarial "Vida activa, Trabajo Productivo: Integrando Hábitos Saludables en el entorno laboral".

El evento contó con charlas formativas sobre nutrición y consejos prácticos sobre alimentación saludable, con la intervención de varios especialistas de los diferentes departamentos de Nutrición, Psicología, Cirugía, Medicina Interna y Aparato Digestivo de **Hospiten** como Lucía Visiedo, nutricionista que habló de la importancia de una alimentación equilibrada y saludable; Carolina Aguilar, psicóloga y experta en inteligencia emocional, quien disertó sobre el hambre emocional y cómo manejarla e identificarla y el Dr. José Luis Gallego Perales, especialista en Cirugía de la Obesidad quien nos habló de vivir más y con mejor calidad de vida y los riesgos de la obesidad.

Para el turno de preguntas se unieron para solventar todas las dudas de los asistentes, la Dra. Cristina Salazar de Troya. Especialista en Medicina Interna y el Dr. Antonio Lima, especialista en Aparato Digestivo.

Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo a nivel local, provincial, autonómico y nacional, así como comparativa con años anteriores.

Desde **CIT Marbella** se impulsa cualquier cambio que sea necesario para lograr una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, en el cual las empresas tienen un papel fundamental para avanzar en materia de igualdad.

Destacamos nuestro papel activo como agentes dinamizadores de empleo, a través de la Oficina de Atención al Emprendedor, de la delegación de Promoción Económica y Pymes del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, y el Portal de Empleo de Ayuntamiento de Marbella.

Fomentamos el emprendimiento y que nuestros eventos empresariales sean punto de encuentro de empresas, PYMES, autónomos y nuevos emprendedores, generando nuevas ideas y contactos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

La estabilidad en el empleo y una baja tasa de desempleo son algunos de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y como todos los retos también supone una oportunidad. Por ello, para nosotros es un reto social empresarial concienciar a las empresas a fomentar la inserción laboral de quienes lo tienen más difícil.

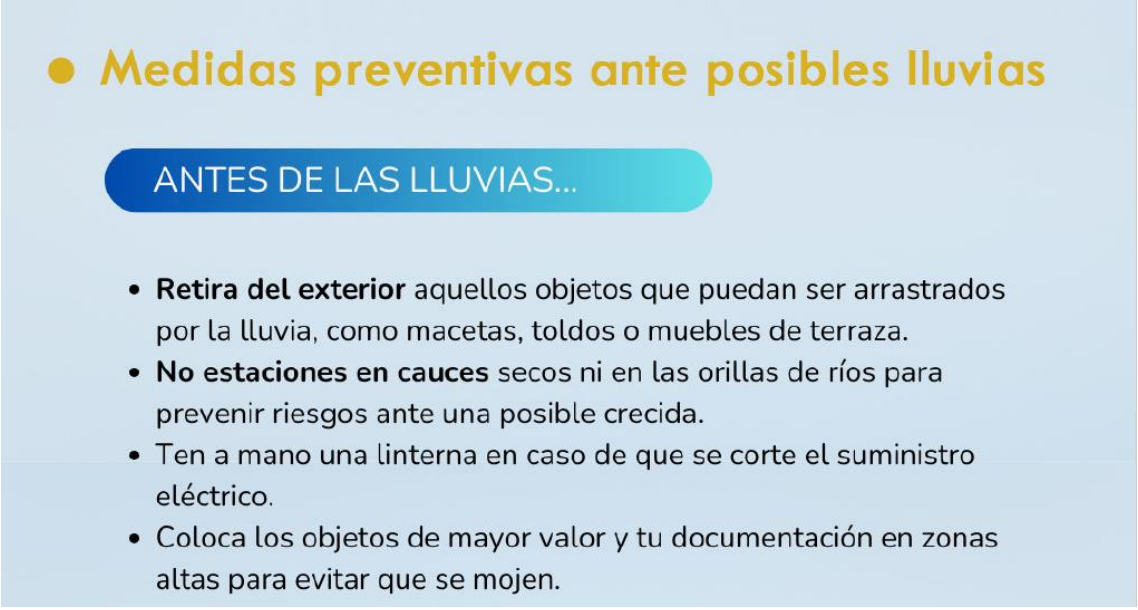
CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantizan los derechos humanos en las empresas. Entendemos que resulta necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las organizaciones a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc…).

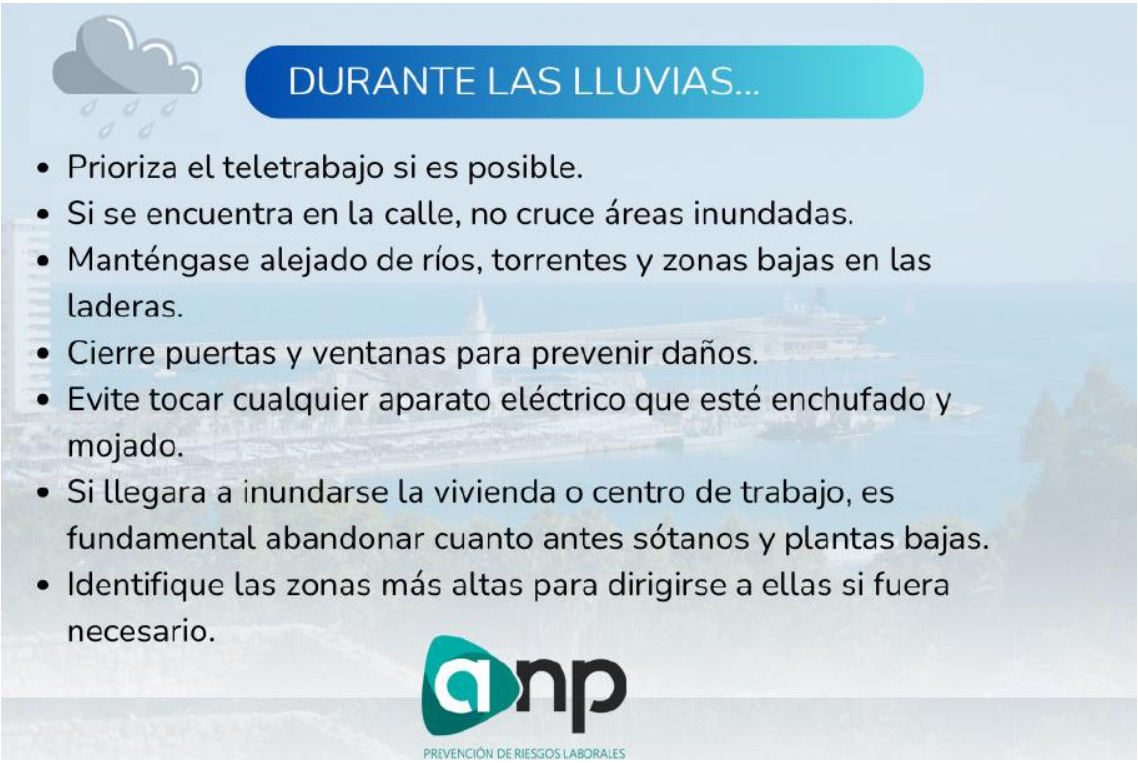
CIT Marbella cuenta con un protocolo propio para la prevención y tratamiento del acoso laboral, sexual y por razón de sexo u otra discriminación para la empresa y establecimiento de un procedimiento para el tratamiento de los casos que puedan denunciarse elaborado por la empresa ANP para **CIT** .

Se han actualizado en agosto de 2022 las políticas sobre la gestión y notificación de brechas de seguridad y política de protección de datos actualizada.

En 2024 hemos puesto a disposición de los socios el documento "Guía ante el riesgo de inundaciones" editado por Emergencias 112 con recomendaciones detalladas sobre cómo actuar antes, durante y después de una posible inundación y está disponible en nuestra página web.

Además de una serie de medidas preventivas a modo de tríptico, ante posibles lluvias, durante las lluvias y medidas en las carreteras, elaborado por nuestros colaboradores en prevención, ANP.





De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. **CIT Marbella** cuenta con los canales oportunos para reclamar.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales**, **CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que, desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores -directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestamos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

CIT Marbella apoya cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.4.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorias externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos firme nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, Soborno y Corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.