

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2023



**Asociación Socialmente
Responsable**

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

2023 ha sido un año en el que la sociedad en general, y los empresarios en particular, hemos debido de afrontar dificultades de muy diversa naturaleza. Los efectos en la economía de la terrible guerra de Ucrania aún siguen siendo inciertos y acechantes, y a ello se ha sumado el estallido bélico en Gaza. El desarrollo económico y empresarial necesitan de certidumbres y estabilidad, y estos conflictos nos alejan mucho de ellas, además de suponer un inaceptable goteo de pérdidas humanas.

No obstante, y a pesar de las malas noticias, este año 2023 ha resultado ser uno de los ejercicios más satisfactorios para el sector turístico, del que depende esencialmente la economía de nuestra ciudad y su entorno. Nos hemos acercado, e incluso superado en algunas ocasiones, a los récords obtenidos en el pasado año 2019. Altas ocupaciones, un turismo internacional más que consolidado, precio medio del alojamiento por encima de los más altos de la historia del sector, restaurantes llenos donde reservar requiere una anticipación hasta ahora desconocida, y así innumerables datos que permiten concluir que el año 2023 ha resultado ser mucho mejor de lo que cabía esperar.

Es decir, en este año 2023 se ha vuelto a poner de manifiesto el increíble poder de atracción que nuestra ciudad despliega a nivel nacional e internacional. El turista desea conocer Marbella y muchos de los que la conocen ambicionan quedarse temporal o definitivamente. El fenómeno del incremento de residentes es un hecho innegable que todos podemos apreciar un invierno tras otro.

Marbella se encuentra en un momento histórico en el que en los próximos meses y años puede dar un paso de gigante para redimensionar su consideración como destino turístico de lujo y excelencia.

Grandes hoteles clásicos de Marbella han concluido sus procesos de reforma y transformación, mientras que otros siguen inmersos en ello; todo ello engrandecerá más aun el nombre de nuestra ciudad y la calidad del destino.

No pretendo ser exhaustivo, pero estoy convencido de no equivocarme si les planteo que la movilidad, el agua y las playas son posiblemente los asuntos para los que con urgencia debemos encontrar soluciones que hagan viable un crecimiento sostenible de Marbella. Y nos queremos detener especialmente en el tema de las playas y su necesaria estabilización.

Seguiremos trabajando por abordar estos importantes asuntos con determinación y visión de futuro, sin que nos veamos tentados de introducir su debate en las luchas políticas.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, finaliza 2023 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas se refiere, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas. A lo largo del pasado año, más de 2.000 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados. En concreto, **CIT Marbella** ha registrado un total de 2.052 asistentes en los 24 eventos que han compuesto la programación de actos de la organización.

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

En 2023 son 34 los años de trayectoria de **CIT Marbella** y seguimos apostando por la unión empresarial como razón de ser, siempre bajo el amparo de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial.

Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo. Por ello hemos realizado diferentes programas en medios de comunicación con el turismo como principal hilo conductor.

El 19 de julio tuvo lugar el programa Especial SER Hoy Por Hoy Costa del Sol en Da Bruno Sul Mare, con la colaboración de la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella. Bajo el título, “ El turismo, motor de Marbella”, el espacio ha contado en la intervención de diferentes representantes del sector turístico de Marbella.

**EL TURISMO,
MOTOR DE MARBELLA**

Programa especial **CIT Marbella**,
"Hoy por Hoy Costa del Sol" sobre el sector turístico

19 de julio

Da Bruno Sul Mare
de 12:20 a 13:45 horas

CIT MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

SEZ
Marbella Costa del Sol
95.4 FM

COLABORA

MARBELLA
AYUNTAMIENTO DE
MARBELLA
Delegación de Turismo

MARBELLA
★★★★★ Destino 5 estrellas

El 30 de julio tuvo lugar el Segundo de los programas especiales realizados en SER, en el programa Hoy Por Hoy Costa del Sol, con la colaboración de la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella. Bajo el título, “Marbella núcleo del turismo y desarrollo económico” , el espacio ha contado con la intervención de diferentes representantes del sector turístico de Marbella.



CIT Marbella, participó en un Programa Monográfico especial de Cadena SER sobre el sector turístico, bajo el título "Porqué todo el mundo visita e invierte en Marbella" el pasado 11 de octubre en Restaurante Mantarraya.

El espacio contó con la intervención de diferentes empresarios y representantes del sector turístico de Marbella. Una iniciativa que sirve para analizar y valorar temas relevantes, compartir conocimientos y experiencias, fomentar la colaboración entre profesionales y expertos del campo del turismo y por supuesto poner en valor, promocionar y difundir el turismo en la ciudad.

Permitió a expertos y profesionales del turismo reunirse para analizar y compartir conocimientos sobre las razones que hacen de Marbella un destino tan atractivo tanto para visitantes como para inversores. Este tipo de encuentros son fundamentales para el crecimiento y desarrollo sostenible de la industria turística, al fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre actores clave en este importante sector económico.

La dinámica del programa se centró en diferentes secciones, con entrevistas a los empresarios del sector turismo y la hostelería, como el CEO Global de Les Roches, Carlos Díez de la Lastra. A través de estas entrevistas, los oyentes pueden conocer de primera

mano las propuestas y actividades que la ciudad ofrece, lo que fomenta el interés y la participación de los turistas.

Durante el programa, que se emitió desde el restaurante Mantarraya los oyentes han tenido la oportunidad de conocer de primera mano las claves y razones por las que Marbella es un destino turístico de primer nivel y es un foco de especial interés mundial a la hora de realizar inversiones. De ello habló el Gerente de CIT Marbella, Carlos Sánchez Urbano y con el CEO Global de Les Roches, Carlos Díez de la Lastra, quien dirige las escuelas más prestigiosas de hostelería del mundo, con sede en Suiza y Marbella.

En la tertulia sobre turismo participaron Pedro Hervés, Director de Barbillón; José Antonio Mena, Vicepresidente de la Mancomunidad y Alcalde de Benahavís; José Carlos Caballero, Director Médico de Clínica Insparya Marbella y Juan Jesús Martínez, Director Comercial, Marketing y ventas de Exxacon.

Para finalizar Belén Cantos, Directora de Comunicación de CIT Marbella, adelantó a los oyentes los próximos eventos que organiza la Asociación.

La participación de CIT Marbella en el programa aportó una perspectiva institucional y de promoción turística. CIT Marbella, como Centro de Iniciativas Turísticas, compartió información relevante sobre las acciones de promoción, eventos y proyectos que impulsan el turismo en la zona.



Las redes sociales resultan claves para promocionar aquellos temas de interés. Contamos con presencia en Twitter, LinkedIn, Facebook, Google plus, Slideshare, canal YouTube e Instagram, con una comunidad activa de más de 19.000 seguidores.

En este 2023 hemos potenciado las reseñas en Google, como vía para conocer la experiencia con CIT Marbella y compartir la opinión en Google. Dicha valoración nos ayuda a mejorar y nos motiva a ofrecer un servicio excepcional.



CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales como el Ayuntamiento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol o la Junta de Andalucía.



Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella y el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.

Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio - económico.



No dejaremos de ser el principal lobby de presión y por ello a lo largo del año se elaboran una serie de comunicados de prensa manifestando la postura de los empresarios hacía temas de actualidad.

La Asociación de **Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.

- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.
- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



**SIGAMOS HACIENDO HISTORIA JUNTOS.
DESDE 1989, COMPROMETIDOS CON LAS EMPRESAS**

G4-5 Localización.

La sede se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella.



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de Marbella y su ámbito de influencia. Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga, aunque dentro de la asociación contamos con socios con sede en otras ciudades y provincias españolas, aunque con intereses empresariales en la zona de Marbella-Costa del Sol.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicio al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, para el año 2023 contó con un presupuesto de 329.762€.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son aquellos que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

No hay cambios significativos durante dicho periodo.

G4-14 Principio de precaución

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

CIT Marbella no se ha adherido en 2023 a nuevas iniciativas.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro del Pleno y de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo y de su junta directiva. Pertenece también a Turismo y Planificación Costa del Sol y al Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas

tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica. Forma parte y participa activamente en el Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella.

En 2018 **CIT Marbella** se adhiere a la Declaración Empresarial de Málaga sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ha impulsado la creación y puesta en marcha de la oficina del emprendedor, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito y Senda Azul. Participa en el Proyecto de Creación y Fundación del Foro de Turismo e Innovación de Marbella junto con al Ayuntamiento de la ciudad.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

Reconocimiento a **CIT Marbella** por parte de **Hosteltech** por su gran aportación y contribución al sector de la hostelería y gastronomía en la Costa del Sol.



Premio RSC Fundatul en reconocimiento a la implicación de CIT Marbella por la implicación durante años como entidad colaboradora con la inclusión.





Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

VII EDICIÓN PREMIOS HACEMOS MÁLAGA 2020

Acto de entrega de los Premios y reconocimientos al tejido empresarial privado, que ha venido demostrando su enorme capacidad de empuje, de compromiso y buen hacer durante este tiempo.

RECONOCIMIENTO EMPRESAS ADHERIDAS AL PROGRAMA DEL CARNET DE DEPORTISTA 2021

Acto de entrega de reconocimientos.

DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL (2017)

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Reconocimiento a la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en el transcurso del acto.

PREMIOS ONEZONE (2014)

Mejor Asociación Empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de

Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2023 contamos con un presupuesto de 329.762€. En 2023 el total de ingresos ha sido de 346.312,59€ y 331.341,98€ de gastos, obteniendo un superávit de 14.970,61€ con respecto a 2022 en el que se obtuvo también un superávit de 11.006,11€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre del 2023 es de 103.600€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para la Asociación como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria se han tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de manera equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser precisos y detallados en la información aportada, ya sea de forma cualitativa o cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Se establece una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

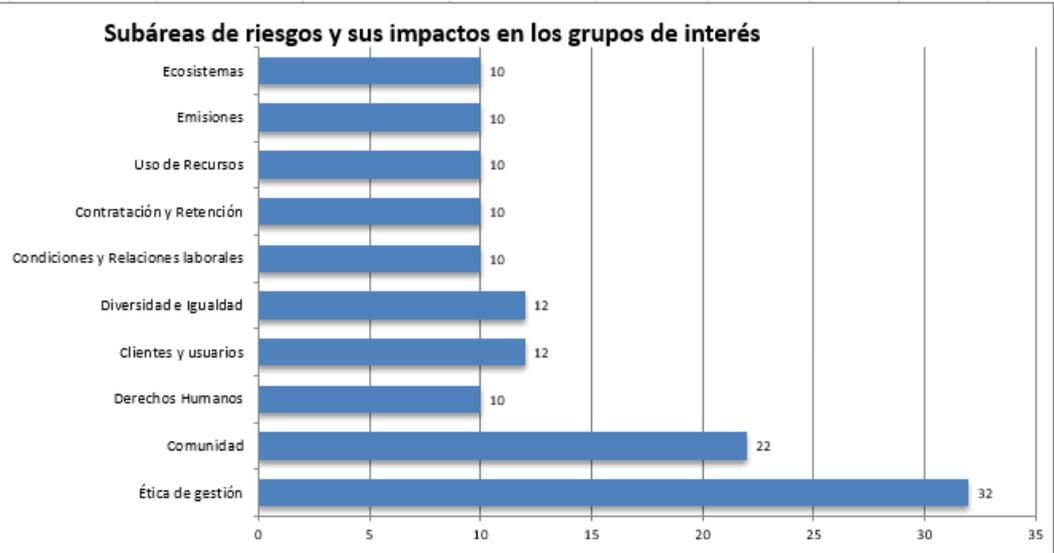
Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo - Subáreas

- Ética, soborno y corrupción
- Social Comunidad
- Derechos humanos
- Clientes / usuarios
- Laboral Diversidad e igualdad
- Contratación y retención
- Condiciones laborales
- Medioambiental Emisiones
- Recursos
- Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra undécima memoria de sostenibilidad corresponde al año 2023. No comprende cambios con respecto a memorias de años anteriores.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

Como asociación empresarial tenemos una prioridad: generar valores sostenibles en el tiempo. Somos conscientes del valor añadido que supone la RSC y el asociacionismo para las empresas y la seguridad que es formar parte de un grupo de empresarios que en sus

respectivos sectores, realizan su labor comprometidos con la excelencia y la completa satisfacción de sus clientes.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

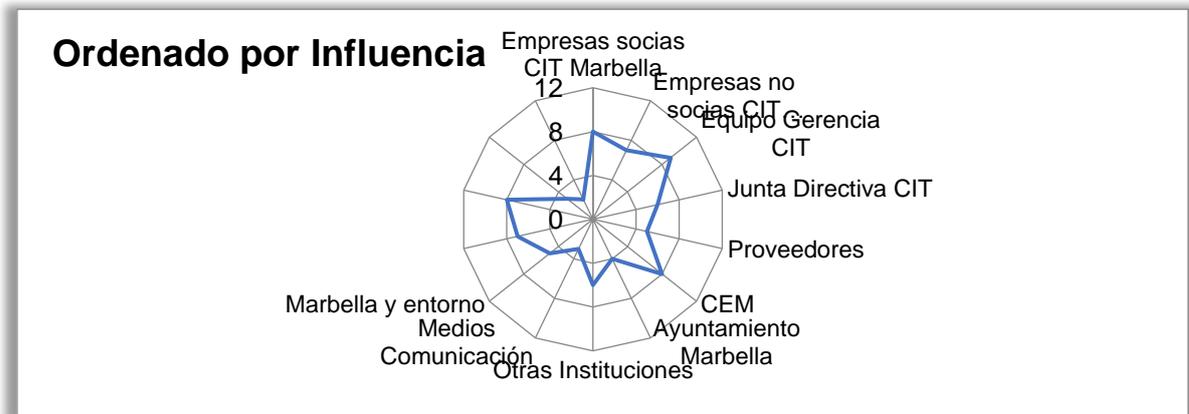
Criterio Influencia:

La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

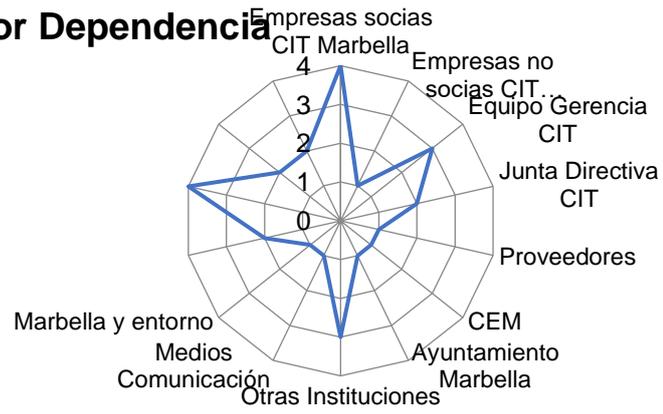
Criterio Dependencia:

La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



Ordenado por Dependencia



Cuando hablamos de ética empresarial con empresarios que apuestan por mantener el máximo beneficio en sus empresas, el reto es aún mayor: que las empresas entiendan que la sociedad, sus propios y clientes y resto de sus stakeholders ya buscan algo más que buena calidad en los productos, quieren una empresa con valores éticos y sólidos que contribuyan al desarrollo social.



Los encuentros empresariales en formato de Almuerzos Mensuales de Socios, que cuentan con el apoyo de Grupo Vithas.

En enero de 2023 nos acompañó Rocío Blanco, Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, quien disertó sobre “Andalucía, una oportunidad para definir su futuro”.

En febrero de 2023 participó Gemma del Corral, Delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con su ponencia “El turismo, la cultura y el deporte y su capacidad para impulsar la economía en Andalucía”.

En marzo contamos con Francisco Rodríguez, CEO de Ly Company, quién ofreció una ponencia sobre “Aprender del fracaso, crecer con el éxito”.

En abril nos acompañó Virginia Vides, Directora de Radio Musical y Marketing, Europa FM, en Atresmedia Radio quién habló sobre “La Radio Musical en España: adaptación a las nuevas tendencias y audiencias. El nuevo enfoque de Europa FM”.

En mayo, el Presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, quien ofreció la ponencia “ Andalucía: el cambio para ser líderes”.

También en mayo, el Administrador de Teatro Soho Caixabank, Javier Banderas habló en su ponencia sobre “Inversión privada en la transformación de la provincia de Málaga”.

En septiembre retomamos los almuerzos con Tragabuches de la mano de Dani García.

En octubre, el Presidente de ATA, Lorenzo Amor, nos habló sobre “El contexto económico actual y los retos del autónomo”.



Almuerzos de socios CIT





Se ha consolidado el evento de networking “ La Red”, uno de los eventos de mayor acogida entre las empresas asociadas. El objetivo es ampliar la red de contactos profesionales, de manera rápida y organizada, o lo que es lo mismo, afianzar sinergias empresariales. Este encuentro tiene una firme intención: la experiencia de disfrutar haciendo negocio. En 2023, Mercado da Pedra, Insparya Marbella, Kempinski Hotel Bahía , Kempinski, Fi Málaga, Beso Brach, Our Space, The Flag y Barbillón Marbella son los establecimientos asociados que han acogido este evento.



Se ha mantenido con éxito los “**Directos de Instagram**”, iniciativa a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes.

- Directo de Instagram con Samuel Molina, Gerente de Nubeseo:
“ Posicionamiento web, ¿ para qué sirve?.

- Directo de Instagram con Miguel García Vaquero, Gerente de PM García Vaquero: “Project Management. “
- Directo de Instagram con Mar Alcázar, Gerente de Bold Hotelier: “Alquiler turístico vacacional”.
- Directo de Instagram con Alicia Mayorga, Directora de Ventas de Hiágora: “La buena venta se centra en atraer, no en vender”.
- Directo de Instagram con Jorge Manrique, de Ebisum: “ Canal de denuncias: cumplimiento normativo de los sujetos obligados”.
- Directo de Instagram con María Garcia, de Pura Envidia: “Outsourcing y la solución más eficaz para las empresas.”

CIT Marbella ha firmado un acuerdo de colaboración con ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos), CaixaBank, Unicaja Banco, Hospital Vithas Xanit Internacional, Ayuntamiento Marbella CEM y CIT; RTV Marbella, y Opel – Auto Premier.

CaixaBank y **CIT Marbella** firmaron el acuerdo de colaboración para impulsar líneas de financiación, emprendimiento, renting y leasing.

Unicaja Banco renueva su acuerdo con **CIT Marbella** y abre una línea de financiación para respaldar a las empresas del municipio por el que pone a disposición de las cerca de 500 empresas asociadas un servicio financiero integral específico para impulsar y facilitar el desarrollo de su gestión y actividad.

En este año se ha firmado también el importante acuerdo entre ATA y CIT Marbella y que contó con el respaldo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

La firma del acuerdo contó con la presencia de Lorenzo Amor, Presidente ATA y Vicepresidente CEOE; Javier González de Lara, Presidente CEM y CEA y Vicepresidente CEOE; Juan José González, Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**; Natalia Sánchez Romero, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria de la CEM; José Luis Perea, Secretario General ATA; Francisco Montero, Vicepresidente y Secretario de CIT Marbella; Geles Martínez, Dir. Comunicación de ATA y Carlos Sanchez, Gerente de CIT. Este acuerdo tiene el fin de fomentar y potenciar las relaciones asociativas-empresariales de los profesionales autónomos a fin de promocionar la defensa de sus intereses profesionales y la mejora de sus derechos laborales.



En este año se ha renovado de nuevo el acuerdo con Opel Autopremier para el patrocinio del evento de Networking, “ La Red”.

Creciendo juntos, Creando empresa

Acuerdo de colaboración ATA -CIT



Acuerdo de colaboración Caixa



Acuerdos colaboración Opel Autopremier



Creciendo juntos, Creando empresa

Acuerdo de colaboración Unicaja



En 2023 hemos celebrado la XXIII Edición de los Premios Empresariales, en Puente Romano Beach Resort & Spa Marbella la entrega de los XXIII Premios Empresariales de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** y con los que se reconoce públicamente al Empresario, Institución y a la Promoción Turística que ha destacado en el ejercicio de su labor a lo largo de este año.



la entrega de los XXIII Premios Empresariales de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** y con los que se reconocerá públicamente al Empresario/a, Institución, a la Promoción Turística y a la Innovación Empresarial.

Los ganadores de los XXII Premios Empresariales CIT Marbella 2023, con los que se reconoce públicamente al Empresario o Institución que hayan destacado en el ejercicio de su labor, han sido D. Brígido Sepúlveda y la Asociación Avoi.

El “Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella” se le ha concedido a Solheim Cup. Este año se ha creado una nueva categoría, a la Innovación Empresarial que ha recaído en la empresa Divilo.

Premios Empresariales CIT



Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad.

Además asiste y participa periódicamente en Consejo Asesor de Comercio del Ayuntamiento, Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental, Junta Directiva y Comité de CEM y Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo, Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella, Pleno de la Cámara de Comercio o la Mesa de Trabajo territorial de Distrito Marbella Oeste.

Fomentamos la interrelación empresarial organizando actos que generen nuevos contactos y oportunidades de negocio.

**Encuentros Empresariales. Profesionalidad, Rigor,
Coherencia**



Desde la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, continuamos ofreciendo jornadas y talleres con profesionales especializados.

Con la coach y psicóloga Gema Campos se organizó la charla “Mejora tus resultados y objetivos empresariales. Alto rendimiento y trabajo en equipo.” que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Marbella.



Junto con Aspectos relevantes del Reglamento General (Decreto 550/2022) de la Ley 7/2021 (LISTA) y planeamiento urbanístico, junto con Pérez de Vargas Abogados.

Consideramos que la referida disposición reglamentaria desarrolla la Ley 7/2021, y en consecuencia, será de aplicación al nuevo planeamiento urbanístico de los municipios, entre ellos, Marbella, que ya han iniciado su tramitación, en cuanto a procedimiento, competencia y contenido, según las determinaciones de la vigente Ley 7/2021 (LISTA) y de su Reglamento General, aprobado por Decreto 550/2022, de ahí la relevancia de dicha jornada.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, en colaboración con Banco Mediolanum organizaron la conferencia "Razoptimismo, una visión diferente del futuro que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella.



Junto con Windup y Digital Winds se organizó la jornada "Transformando el éxito empresarial a través del poder del Customer Experience" , en la que nos ofrecieron tips para crear experiencias excepcionales para los clientes, con casos reales de éxito.

**21 DE SEPTIEMBRE
DE 9:30 A 11:00**

**TRANSFORMANDO EL ÉXITO
EMPRESARIAL
A TRAVÉS DEL PODER
DEL CUSTOMER EXPERIENCE**

cit **windUP** **digitalwinds** **MARBELLA**



En colaboración con la Cámara de Comercio británica, y la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella, organizó la jornada "Análisis y perspectivas económicas en Marbella. Turismo, Urbanismo e Inversiones", celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos.

BRITISH CHAMBER & CIT MARBELLA:
Análisis y perspectivas económicas en Marbella.
Turismo, Urbanismo e Inversiones

Colaboraciones empresariales
Genera contactos
Nuevas sinergias

17 de octubre
09:30- 11:00 hrs.
Palacio de Congresos Marbella

British Chamber
of Commerce in Spain
cit **MARBELLA**
DELEGACIÓN DE COMERCIO Y PROMOCIÓN
MARBELLA
Ayuntamiento de Marbella

De igual manera se han realizado otras actividades de networking , desayunos, foros etc... que forman parte, junto a las jornadas formativas de las actividades habituales de la organización empresarial.

JORNADAS FORMATIVAS



Las jornadas de liderazgo empresarial celebraron su VIII Edición “Visión de futuro para liderar con éxito equipos y personas” que celebramos anualmente en Les Roches Marbella y que en esta edición contó como ponentes con Berni Rodríguez, Javier Rodríguez Zapatero, Virginia Calvo y Julio Muñoz.

JORNADAS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

" VISIÓN DE FUTURO PARA LIDERAR CON ÉXITO EQUIPOS Y PERSONAS "

21

Abril - 2023

8:45 - 14:30

¡ ÚLTIMAS PLAZAS !



JAVIER RODRIGUEZ ZAPATERO |

CEO Google España, Turquía y Oriente Medio (2008-2016), Vicepresidente Yahoo! Europa y Presidente de Yahoo! España (2000-2008) y Actual Presidente/Fundador Digitalent Group y Consejero independiente de EVO BANCO.



VIRGINIA CALVO |

COO y CO-Owner Giants Esports Team. General Partner en Giants Innovation Hub. Licenciada en Empresariales por la UAM y Máster por la Cámara de Comercio de Málaga. Directora ejecutiva de Atlas Informática.



BERNI RODRIGUEZ |

Ex-jugador y capitán de Unicaja Málaga durante 13 temporadas, y Campeón del Mundo con España. Actualmente lidera el proyecto The Embassy en el Training Center Higuerón y ha desarrollado el Sistema Metodológico 675 para Minibasket y Superbasket.



JULIO MUÑOZ |

Escritor, periodista, profesor y ponente. Reportero en España Directo, Subdirector de comunicación online en la Selección Española de Fútbol y empresario con propia agencia de comunicación, además de la marca Rancia, marca de cervezas nacida tras su éxito en RR.SS.

Organiza



Patrocina



Colabora

HOTEL DON PEPE
- A GRAN MELIÁ HOTEL -
MARBELLA



JORNADAS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

" VISIÓN DE FUTURO PARA LIDERAR
CON ÉXITO EQUIPOS Y PERSONAS "



cit MARBELLA
UNIVERSIDAD DE EMPRESAS Y PERSONAS

21 de abril de 2023

cit MARBELLA
UNIVERSIDAD DE EMPRESAS Y PERSONAS

Esic “EL PODER DEL SENTIDO COMÚN”

CIT MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

15 DE NOVIEMBRE
9:00 HORAS
HARD ROCK HOTEL MARBELLA

PILAR GÓMEZ-ACEBO
CONSEJERA ASESORAMIENTO, COACHING
Y ESTRATEGIA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
Delegación de Comercio

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella y Esic Business & Marketing School, en colaboración con la Delegación de Comercio del Ayuntamiento de Marbella organizan “El encuentro de los líderes empresariales”. La cita será el miércoles 15 de noviembre en Hard Rock Hotel Marbella que contará con la presencia de Pilar Gómez-Acebo, consejera de Asesoramiento, Coaching y Estrategia para la Alta Dirección quién habló sobre “ El poder del sentido común.”

Se han reforzado las reuniones de atención al socio que refuerzan las relaciones con nuestro principal grupo de interés, los socios CIT.

Asimismo, se ha mantenido reuniones con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, representando a las empresas asociadas, siendo lobby empresarial e instando a mejoras para la zona y la economía.

EL ENCUENTRO DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES CIT MARBELLA- ESIC -EIG



Reuniones más relevantes:

Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y

mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

El presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, Juan José González, uno de sus vicepresidentes, Ricardo S. Bocanegra y la gerente, Begoña Castillo, se reunieron el nuevo Comisario de la Policía Nacional en Marbella, José Manuel Rando. Esta reunión se enmarca dentro de las visitas institucionales con organismos e instituciones de la provincia cuando se produce un relevo, sirviendo ésta para una primera toma de contacto con el máximo responsable de la Policía Nacional en Marbella. En el transcurso del encuentro, el nuevo Comisario ha mostrado su total disposición a mantener líneas de colaboración con la Asociación de Empresarios y ambas instituciones han mostrado su disposición a colaborar en todos aquellos asuntos de relevancia para Marbella, como es el tema de la Seguridad, un pilar clave para el turismo y la ciudadanía.



El presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, Juan José González, uno de sus vicepresidentes, Ricardo S. Bocanegra y el gerente, Carlos Sánchez, se reunieron con el nuevo comandante jefe de la Compañía de Marbella de la Guardia Civil, Juan Jesús Ruíz Espíldora.

Esta reunión se enmarca en las visitas institucionales con organismos e instituciones de la provincia cuando se produce un relevo, sirviendo ésta como una primera toma de contacto con el máximo responsable de la Guardia Civil en Marbella. En el transcurso del encuentro, el nuevo comandante jefe mostró su total disposición a mantener líneas de colaboración con la Asociación de Empresarios y consolidar la magnífica relación entre cuerpos de seguridad que ya existe en la ciudad.

Ambas instituciones han mostrado su disposición a colaborar en todos aquellos asuntos de relevancia para Marbella, como es el tema de la Seguridad, un pilar clave para el turismo y la ciudadanía.



- Reunión Junta Directiva CIT Marbella con Vox Marbella y Diputada Nacional por Málaga, Patricia Rueda.
- Reunión con Sunset Hospitality Group.
- Reunión con el Partido Popular representado por Félix Romero, Laura de Arce, Baldomero León y Carmina Serrano. Asiste el Presidente CIT Marbella, Juan José González Ramírez, Vicepresidente, Gerente y miembros de la Junta Directiva.
- Reunión del Presidente y Gerente de CIT Marbella, con representantes de “Por Mi Pueblo Marbella”, que se enmarca dentro de los encuentros que “Por mi Pueblo”, mantiene con colectivos para atender las aportaciones y necesidades de los mismos.



- Reunión de CIT Marbella, con el Concejal Delegado de Urbanismo. Con este encuentro comienza una ronda de reuniones informativas con los principales agentes sociales para abordar novedades y planes estratégicos del nuevo equipo de gobierno en el área de Urbanismo.



- Reunión institucional con Ayuntamiento de Marbella, ATA, CEM y CIT en los que se ha destacado que el número de autónomos y la creación de empresas crece en Marbella cinco veces más que a nivel nacional.



En el encuentro han participado, junto a Lorenzo Amor, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; su homólogo del CIT Marbella, Juan José González, y la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez.

- Reunión de la Embajadora y Consul de la Delegación de Lituania , Embajadora con el Presidente de CIT Marbella.



Reuniones institucionales



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

En el transcurso del pasado ejercicio, se celebró, como es habitual, la Asamblea General Ordinaria de CIT Marbella. En el transcurso de la Asamblea se procedió a la aprobación del acta de la Asamblea pasada, cuentas del 2022 y presupuesto para el ejercicio 2022. Además, se presentó la Memoria Anual de Actividades 2022 y la gestión de la Junta Directiva.



En **CIT Marbella** contamos con acuerdos con los medios de comunicación generalistas para que nuestros socios puedan presentar sus propuestas de servicios. Ven y date a conocer a través de radio y televisión, tanto en español como en inglés, en los programas que tenemos cada semana con nuestros medios colaboradores.

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Entrevistas en medios

Aprovecha la oportunidad para patrocinarte en TV y radio en:

Colabora:

COPE

Marbella Radio

Radio

Es continua la relación con los medios y nos hemos consolidado como fuente de información en nuestra zona de influencia, siendo demandada nuestra para entrevistas, mesas redonda, debates etc.

En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

En el mes de mayo se procedió a renovar el boletín semanal de noticias de actualidad, denominado “MagaCIT”, que cuenta con el apoyo de Quirón Salud y que aúna las principales noticias de turismo, actualidad, economía, vivienda y urbanismo.



Como valor añadido por ser miembro de **CIT Marbella**, los socios han tenido acceso a entradas e invitaciones exclusivas a diferentes eventos celebrados en la Costa del Sol además de ventajas y condiciones exclusivos con importantes descuentos.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación. Conocer los índices de opinión /calidad es clave, lo que se realiza mediante encuestas de satisfacción, seguimiento telefónico tras nuestros actos etc. Los resultados obtenidos permiten tomar decisiones para mejorar nuestros servicios.

Este año continuamos impulsando nuestras redes sociales, incrementando nuestro número de seguidores hasta 20.000 seguidores. Hemos potenciado los reels, videos en directo y stories, aumentando así la interacción con los seguidores.

Fomentamos las sinergias entre empresas asociadas y abogamos por la colaboración entre las mismas.



5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Presidente **CIT Marbella** - Juan José González Ramírez

Vicepresidente - José Luque García

Vicepresidente y secretario - Francisco Montero Jiménez

Vicepresidente - Ricardo Bocanegra Sánchez

Tesorero - Joseph Fay Viota

Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA - Miguel Gómez y Molina.

Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U -

Antonio Caracuel García

Vocal - Sergio García Ferreira

Vocal - José Carlos Moreno Pedrazuela

Vocal - Mercedes Mengíbar Torres

Vocal - Carlos Diez de la Lastra

Vocal – Fulgencio Díaz (en sustitución de Matilde Mancha en diciembre de 2023)

Vocal - Jacobo Cestino Castilla

Vocal - Fausto Martínez Villa

Vocal - Fernando Al Farkh García

Vocal - Francisco Puya García

Vocal – María Teresa Gozalo

Vocal- Ricardo Arranz (forma parte en diciembre de 2023)

EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:

Gerente: D. Carlos Sánchez Urbano en sustitución de Dña. Begoña Castillo Velasco desde marzo de 2023.

Secretaria de Gerencia: Dña. Rocío Jaime Ortiz.

Administración: Dña. Yolanda Turrillo Candón.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Belén Cantos Rueda.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Lola Cervera López (en sustitución de Dña. Carmen Sánchez Serrano en abril de 2023)

Relaciones Públicas y Comercial. D^a. Sara Gómez Díaz en sustitución de D. Carlos Sánchez Urbano. En marzo de 2023.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de CIT Marbella.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de CIT Marbella.

7. ÉTICA E INTREGRIDAD

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. Trabajamos para mantener los más altos estándares de ética.

El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**.

Trabajamos con proveedores que han implementado la gobernanza, la integridad ambiental, social, de salud y seguridad y las normas de derechos humanos.

Contamos con un Código de Conducta que busca la mejora continua en la ética, desempeño ambiental, social y protección de los derechos humanos.

El Código Ético y de Buen Gobierno de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación.

Desde su aprobación es público en la web www.citmarbella.es a los socios de nueva incorporación se les enviará este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se haga efectiva su incorporación en **CIT Marbella**.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

Ámbito Económico

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

Ámbito Medioambiental

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

Ámbito social

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

Ámbito Recursos Humanos

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella, con vocación de servicio tiene un férreo compromiso con la evolución y mejora de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, que están presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Es muy importante para nosotros la reversión a la sociedad, devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

Este año 2023 en el que la sociedad en general, y los empresarios en particular, hemos debido de afrontar dificultades de muy diversa naturaleza. Los efectos en la economía

de la terrible guerra de Ucrania aún siguen siendo inciertos y acechantes, y a ello se ha sumado el estallido bélico entre Israel y la organización terrorista Hamas. El desarrollo económico y empresarial necesitan de certidumbres y estabilidad, y estos conflictos nos alejan mucho de ellas, además de suponer un inaceptable goteo de pérdidas humanas.

No obstante, y a pesar de las malas noticias, este año 2023 ha resultado ser uno de los ejercicios más satisfactorios para el sector turístico, del que depende esencialmente la economía de nuestra ciudad y su entorno. Nos hemos acercado, e incluso superado en algunas ocasiones, a los récords obtenidos en el pasado año 2019. Altas ocupaciones, un turismo internacional más que consolidado, precio medio del alojamiento por encima de los más altos de la historia del sector, restaurantes llenos donde reservar requiere una anticipación hasta ahora desconocida, y así innumerables datos que permiten concluir que el año 2023 ha resultado ser mucho mejor de lo que cabía esperar.

CIT Marbella, a través de un comunicado respalda el Manifiesto impulsado por la CEA, bajo el lema “ Yo defendiendo Andalucía”.

En este sentido, **CIT Marbella** se adhiere a esta iniciativa que tiene como objeto defender el Estado de Derecho y el principio de igualdad de todos los españoles, y alerta sobre los privilegios para ciudadanos y empresas en unas partes de España frente al resto que pueden generar las concesiones en materia de financiación autonómica, pactos fiscales, inversiones, infraestructuras y condonación de deudas. Un riesgo de fractura social, en definitiva, ante el que los empresarios andaluces reivindican la Constitución y el permanente Diálogo Social.

Como lobby empresarial hemos enviado comunicado a prensa abogando por el estado de derecho e igualdad.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, ante el anuncio de los acuerdos alcanzados por PSOE con otras fuerzas políticas en el marco de la investidura de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno, rechaza dichos acuerdos y defiende

el principio de igualdad entre todos los españoles en los órdenes político, jurídico, económico y social.

CIT Marbella se adhiere a la posición de **CEA, CEM y CEOE** al respecto y de igual manera manifiesta su preocupación por la reputación e imagen de España, además del posible impacto en las inversiones, en el marco de inseguridad jurídica resultante. Dichos acuerdos suponen la ruptura de la separación de poderes y ponen en riesgo el orden constitucional y la convivencia de todos los españoles.

Para los empresarios es alarmante la amnistía e impunidad a quienes se han opuesto al Estado de Derecho. **CIT Marbella** manifiesta su especial preocupación por las concesiones anunciadas en condonación de deudas, pactos fiscales, financiación autonómica, infraestructuras e inversiones para algunas Comunidades lo que generaría privilegios para ciudadanos y empresas en unas partes de España y que no obtendrían los ciudadanos y empresas españolas radicados en el resto del territorio.

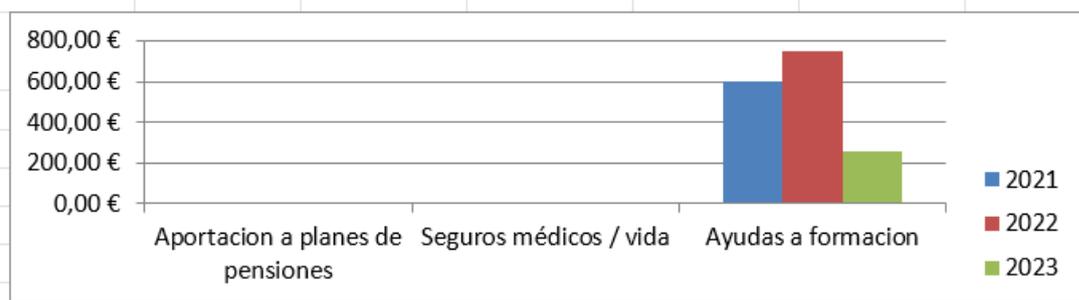
Con respecto al acuerdo de una reforma del Estatuto de los Trabajadores, supone obviar la línea de consenso y Diálogo Social en la que se desarrollan de forma habitual el ejercicio de la acción legislativa en materia laboral. Para CEA,CEM y **CIT**, sin entrar en su contenido, es ya una grave amenaza a la vocación de Diálogo Social que debe presidir el ejercicio de la acción legislativa en materia laboral, como se indica desde la Organización Internacional del Trabajo.

8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones			Si dispone de alguna otra
	2021	2022	2023	
Aportacion a planes de pensiones	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Seguros médicos / vida	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Ayudas a formacion	598,95	747,78	255	

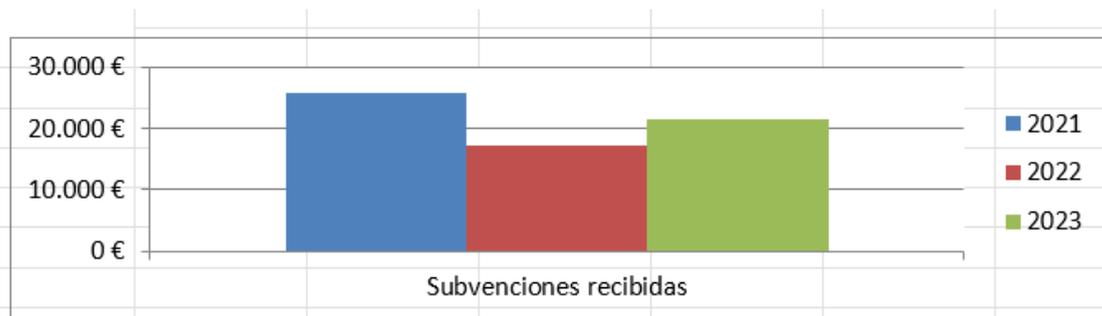


Presencia en el Mercado

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

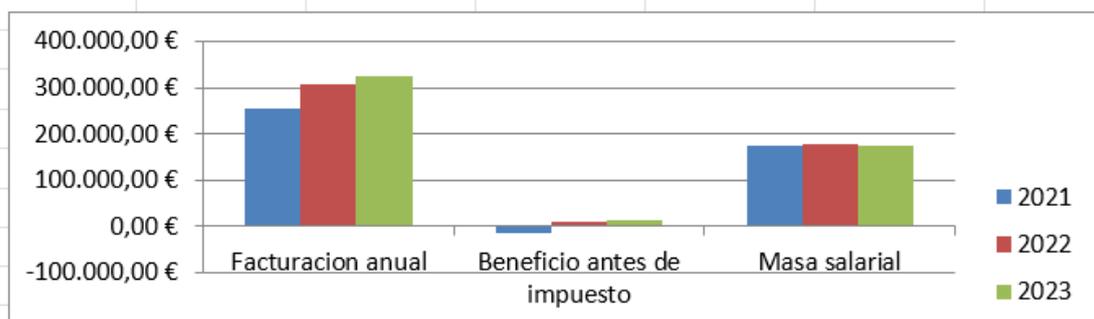
Desempeño económico

G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			
	2021	2022	2023	Si no ha recibido ninguna
Subvenciones recibidas	25.958 €	17.250 €	21.500 €	



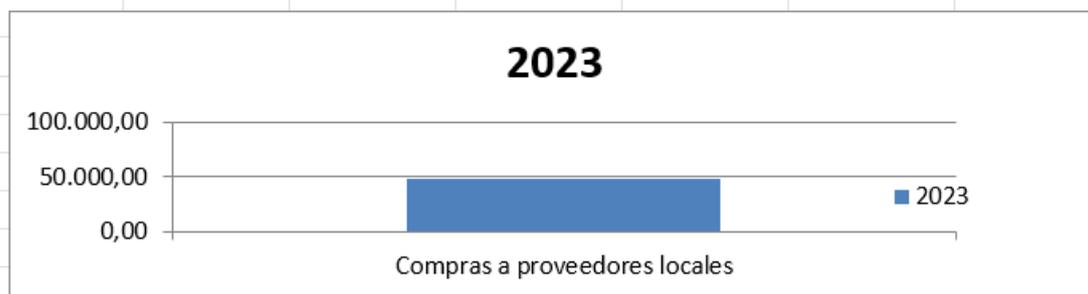
G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.

G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido			
	2021	2022	2023	Puede incluir ingresos, costes
Facturacion anual	254.878,97 €	306.105,15 €	324.151,66 €	
Beneficio antes de impuesto	-14.553,00 €	11.006,11 €	14.970,61 €	
Masa salarial	173.044,09 €	177.763,61 €	173.255,20 €	



G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.

G4-EC9	Porcentaje de gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales			Indicar bien en valor absoluto
	2021	2022	2023	
Compras a proveedores locales	43.600,00	45.000,00	47.800,00	



8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y aboga por un sistema más sostenible desde el punto de vista ambiental. La sociedad mira a las empresas para ver cómo afrontan sus retos ambientales.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo.

Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

Continuamos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendan entre otras cosas a la digitalización.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

CIT continúa con su aumento de compromiso con el medio ambiente y la necesidad de utilizar energías renovables. Cuanta más información ofrezcamos a las empresas, mejor se podrán gestionar los impactos medioambientales de las actividades profesionales y se podrán prevenir mejor dichos efectos negativos.

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

Emisiones

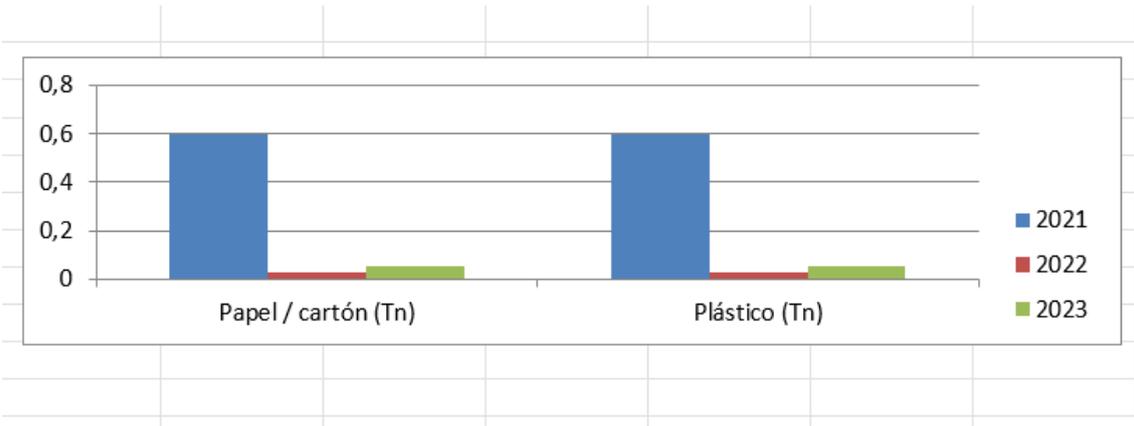
G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

G4-EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		
	2021	2022	2023
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestión Medioambiental	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

G4-EN23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.

G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			
	2021	2022	2023	Aquí puede indicar el peso.
Papel / cartón (Tn)	0,6	0,03	0,05	
Plástico (Tn)	0,6	0,03	0,05	



Agua

G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.

G4-EN8	Captación total de agua por fuentes		
	2021	2022	2023
Total de consumo de agua (m ³)	0	0	0

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.

G4-EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		
	2021	2022	2023
Consumo eléctrico (kwh)	0	0	0
Consumo eléctrico / persona	0	0	0
Gasolina /Gasoleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

se pueden indicar consumos de combustibles de fuentes no renovables, o de fuentes renovables (si es posible utilizando la medida en Julios o múltiplos)

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

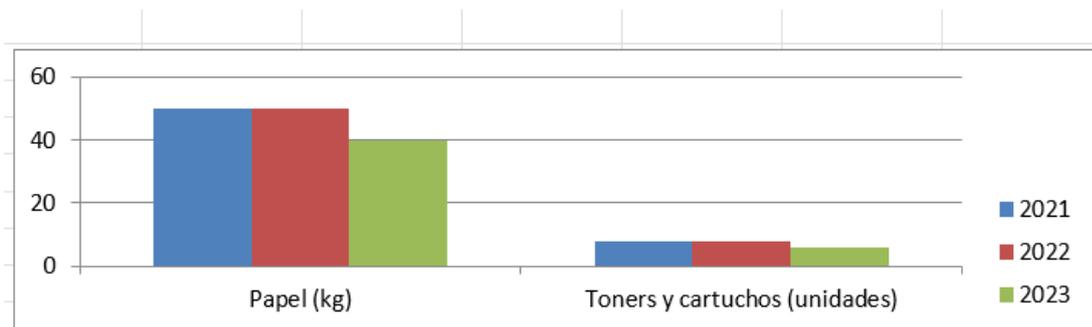
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.

G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		
	2021	2022	2023
Papel reciclado (kg)	0	0	0
% respecto al consumo total del papel	0%	0%	0%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.

G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen			
	2021	2022	2023	Puede poner otros materiales
Papel (kg)	50	50	40	
Toners y cartuchos (unidades)	8	8	6	



8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

- **AEHCOS (Foro SICS)**
Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental

- **CEM** (Confederación de Empresarios de Málaga)
Comité Ejecutivo
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria
- **CEA** (Confederación de Empresarios de Andalucía)
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**
Comisión de Turismo
Plenos
- **AYUNTAMIENTO DE MARBELLA**

Consejo Asesor del Comercio
Consejo Territorial de Distrito
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Asesor de Comercio.
Mesa Trabajo Desarrollo Económico Distrito Marbella Oeste.
- **Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.**
Junta Rectora
Asamblea General de Socios
- **Foro Innovación y Promoción Turística**
Reuniones periódicas del Foro.

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de 100 actos celebrados en la provincia, representando así a los cerca de 500 socios que conforman

el **CIT Marbella**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

En el transcurso del año, **CIT** ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

- Premios Malagueños del Año XXIV Edición.
- Foro “Diálogos 120 Aniversario ABC” con D. Antonio Garamendi, presidente de la CEOE.
- XI Premios Empresariales Hacemos Málaga.
- Fórum Europa. Tribuna Andalucía con doña Carolina España, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía.
- Día de la Empresa en Andalucía.
- IV Edición Suttus Congresos espacial en Les Roches Marbella.
- Apertura Work Café Banco Santander Marbella.
- Gran Debate Hotelero Marbella en Les Roches Marbella.
- XV Jornadas de Turismo Residencial - Andalucía Inmobiliaria en Ayuntamiento Estepona.
- Acto conmemorativo Día de la Policía (Nacional) en Finca Amalur.
- Misa en honor de los Santos Patronos de la Policía Local de Marbella.
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
- Coctel Acosol como patrocinadores Solheim Cup.
- Cena Gala Solheim Cup - Ayuntamiento Marbella en Hotel Anantara Villapadierna Palace.
- Acto de Inauguración tras la reforma del Hotel El Fuerte Marbella.
- Gala y Entrega de Premios Empresariales APYMEM celebrado en Beach Club Hotel Vincci Estrella del Mar.
- Presentación Periódico especial Solheim Cup 2023 - Área Costa del Sol en Hotel Hard Rock Marbella.
- Día de la Empresa en Andalucía, Acto de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA.
- 50º Aniversario Buchinger Wilhelmi Marbella.

- Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Presentación del nuevo proyecto de Wellness & Clinic Resort.
- Invitación recepción trofeo SOLHEIM CUP en Casa Maïa
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Inauguración del Centro Internacional de Negocios The Pool.
- Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Presentación Stand FITUR Marbella y proyección del nuevo video promocional de Turismo.
- Acto Toma posesión nuevo Comisario Policía Nacional Marbella, D. José Manuel Rando.
- Acto de entrega Medallas de la Ciudad de Marbella.
- Comité Ejecutivo Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Consejo Social Ayuntamiento de Marbella.
- Acto Día de Andalucía en Málaga.
- Premios Cofrade organizado por Cope Marbella.
- II Edición Hosteltech.
- Presentación de la Marca Kensington en Marbella.
- Pleno Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga.
- Asamblea del Foro de Turismo Málaga Costa del Sol.
- Asamblea general CEA.
- Desayuno coloquio con Gerardo Cuerva Valdivia, Presidente de CEPYME.
- Reunión Monográfica Elecciones Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la provincia de Málaga.
- X Aniversario Ikea.
- Inauguración Occidental Puerto Banús.
- VIII Cumbre ALL STARS.- Pasarela Gourmet.
- VII Gala de Premios REM.
- Presentación oferta formativa SEW/CRN- CIO Mijas.

- Desayuno informativo del "FÓRUM EUROPA. Tribuna Andalucía" con don Elías Bendodo, Coordinador General del Partido Popular y cabeza de lista por Málaga al Congreso de los Diputados.



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



Seguimos trabajando por la inclusión de las personas en especial a través del empleo y del autoempleo, mejorando así la empleabilidad.

Todos los años, Aspandem realiza las bolsas que entregamos a los asistentes en nuestros Premios Empresariales, y además se les contrata para que realicen el embolsado con todos los productos.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales.

En el mes de diciembre tuvo lugar el acto de entrega, por sexto año consecutivo, por parte de **CIT Marbella** y la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, de cheques solidarios para la compra de juguetes, a favor de Cáritas Divina Pastora, Dya y Aspandem y cuyos importes se destinarán a la compra de juguetes para niños en situación de vulnerabilidad.

Juan José González, presidente de **CIT Marbella**, ha afirmado que "para nosotros es una gran satisfacción poder seguir materializando nuestra filosofía de responsabilidad social corporativa con esta donación" y ha indicado que "la generación de riqueza y empleo es esencial para mejorar la vida a las personas desfavorecidas, pero en ocasiones es necesario ofrecer una ayuda extra, sobre todo en Navidad". En la misma línea se ha manifestado Genoveva Gutiérrez, representante de La Caixa, quien ha asegurado que "es un verdadero placer poder colaborar con las asociaciones de carácter social para que

pueden seguir ofreciendo su inestimable apoyo a los vecinos que lo requieren”. Por último, las representantes de Aspandem, DYA y Cáritas Divina Pastora, María José Gutiérrez, Paqui Muñoz y Rafi Sánchez, respectivamente, han agradecido la entrega de un cheque que va a permitir reforzar su atención a las familias con más necesidades.



CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

COLABORACIONES

Colaboraciones con otras instituciones y eventos, campañas:

- II Encuentro gastronómico Hosteltech.
- V Edición Feria de Empleo.
- I Edición Feria “ Marbella Forma”.
- Proyectos de formación financiados por el Ministerio de Educación para Asociaciones sin ánimo de lucro, a través de la empresa asociada Mainfor.
- Cena de Gala de la Asociación Española contra el Cáncer. Torneo de Golf. Marea Rosa Marbella.
- Cena Aniversario de Horizonte Proyecto Hombre.
- III Edición Design Week Marbella.
- II Edición Hosteltech.
- XVI Edición Premios Cofrade Ciudad de Marbella.

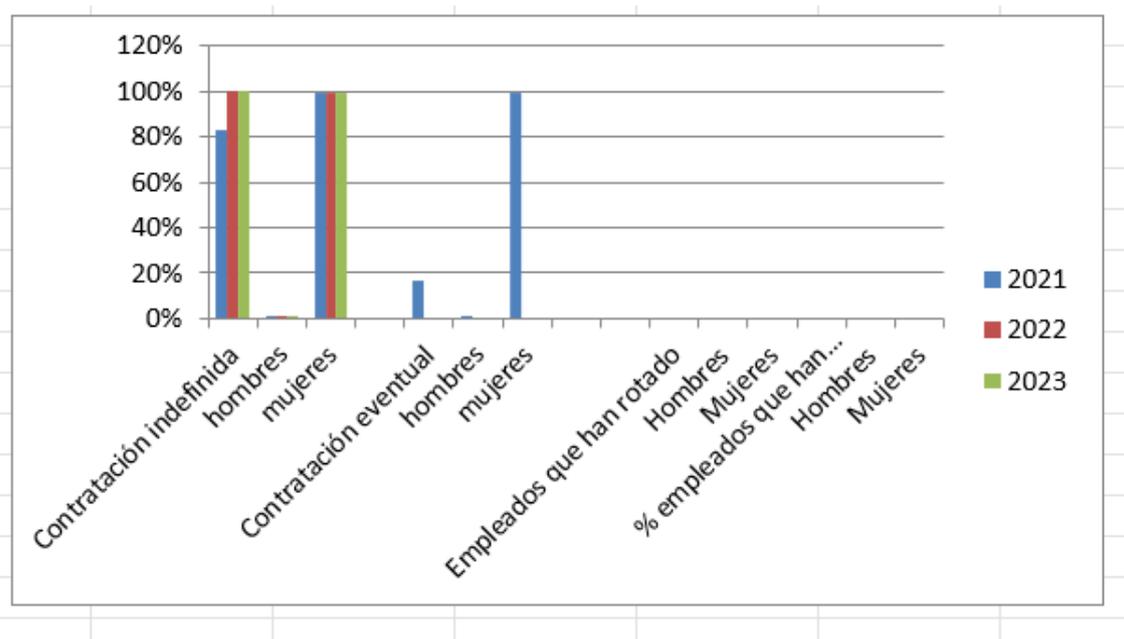
- FERIA DE EMPLEO.

La Asociación fomenta el deporte, apostando por las entidades deportivas asociadas que defienden los valores del deporte como medio para el desarrollo personal. En 2022 se ha renovado por cinco años más (2021- 2026) el acuerdo de colaboración con la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Marbella, para promocionar el carnet del Deportista y sumar ventajas para la comunidad de usuarios que ya alcanzan las 2.000 personas.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.

G4-LA1		Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		
		2021	2022	2023
Contratación indefinida		83%	100%	100%
hombres		1%	1%	1%
mujeres		99%	99%	99%
Contratación eventual		17%	0%	0%
hombres		1%	0%	0%
mujeres		99%	0%	0%
En estos indicadores también se solicita que se aporten los datos desglosados por edades, además del sexo. Hacerlo si es posible				
Empleados que han rotado				
Hombres		0%	0%	0%
Mujeres		0%	0%	0%
% empleados que han rotado				
Hombres		0%	0%	0%
Mujeres		0%	0%	0%

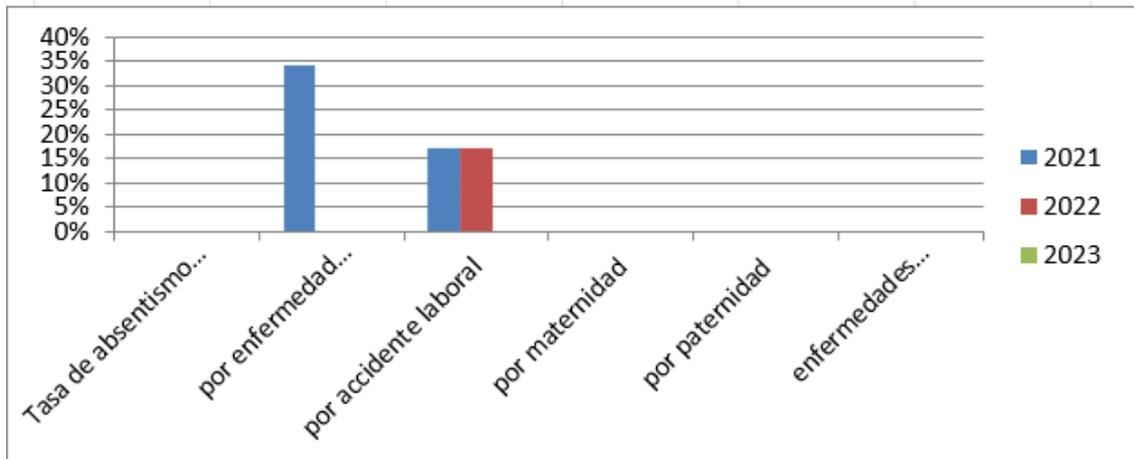


GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo tras la baja por maternidad o paternidad		
	2021	2022	2023
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

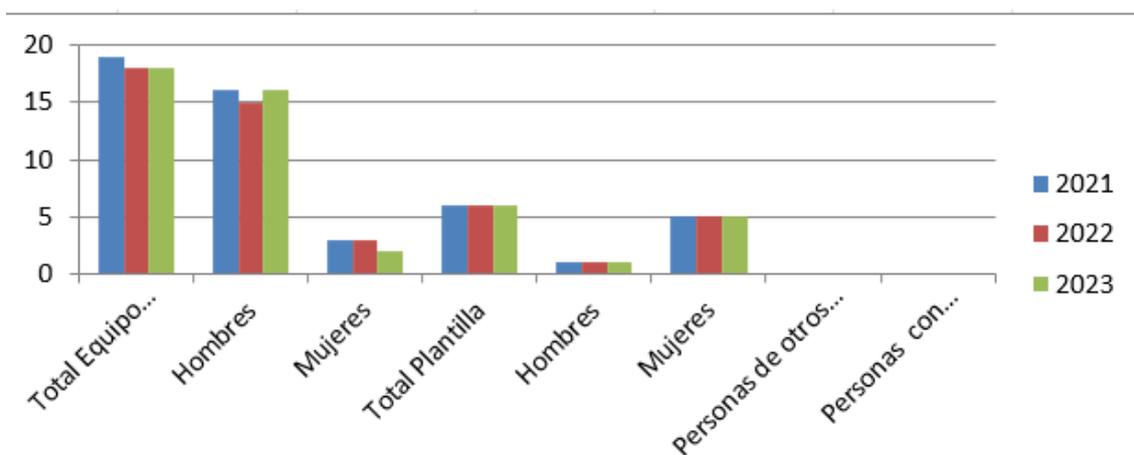
G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

G4-LA5	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		
	2021	2022	2023
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	34%	0%	0%
por accidente laboral	17%	17%	0%
por maternidad	0%	0%	0%
por paternidad	0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0%	0%	0%



GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

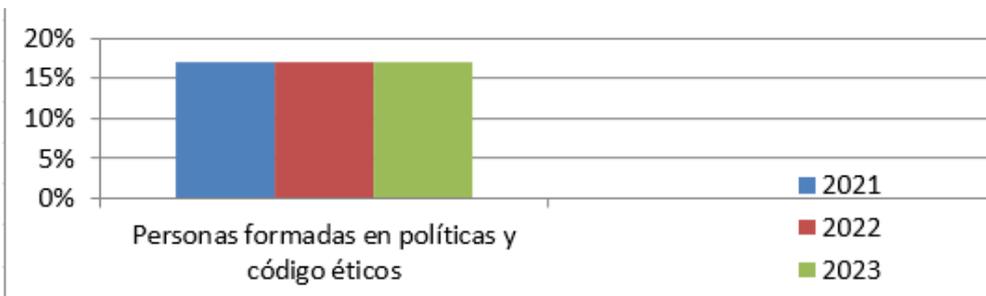
G4-LA12		Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		
		2021	2022	2023
Total Equipo Directivo		19	18	18
	Hombres	16	15	16
	Mujeres	3	3	2
Total Plantilla		6	6	6
	Hombres	1	1	1
	Mujeres	5	5	5
Personas de otros países		0	0	0
Personas con discapacidad		0	0	0



8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

G4-S04	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización		
	2021	2022	2023
Personas formadas en políticas y código éticos	17%	17%	17%



G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas			
	2021	2022	2023	Si ha habido incidentes debe
Incidentes éticos y/o corrupción	0	0	0	

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.			
	2021	2022	2023	Este indicador se puede
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%	



G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		
	2021	2022	2023
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales de nuestra bolsa de empleo. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

CIT colabora en la V Edición de la Feria de Empleo de Marbella, organizada por el Ayuntamiento de Marbella con el fin de facilitar el proceso de selección de personal de las empresas que contraten a empadronados de Marbella. **CIT** contó con un stand propio.

.

MARBELLA

V FERIA DE EMPLEO

15 MARZO
9:00 - 18:00

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES ANTOÑO SÁNCHEZ
www.citmarbella.es



**VISÍTANOS EN NUESTRO STAND
¡ OS ESPERAMOS !**

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES


 CIT Marbella
  info@citmarbella.es

 @citmarbella

MARBELLA

cit MARBELLA EN **V FERIA DE EMPLEO**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

15 MARZO

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES ANTOÑO SÁNCHEZ
www.citmarbella.es




cit MARBELLA #SociosCIT en Feria de Empleo **cit** MARBELLA

cit MARBELLA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

MARBELLA **EN V FERIA DE EMPLEO** 15 MARZO

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES ROSALBA SUAREZ emplo.marbella.es

cit MARBELLA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

#SociosCIT en Feria de Empleo

cit MARBELLA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

MARBELLA

EN

V FERIA DE EMPLEO

PALACIO DE CONGRESOS Y CONFERENCIAS ADRIANO SUAREZ
empleo.marbella.es

15 MARZO



cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

#SociosCIT en Feria de Empleo

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

CIT ha colaborado en la I Edición de la Feria de Formación “ Marbella Forma”.



Junto con Vithas Xanit Internacional se ha organizado el Desayuno Informativo en el que se dieron a conocer de primera mano las herramientas para reducir el absentismo laboral en sus compañías. Enrique de Benito, director corporativo de Vithas Empresas, fue el encargado de dirigir la ponencia, que tuvo como título “Cómo mejorar la cuenta de resultados desde la dirección de RR.HH”.



vithas Empresas

Cómo mejorar la cuenta de resultados desde la dirección de RR.HH.

La salud de los trabajadores, la salud de tu empresa.

El Hospital Vithas Xanit Internacional junto con la colaboración de CIT Marbella celebrará un desayuno informativo en el Hotel Meliá Don Pepe.

 **Ponente: Enrique de Benito,**
Director de Vithas Empresas y
experto en reducción del absentismo

El próximo 22 de marzo a las 9:30 am
Lugar: Hotel Meliá Don Pepe (Marbella).
Salón Cubista.

vithas | **CIT** MARBELLA

Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo a nivel local, provincial, autonómico y nacional, así como comparativa con años anteriores, además de mandar un comunicado de prensa, valorando dichos datos mensuales. Se realiza un comunicado de prensa y se analizan las estadísticas y los índices de desempleo en la ciudad, estudiando nuevas fórmulas público-privadas para fomentar el empleo.

Desde **CIT Marbella** se impulsa cualquier cambio que sea necesario para lograr una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, en el cual las empresas tienen un papel fundamental para avanzar en materia de igualdad.

Destacamos nuestro papel activo como agentes dinamizadores de empleo, a través de la Oficina de Atención al Emprendedor, de la delegación de Promoción Económica y Pymes del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, y el Portal de Empleo de Ayuntamiento de Marbella.

Fomentamos el emprendimiento y que nuestros eventos empresariales sean punto de encuentro de empresas, PYMES, autónomos y nuevos emprendedores, generando nuevas ideas y contactos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y

Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

La estabilidad en el empleo y una baja tasa de desempleo son algunos de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y como todos los retos también supone una oportunidad. Por ello, para nosotros es un reto social empresarial concienciar a las empresas a fomentar la inserción laboral de quienes lo tienen más difícil. El empleo es la mejor oportunidad que tienen miles de personas en dificultad social para integrarse en la sociedad y es también una oportunidad para que empresas puedan incorporar a su plantilla personas motivadas e ilusionadas.

CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantizan los derechos humanos en las empresas. Entendemos que resulta necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las organizaciones a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc...).

Desde febrero de 2022, **CIT** Marbella cuenta con un protocolo propio para la prevención y tratamiento del acoso laboral, sexual y por razón de sexo u otra discriminación para la empresa y establecimiento de un procedimiento para el tratamiento de los casos que puedan denunciarse elaborado por la empresa ANP para **CIT** .

En junio de 2023, y en cumplimiento de la Evaluación de Riesgos- RD LEY 4/2023 Temperaturas Extremas, se realizó un dossier con la evaluación de riesgos por altas temperaturas y una serie de indicaciones, elaboradas por ANP para **CIT**.

GOLPE DE CALOR

Medidas preventivas a realizar



- Reducir esfuerzo físico, uso de medios auxiliares para traslados de cargas.
- Buena ventilación y extracción de la zona de trabajo.
- Disponer de zonas de descanso con sombra y ventilación.
- Frecuencia y duración de descansos para facilitar la recuperación.
- Elección adecuada de ropa de trabajo.
- Protección solar en trabajos al aire libre.
- Revisión horarios de trabajo.
- Nutrición adecuada.
- Hidratación.



Según el RD Ley 4/2023:

Ante nivel de aviso naranja o rojo y las medidas preventivas no garanticen la protección de los trabajadores se deberá reducir o modificar las horas de la jornada.

Síntomas

- Piel seca, caliente y enrojecida.
- Pulso rápido y fuerte.
- Dolor de cabeza intenso.
- Pérdida de la conciencia.
- Mareos y náuseas.
- Confusión.
- Convulsiones.



Un **aumento de la temperatura interna** de solo 1°C ya **puede producir daños a la salud**. En caso de superarse los 41°C puede provocar consecuencias graves.

www.grupoanp.es

Se han actualizado en agosto de 2022 las políticas sobre la gestión y notificación de brechas de seguridad y política de protección de datos actualizada.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. **CIT Marbella** cuenta con los canales oportunos para reclamar.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que, desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su

elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestamos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

CIT Marbella apoya cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.4.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorias externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos firme nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, Soborno y Corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.

