

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2021



**Asociación Socialmente
Responsable**

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

En el nuevo escenario que la pandemia ha hecho surgir, las normativas y la nueva normalidad van marcando el ritmo empresarial, un sector al que la COVID-19 no lo está poniendo nada fácil. Estos dos últimos años pandémicos han sido claves para revisar perspectivas y estrategias en las empresas. Daban igual los objetivos y planificación, todo tuvo que ser revisado y adaptado.

En estos momento la RSC, que no deja de ser la contribución voluntaria a la mejora de tu ámbito más cercano en área social, económica y ambiental, cobra más importancia que nunca y las empresas saben que ya no hay planificación posible sin tener en cuenta la responsabilidad social de la compañía y el reto es que la pequeña y mediana empresa no permanezca ajena este modelo basado en la sostenibilidad.

De igual manera hay que acercar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a la gestión diaria empresarial, alineando planes y objetivos de la empresa con los ODS.

Mediante esta declaración además renovamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas y viene a complementar la Memoria Anual de Actividades según el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

En **CIT Marbella** tenemos la firme convicción que las empresas se encuentran en un momento crucial en el que se reconocen como agentes de desarrollo económico, social y medioambiental en la sociedad y ya no sólo deben apostar por otros modelos de negocio, es que quieren desarrollar modelos de negocio sostenibles a la par que rentables.

En este sentido, desde la Asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad que permite una evaluación sólida del comportamiento de la asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para una mejora continua.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, finaliza 2021 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas se refiere, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas. A lo largo del pasado año, casi 1.500 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados. En concreto, **CIT Marbella** ha registrado un total de 1.471 asistentes en los 37 eventos que han compuesto la programación de actos de la organización.

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. J. J.', written over a light background.

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

En 2021 son 32 los años de trayectoria de **CIT Marbella** y seguimos apostando por la unión empresarial como razón de ser, siempre bajo el amparo de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial.

Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.

Las redes sociales, son claves para promocionar aquellos temas de interés. Contamos con con presencia en Twitter, LinkedIn, Facebook, Google plus, Slideshare, canal YouTube e Instagram, con una comunidad activa de más de 17.000 seguidores.

CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales como el Ayuntamiento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol o la Junta de Andalucía.



Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella y el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.



Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico.



No dejaremos de ser el principal lobby de presión y por ello a lo largo del año se elaboran una serie de comunicados de prensa manifestando la postura de los empresarios hacía temas de actualidad.

La Asociación **de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.

- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.
- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.

- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



G4-5 Localización.

La sede se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella.



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus

estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de Marbella y su ámbito de influencia. Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga, aunque dentro de la asociación contamos con socios con sede en otras ciudades y provincias españolas, aunque con intereses empresariales en la zona de Marbella-Costa del Sol.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada

departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2021 contó con un presupuesto de 281.209€.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son aquellos nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

No hay cambios significativos durante dicho periodo.

G4-14 Principio de precaución

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

CIT Marbella se ha sumado a la iniciativa EActíVate, el “punto de encuentro” de compañías de todos los tamaños, de sus trabajadores y de sus empresari@s, y de los autónomos y profesionales, para potenciar juntos la creatividad. Es la mejor forma para ser parte de la reactivación económica y demostrar que las empresas de todos los tamaños a través de sus trabajadores y sus empresari@s, autónomos son quienes pueden liderarla con hechos. CIT a través de EActíVate ha participado en el Primer Barómetro para la Reactivación Económica de nuestro país.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se ha adherido a la Declaración de Málaga, documento que contiene una serie de compromisos que las empresas asumen voluntariamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas, a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Nos hemos adherido a la Red Andaluza contra el cambio climático, REDAC, proyecto promovido por Hidralia y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro del Pleno y de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo y de su junta directiva. Pertenece también a Turismo y Planificación Costa del Sol y al Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica. Forma parte y participa activamente en el Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella. Estamos adheridos a la Declaración Empresarial de Málaga sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito y Senda Azul. Participa en el Proyecto de Creación y Fundación del Foro de Turismo e Innovación de Marbella junto con al Ayuntamiento de la ciudad.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

El 15 de enero de 2021 tuvo lugar el Acto de entrega y reconocimientos a empresas adheridas al programa del Carnet de Deportista entre las que se encontraba nuestra Asociación.

Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

VII EDICIÓN PREMIOS HACEMOS MÁLAGA

Acto de entrega de los Premios y reconocimientos al tejido empresarial privado, que ha venido demostrando su enorme capacidad de empuje, de compromiso y buen hacer durante este tiempo.

RECONOCIMIENTO EMPRESAS ADHERIDAS AL PROGRAMA DEL CARNET DE DEPORTISTA

Acto de entrega de reconocimientos.

DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL 2017

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella. Reconocimiento a la labor de la Asociación.

DISTINCIÓN ESPECIAL DÍA DE ANDALUCÍA (2016)

Distintivo que otorga la Junta de Andalucía.

PREMIOS ONEZONE (2014)

Mejor Asociación Empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2021 contamos con un presupuesto de 281.209€. En el año el total de ingresos ha sido de 281.331,86€ y 296.372,40€ de gastos, obteniendo una pérdida de 15.040,54€ , mejorando con respecto al 2020 en el que se tuvimos unas pérdidas de 32.078,83€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre de 2021 es de 77.135€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos

servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria se han tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser precisos y detallados en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Se establece una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

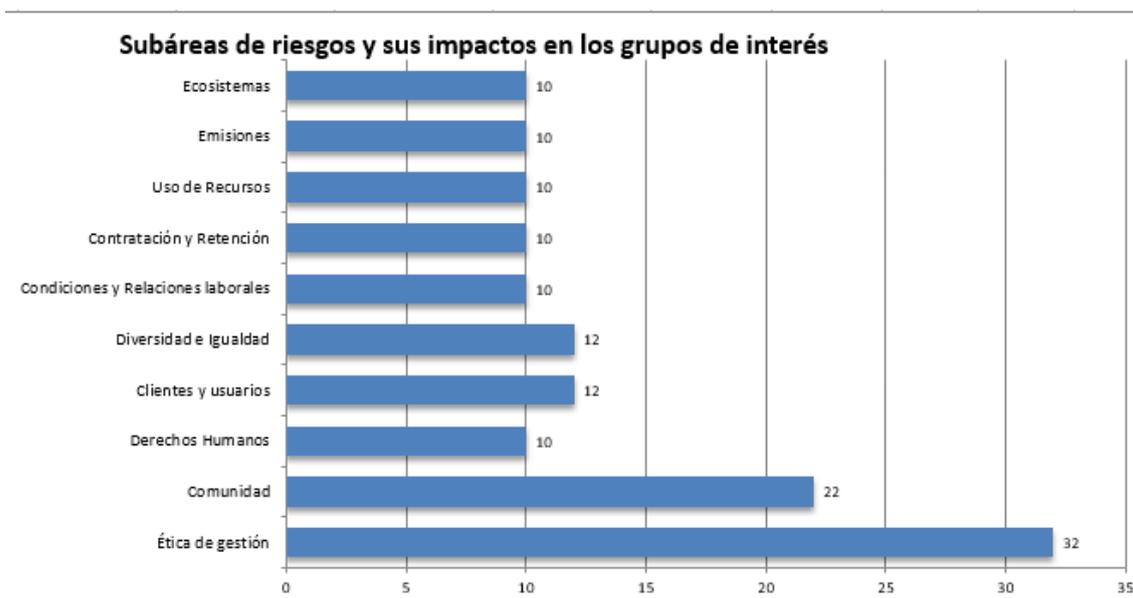
G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo - Subáreas

- Ética, soborno y corrupción
- Social Comunidad
- Derechos humanos
- Clientes / usuarios
- Laboral Diversidad e igualdad
- Contratación y retención
- Condiciones laborales
- Medioambiental Emisiones

- Recursos
- Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como con relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o con relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra novena memoria de sostenibilidad corresponde al año 2021. No hay cambios relevantes con respecto a memorias pasadas.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

No hay cambios relevantes con respecto a memorias pasadas.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

Aún marcados por la pandemia mundial hemos reforzado y ampliado nuestros servicios.

ENTREVISTA DE RADIO Y TV

Contamos con acuerdos con los medios de comunicación generalistas para que nuestros socios puedan presentar sus propuestas de servicios.

Ponte en contacto con nosotros y agendaremos tu aparición dentro de espacios de gran audiencia con nuestros medios colaboradores.



Medios colaboradores



EMAIL MARKETING

La forma más efectiva de hacer llegar tu mensaje a toda nuestra masa asociativa. Casi mil contactos de nuestra base de datos esperan tu mail. Gran difusión de campañas promocionales, noticias, eventos, etc.



EVENTOS CIT MARBELLA

Nos dejes de participar en nuestros múltiples eventos, pensados en exclusiva para nuestros socios para dar mayor visibilidad a sus empresa.

- ☑ Desayunos informativos.
- ☑ Almuezos de profesionales.
- ☑ Jornadas formativas.
- ☑ Encuentros empresariales.
- ☑ Networking a través de las "Quedadas CIT".
- ☑ Cena de gala anual.

Y también: Directos de Instagram, Encuentros Con..., Tiempo de Expertos y La Visita. ¡Contacta con nosotros e infórmate sobre ellos! .



EN CIT MARBELLA TE AYUDAMOS A DAR VISIBILIDAD A TU EMPRESA

Te recordamos todos los servicios que tienes por formar parte de CIT MARBELLA.



SOCIAL MEDIA MARKETING

Te ofrecemos dar cobertura a tus acciones de marketing y comunicación difundíendolas a nuestra gran red de contactos tanto de socios, como de público en general.

Síguenos en redes sociales



TU MINISITE WEB

No olvides las posibilidades y visibilidad que ofrece tu espacio dentro de nuestra web. Completamente autogestionable, comunica tus novedades empresariales, noticias, actividades y ofertas



Dentro de poco estrenaremos nueva web con nuevo diseño y aun más posibilidades digitales.



PRESENCIA EN BLOG

Publica 2 post en nuestro blog donde podrás seguir dando a conocer más aspectos de tu empresa, así como servicios y novedades de tu sector profesional.

En junio de 2021 presentamos nuestra nueva web bajo el mismo dominio www.citmarbella.es, un concepto de web más innovador y dinámico.

En la rueda de prensa estuvieron presentes Juan José González, Presidente de **CIT Marbella**, Begoña Castillo, Gerente de **CIT** y Antonio Cabello, Director de Proyectos de **Puraenvidia**.

La web, desarrollada por Puraenvidia, mejora las búsquedas de contenidos y el uso por

parte del usuario, potencia el área de socios y mejora su visibilidad a través del posicionamiento en buscadores y diversas técnicas de marketing.

La nueva web de **CIT Marbella** es un paso más en el proceso de digitalización de la Asociación que permite a las empresas miembros de **CIT** poder autogestionar su micrositio web, la actualización de datos, imágenes, videos corporativos y enlaces a redes sociales, WhatsApp, etc... unas herramientas con las que optimizar el impacto, contenidos y SEO de sus páginas de una forma fácil y rápida.

La web, más moderna e intuitiva, con una amplia mejora en contenido y servicios, ofrece novedades en sus categorías y un nuevo buscador avanzado de socios más visual y aleatorio.

La web www.citmarbella.es, de diseño y navegación innovadora, completamente renovada, es una herramienta interactiva completamente funcional que incluye información útil y relevante para el sector empresarial. Su diseño y navegación innovador e interactivo ofrece contenido de interés.





NUEVA WEB = NUEVOS RETOS

citmarbella.es

by **puraenvidia**



Se continuaron celebrando con gran éxito de asistencia las Quedadas, tanto en su formato presencial como on line.



Desde la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, continuamos ofreciendo master class como el que organizamos con Yolanda Saenz de Santa María sobre “Aprende sobre Networking efectivo. Claves para desarrollarlo y fortalecer la marca personal”.

**Networking efectivo.
Conectando personas.**



**Palacio de Congresos
Marbella**

Viernes 21 de
mayo a las 9.30 h.

**YOLONDA
SÁENZ DE TEJADA**



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, junto con San Telmo Business School organizaron la jornada "Resiliencia comercial. Cómo salir fortalecidos frente al Covid. Amenazas y Oportunidades", en la que se analizó cómo puede reaccionar una empresa familiar pyme y conseguir no solamente superar la incertidumbre del Covid-19 sino reinventarse, para intentar, salir más fortalecida adaptándose hacia las nuevas necesidades del mercado y tratar de minimizar el impacto en su cuenta de resultados a corto plazo, así como poder reenfocharla para los próximos años.

santelmo **cit** **MARBELLA**
business school

MARBELLA,
Jueves 11 marzo a las 9.30h.



**RESILIENCIA COMERCIAL, CÓMO SALIR
FORTALECIDOS FRENTE AL COVID.
AMENAZAS Y OPORTUNIDADES**

Experimenta el Método del Caso
CASO: Limpiezas Castor
Profesor Rafael Ollero Calatayud

**OPEN DAY
PROGRAMA
PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA**

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

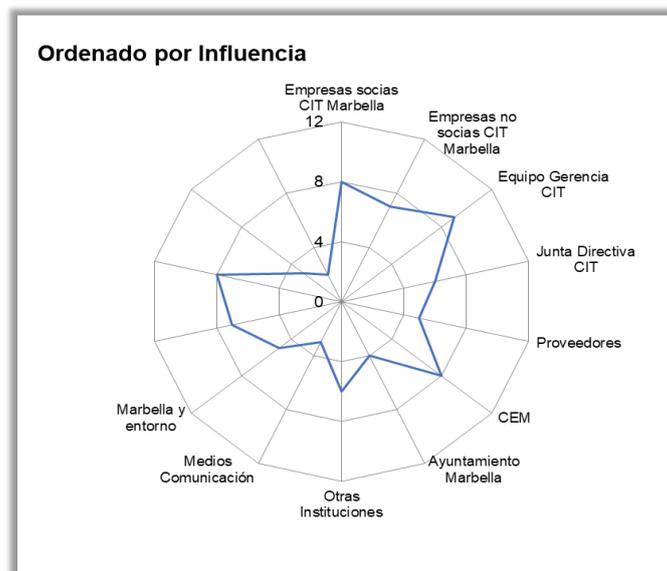
Criterio Influencia:

La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

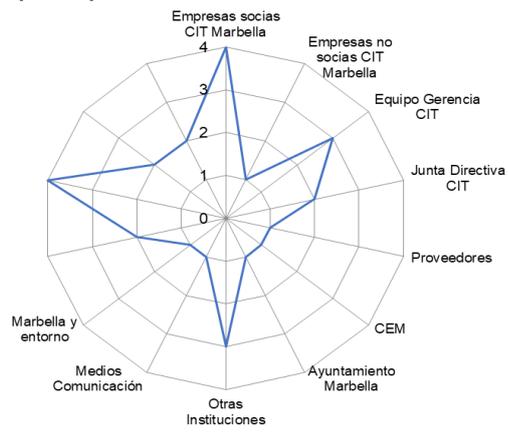
Criterio Dependencia:

La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

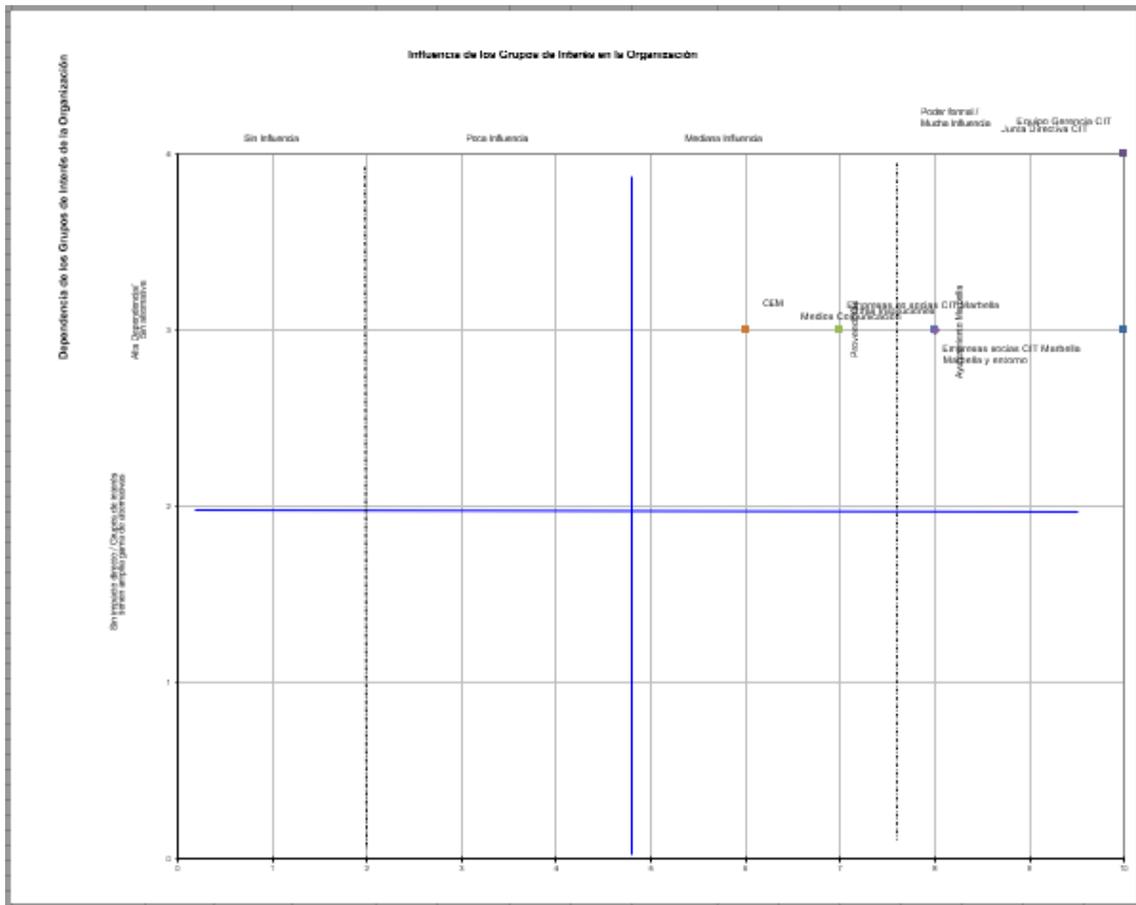
De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



Ordenado por Dependencia



G-26 Diálogo con los grupos de interés.



G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para dichos grupos, en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía.

Es primordial incorporar a los grupos de interés en las diferentes reflexiones que se tienen a la hora de elaborar el plan estratégico anual. Sus intereses, sus necesidades son las nuestras.



Seguimos apostando por la sostenibilidad. En septiembre de 2021 elaboramos un informe que se envió a los medios de comunicación denominado “ **El futuro que queremos**”, y que reproducimos íntegramente:

“El eterno debate vuelve a estar más en auge que nunca. ¿Calidad o cantidad? ¿Turismo de masas o de lujo? ¿Qué debe regir en el nuevo PGOU? ¿Marcará el impacto medioambiental el futuro mundial?

Las instituciones y las empresas deben tener en cuenta que cada acción, estrategia y objetivo debe ser socialmente responsable.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas. Representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de "no dejar a nadie atrás". En esta línea, el Observatorio Empresarial para la consecución de la Agenda 2030 (OECA), resultado de la alianza de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y Unicaja Banco nos revela que el 52,8% de las empresas andaluzas trabaja en la implementación de la Agenda 2030 como una cuestión estratégica para el crecimiento de sus proyectos y de sus profesionales. El 49,1% dispone de un plan y el 57% reconoce haber analizado el impacto de la implementación de los ODS en su cadena de valor. Por otro lado, más de un tercio de las empresas (38,4%) define sus prioridades a través de los 17 ODS. Son muchas las empresas que llevan años incluyendo en su

planificación estratégica sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.

Fuerte Hoteles es un claro ejemplo de turismo responsable. Para esta cadena hotelera la sostenibilidad es el eje estratégico e incorpora nuevos sistemas de gestión que garantizan un impacto mínimo sobre el medio ambiente, el fomento de la cultura y la economía local. Ha obtenido diferentes Premios y certificaciones medioambientales y de calidad y reconocimientos en el área de RSC.

En la Escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches Marbella, nº 3 del Mundo en Dirección hotelera y Turismo y nº1 como Institución española, creen en la necesidad de educar a los futuros líderes de la industria en los valores de un turismo sostenible, capaz de convertirse en una herramienta de apoyo y riqueza en todas las comunidades.

Otro ejemplo a seguir es el de Hidralia, que partiendo de la premisa que todas y cada una de las acciones que realizamos tiene un impacto en el medio ambiente y en el día a día de cada uno de los ciudadanos, comenzaron a trabajar para que su compromiso con el Desarrollo Sostenible creciera y sus servicios vayan más allá de la gestión del ciclo integral del agua. Con dicho fin de sostenibilidad medioambiental han elaborado un plan estratégico de desarrollo sostenible, con unos objetivos generales que guían sus actuaciones: REwater Global Plan (2017-2021), una hoja de ruta que les permite avanzar dando respuesta a nuestra responsabilidad ambiental, social y económica como empresa.

Las empresas especializadas en energías renovables y ahorro parecen tener un futuro prometedor. Según un estudio publicado por el portal especializado Idealista, la instalación de paneles solares en Andalucía ahorraría 18.000 millones de euros instalando paneles en todas las viviendas, una inversión amortizada en diez años.

En Málaga, la inversión en plantas solares desde enero supera los 500 millones de euros, tramitándose en la actualidad la construcción de doce parques solares. Cada vez son más las empresas especializadas en ésta área, como Smart PV, empresa ubicada en Málaga, con más de 13 años de experiencia internacional en análisis,

dimensionamiento y desarrollo de proyectos con energías renovables. La arquitectura sostenible ha llegado para quedarse; tiene en cuenta y respeta el medio ambiente, valora la eficiencia de los materiales y de la estructura de construcción, los procesos de edificación, el urbanismo y el impacto que los edificios tienen en la naturaleza y en la sociedad.

Con respecto al nuevo PGOU en Marbella, cuya entrada en vigor está prevista para 2023, el impacto medioambiental, la preservación del medio ambiente y la inversión en eficiencia energética son aspectos relevantes incluidos en el mismo.

En el sector turístico, destacamos que en julio se lanzó el proyecto TouriSME, cofinanciado por el programa COSME de la Unión Europea, que ha surgido con el objetivo de mejorar el desarrollo del turismo sostenible y la capacidad de las pymes turísticas a través de la cooperación. Bajo esta iniciativa, al menos 62 pymes europeas se beneficiarán de ayudas directas.

La Organización Mundial del Turismo tiene unas claras en este sentido y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.”



Cuando hablamos de ética empresarial con empresarios que apuestan por mantener el máximo beneficio en sus empresas, el reto es aún mayor: que las empresas entiendan que la sociedad, sus propios y clientes y resto de sus stakeholders ya buscan algo más que buena calidad en los productos, quieren una empresa con valores éticos sólidos que contribuyan al desarrollo social.

En nuestra continua labor de concienciación de la relevancia de la RSE en las PYMES, nuestra filosofía de gestión en visión a largo plazo, anticiparnos a las necesidades y los cambios, gestión de los cambios y vocación de servicio.

Implicados en las inquietudes y perspectivas de cada momento, **CIT** emitió un comunicado en la que reclamaba más ayudas directas y una eficaz gestión a todas las administraciones, fundamentalmente a la local, dada la situación del tejido empresarial de Marbella y toda su zona de afluencia con la tercera ola de la pandemia.

Por otra parte instó a diseñar un plan de turismo con urgencia, dado que la economía marbellí y de toda la Costa del Sol dependen casi en su totalidad de la industria turística.



+34 952 906 970 | info@citmarbella.es | citmarbella.es

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

**No hacemos magia,
pero tenemos todos
los trucos para ayudar
a crecer tu empresa.**

Los encuentros empresariales en formato de Almuerzos Mensuales de Socios, que cuentan con el apoyo de Grupo Vithas, se retomaron un año después del inicio de la pandemia, en marzo 2021. Un año después nos reunimos en Restaurante El Lago y Paco García, Director del establecimiento habló sobre “La reinención de una estrella Michelin. Filosofía El Lago y Proceso Adaptación a Midi”.

En abril, contamos con el nuevo Presidente de AEHCOS, José Luque, quién habló sobre los retos del sector hotelero y turístico en la Costa del Sol.

En mayo, el encuentro tradicional almuerzo de socios tuvo lugar en el Hotel Gran Meliá Resort Don Pepe el ponente invitado fue el Director General del Grupo Vithas, Pedro Rico, quien disertó sobre “Vacunas y empresas: una inyección de optimismo”.

En junio, La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, celebró su almuerzo en Hotel Guadalmina Spa and Golf Resort. En esta ocasión, el ponente invitado fue el Presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio, quién ofreció una ponencia cuyo título es: “Los ejes de la recuperación económica post-covid en la provincia de Málaga. El Puerto de Málaga como termómetro”.

Tras la vuelta de verano, en septiembre el almuerzo se celebró con Nuria Rodríguez, Delegada Territorial Turismo en Málaga, Junta de Andalucía quién habló sobre “La Fortaleza del Turismo Andaluz ante su recuperación”, celebrado en el Hotel El Fuerte.

La edición de octubre se celebró en Beach Club Vincci Estrella del Mar y contó con la participación de Paloma Cabral, Directora de Asuntos Corporativos de McDonald’s con la ponencia “El propósito de la marca como motor de crecimiento”.

Se ha dado continuidad a los denominados “Encuentros con..” que se pusieron en marcha durante la pandemia y en los cuales se expone, analiza, debate sobre temas de actualidad para el sector empresarial. En estos “Encuentros con...” En la I Edición de 2021 ha participado Margarita Álvarez, experta en consultoría, escritora y

conferenciante, quien disertó sobre “La recuperación empresarial pasa por la recuperación emocional de las personas”, Vía Zoom.

The poster is divided into two main sections. The left section has a black background with white text. The right section has a yellow background with white and black text and a photo of Margarita Álvarez.

La recuperación empresarial pasa por la recuperación emocional de las personas

Miércoles 27 de enero. 10:00 hrs. Zoom

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Encuentros con...

MARGARITA ÁLVAREZ

"Una de las 50 mujeres más poderosas de España"
Forbes

"Una de las top 100 conferenciantes por segundo año consecutivo"
Thinking Heads

"Una de las directivas más influyentes por tercer año consecutivo"
Mujeres y Cía



En la segunda edición el evento “Encuentros con...” contó con Antonio Garrigues Walker, Presidente de la Fundación Garrigues, quien mantuvo una charla coloquio con el Director de Diario Sur, Manuel Castillo, “Repensando el futuro. Actualidad y Empresa”.

The poster is divided into two main sections. The left section has a black background with white text. The right section has a yellow background with white and black text and a photo of Antonio Garrigues.

Charla- Coloquio Antonio Garrigues, Presidente Fundación Garrigues y Manuel Castillo, Director Diario Sur

Miércoles 23 de febrero - 10:00 hrs. Zoom

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Encuentros con.. Antonio Garrigues



Presidente Fundación Garrigues

En colaboración con **SUR**

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, en colaboración con IMF, Escuela Superior de Estudios de Empresa, organizó la jornada: “Estrategia de datos y marketing, claves para el crecimiento de mi empresa. Cuadro de mandos e inteligencia de negocio.”



Otra iniciativa, **“Tiempo de Expertos”**, que nació durante la pandemia, sigue congregando a profesionales especializados en diferentes materias para que los socios de **CIT** puedan consultar, analizar, y extraer conclusiones de interés sobre temas de actualidad para el tejido empresarial.

Participantes 2021:

Onnet Center – “Lo que la digitalización se llevará”

Nubeseo- ¿Está tu web bien posicionada? Haz de Google tu aliado en la estrategia comercial.

Herrero y Asociados- Protege el valor de tu NEGOCIO. Como conseguir que genere visibilidad, confianza y protección. Claves para obtener diferentes vías de financiación en Innovación

Guerrero Abogados- “Cómo relacionarse con la Administración: Claves para gestiones de forma electrónica”.

Se han mantenido con éxito los **“Directos de Instagram”**, iniciativa a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes para la audiencia.

Directos de 2021:

Yolanda Saéz de Tejada- **“Liderazgo humanista, elegante y creativo”**

Holiday World- **“El nuevo modelo turístico tras el Covid”**.

Gilmar- **“La inversión inmobiliaria: un valor seguro”**.

Montealminara- **“Adicciones y pandemia. Tratamiento profesional en tiempos de incertidumbre”**.

Conformas- **“Presente y Futuro del sector de la construcción”**.

Onda Cero Marbella- **“Contar la verdad en pandemia”**.

Luks Marbella- **“Las tendencias de los compradores extranjeros en el mercado inmobiliario”**.

Impresiona - **“Fondos Next Generation, ayudas a la digitalización”**.

MuseoThyssen, Museo Picasso y Agencia Pública, Casa Natal Pablo Ruiz Picasso, Centre Pompidou Málaga y Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Málaga- **“Presente y Futuro Museos Malagueños.”**



En septiembre de 2021 hemos puesto en marcha **La Red CIT**, un nuevo formato de networking, de la mano de nuestros patrocinadores, Opel Autopremier, celebrado en esta primera edición en Boho Club. Contamos con la píldora formativa "De la venta, a la experiencia de compra", a cargo de Carlos García Perujo, Gerente del Centro Comercial Centro Plaza. El objetivo es que se amplie la red de contactos profesionales, de manera rápida y organizada, o lo que es lo mismo, consigas afianzar sinergias empresariales, que en un par de horas, puedas conseguir los mismos contactos profesionales que en una semana con otras fórmulas de prospección comercial.

Este encuentro nace con la intención de proporcionar la experiencia de disfrutar haciendo negocio. No tendrá un formato cerrado y e irá adquiriendo nuevos matices en cada una de sus ediciones.

Hemos realizado sucesivas ediciones en Mantarraya donde impulsamos la interacción con grupos de interés, organizando grupos intersectoriales.



PATROCINADOR OFICIAL



AutoPremier

Málaga / Marbella / Mijas / Vélez-Málaga

Networking



En diciembre la Asociación celebró la edición especial de La Red CIT, en Apartahotel Monarque Sultán.

En esta ocasión, además de con el patrocinio habitual de Opel Autopremier, también contamos con el patrocinio de Sabor a Málaga, el Sabor que nos une y Diputación Provincial de Málaga. En el transcurso de evento conocimos el futuro de la hostelería/restauración de la mano de nuestro socio, Macco Robotics, especialistas en robótica aplicada.

ESPACIO DE ENTENDIMIENTO Y CRECIMIENTO



La experiencia de disfrutar haciendo negocio.



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

PATROCINA:



El sabor que nos une



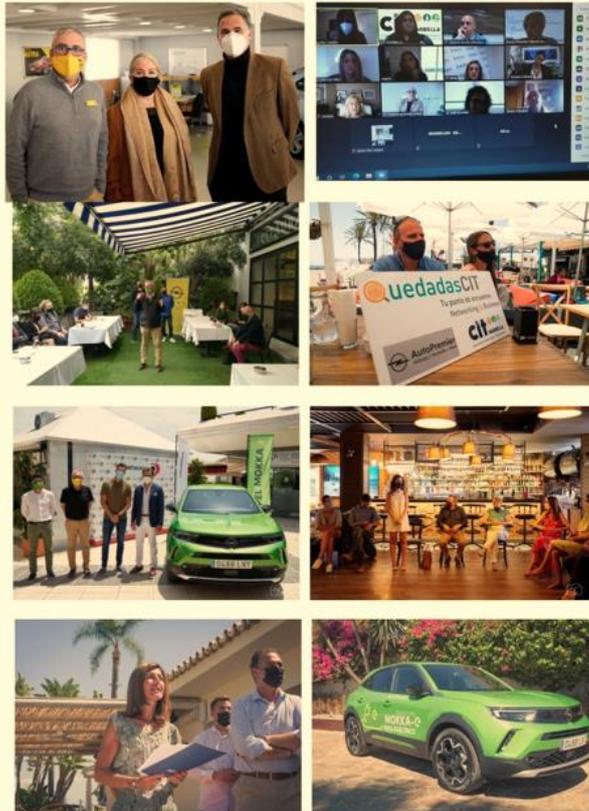
diputación de Málaga



Un Año en Imágenes, 2021



Networking



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** y **Esic Business & Marketing School**, organizaron "El encuentro de los líderes empresariales" en Vincci Estrella del Mar y contó con la presencia de **Juan Ignacio Pérez Martín**, Coach Ejecutivo y de Equipos, Conferenciante y Profesor de Coaching, Ventas, Marketing y Habilidades Directivas en **ESIC Business & Marketing School**, quién habló sobre "La Suerte y La Felicidad: Relaciones Positivas y Resolución de Conflictos".



El encuentro de los líderes empresariales

**"La Suerte y La Felicidad:
Relaciones Positivas y
Resolución de Conflictos"**

Vincci Estrella del Mar

Martes, 21 de septiembre - 9:30 a 11:00H



JUAN IGNACIO PÉREZ MARTÍN
Coach Ejecutivo y de Equipos

cit **MARBELLA** **esic**

Inscríbete

Se ha celebrado la III Edición de los “Desayunos que inspiran”, con la presencia de Carolina Barrantes, Directora de Proyectos de la Fundación Lo que de Verdad Importa, celebrado en Gran Meliá Don Pepe.



CIT, DESAYUNOS QUE **INSPIRAN**

Carolina Barrantes
Directora de Proyectos Lo Que De Verdad Importa
12/11/21 a las 9h
Gran Meliá Don Pepe



Con la colaboración de:



Además continuamos con el servicio “La Visita”, dando mayor visibilidad a las empresas, potenciando la imagen de marca, promocionando los establecimientos, empresas y servicios de los asociados a través de nuestras redes sociales, con una comunidad de más de 15.000 seguidores.

CIT Marbella ha renovado sus **acuerdos de colaboración** con Unicaja Banco y Banco Sabadell, Hospital Vithas Xanit Internacional y Quirónsalud Marbella.

CIT Marbella celebró los **XXI Premios Empresariales CIT Marbella 2021**. Este año el Premio Empresarial CIT Marbella 2021 lo recogió D. Javier González de Lara, Presidente de CEM y CEA, en representación de todo el tejido económico y empresarial por su

enorme esfuerzo, valor y trabajo durante la crisis del Covid-19. El Premio Institucional CIT Marbella 2021 ha sido para todo el sector sanitario en reconocimiento por su gran labor frente a la pandemia y en representación de todos ellos, y lo recogió la Directora del Hospital Costa del Sol, Dña. Luisa Lorenzo Nogueiras.



Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad.

Además asiste y participa periódicamente en el Consejo Asesor de Comercio del Ayuntamiento, Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental, Junta Directiva y Comité de CEM y Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo, Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella, Pleno de la Cámara de Comercio o la Mesa de Trabajo territorial de Distrito Marbella Oeste.

La Asociación ha impulsado, gracias a la Cámara de Comercio de Málaga, una campaña para incentivar el consumo en el comercio local a través de una campaña de comunicación en emisoras locales.

REIMAGINA TU ESTRATEGIA “
CÓDIGO CIT

- Asiste a encuentros de interés.
- Reúnete con empresarios/as y directivos de empresas.
- Interactúa, escucha a los mejores líderes de opinión.
- Participa en diferentes modelos de networking.

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES
952 906 970 | info@citmarbella.es | citmarbella.es

Foros especializados han ocupado el área formativa de 2021 como la Mesa de Debate “La generación y cierre de oportunidades comerciales digitales en sectores claves de la Costa del Sol” en colaboración con WindUp.

LA GENERACIÓN Y CIERRE DE OPORTUNIDADES COMERCIALES DIGITALES EN SECTORES CLAVES DE LA COSTA DEL SOL

Mesa de debate:
José Manuel Gómez-Zorrilla (Windup), Mar Aguado (Gilmar) y Jose Carlos León (Nvoga).

Moderador:
Rafael Alonso Osuna (Windup)

30
Abril 2021

De 9.30 a 11.00 hrs
EN EL PALACIO DE CONGRESOS MARBELLA

cit MARBELLA windup

En este año se han organizado 11 jornadas en las que participaron casi 400 personas.

cit MARBELLA *Un Año en Imágenes, 2021* **cit** MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Jornadas Formativas Especializadas

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Reuniones más relevantes:

- Reunión telemática Análisis del Borrador de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027. CEA.
- Reunión telemática Asociaciones con Delegación Comercio Ayto. Marbella. Subvenciones. Nueva convocatoria y bases tras la anulación del proceso de subvenciones de 2020.
- Reunión a petición de Vox con Junta Directiva CIT Marbella. Por parte de Vox asisten Jose María González, secretario provincial de VOX, Rubén Manso Olivar, portavoz de Asuntos Económicos, Hacienda y Empresarios y Diputado en el Congreso por Málaga y Alfonso González, Vicecoordinador de VOX Marbella.
- Reunión con nueva directora de Hospital Quirónsalud Marbella, Lola Alguacil.
- Reunión con el Subdelegado del Gobierno en Málaga para trasladar las inquietudes y preocupaciones del tejido económico marbellí.



En el transcurso del pasado ejercicio, se celebró, como es habitual, la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de CIT Marbella.



CIT Marbella ha firmado **acuerdos de colaboración** con Unicaja y Hospital Vithas Internacional, Banco Sabadell y Hospital Quirón Salud Marbella.

Se ha firmado un acuerdo con la Agencia Pública Museos Málaga, por el cual Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso; Centre Pompidou Málaga y Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Málaga forman parte de la red empresarial.

Encuentros Empresariales. Profesionalidad, Rigor, Coherencia



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Creciendo juntos, Creando empresa

Presentación nueva web CIT



Encuentro líderes empresariales



Desayunos que inspiran



RSC Entrega cheque juguetes



Entrega donación mascarillas para donar a ONGs y Fundaciones



Entrega donación material sanitario Horizonte





En **CIT Marbella** contamos con acuerdos con los medios de comunicación generalistas para que nuestros socios puedan presentar sus propuestas de servicios. Ven y date a conocer a través de radio y televisión, tanto en español como en inglés, en los programas que tenemos cada semana con nuestros medios colaboradores.

Beneficiate de las entrevistas en medios para socios CIT

Entrevistas en radio

'La ventana del Empresario'

Presentado y dirigido por Raquel Tapia



'Hoy por Hoy Marbella'

Presentado por M^a Ángeles Cervantes



Entrevistas en TV

'Marbella Now' con Nicole King

Dirigete en inglés al público extranjero de Marbella y de la Costa Del Sol



Entrevistas en radio y TV

'Como en Casa'

Presentado por Paco Moyano y Bárbara de Cárcer



Desde medios autonómicos y nacionales nos piden con más asiduidad participación y declaraciones, como es el caso del programa “ Gente viajera” de Onda Cero que contó con la participación del Presidente de CIT, Juan José González, en el programa realizado en nuestra ciudad.

En el mes de mayo se procedió a renovar el boletín semanal de noticias de actualidad, denominado “MagaCIT”, que cuenta con el apoyo de Quirónsalud y que aúna las principales noticias de turismo, actualidad, economía, vivienda y urbanismo.



Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**. Entre las mismas, destacan reuniones con instituciones como la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, la Delegación de Sostenibilidad del Ayuntamiento marbellí sobre Plan estratégico, Mesas sociales para el empleo, reuniones periódicas con los máximos responsables de las fuerzas y cuerpos de Seguridad en Marbella, con el responsable de Turismo en la ciudad.

En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación. Conocer los índices de opinión /calidad es clave, lo que se realiza mediante encuestas de satisfacción, seguimiento telefónico tras nuestros actos etc. Los resultados obtenidos permiten tomar decisiones para mejorar nuestros servicios.

Servicios CIT Marbella

¡No te olvides!

✓ Formación	Asesoramiento ✓
✓ Marketing en redes sociales	Directos Instagram ✓
✓ Comunicación online	Encuentros con ✓
✓ Comunicación offline	Tiempo de expertos ✓
✓ Networking presencial y online	La visita ✓

+34 952 906 970
citmarbella.es
info@citmarbella.es

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Fomentamos las sinergias entre empresas asociadas, dejando constancia de ellas en las redes sociales.



En este 2021 la gestión económica sigue marcada por la pandemia mundial del COVID-19, que nos hizo, a todos y cada uno de los grupos de interés a replantearnos objetivos, ajustar presupuestos y redefinir estrategias. Como Asociación hemos prestado todo tipo de ayudas y facilidades a las empresas asociadas y se ha instado a combatir el coronavirus con responsabilidad social, individual y empresarial, demostrando estar a la altura de las circunstancias.

La pandemia continua y sus efectos también por eso se torna de vital importancia proporcionar a los socios la mayor información sobre actualidad económica, derechos y deberes.

Con Caracuel Abogados y Aesyrr organizamos un webinar sobre Demanda Covid 19 por el lucro cesante consecuencia del Estado de Alarma 2020. De igual manera hemos informado sobre todas las medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial.

De igual manera hemos trasladado a los socios toda la información de organismos como CEM, CEA, Ayuntamiento, siendo **CIT** un canal informativo y de comunicación sobre temáticas como medidas fiscales, laborales o ayudas puestas en marcha por diferentes organismos públicos. Además, ICO y Garantía.

A principios de año se organizó la Jornada de novedades fiscales en colaboración con la empresa Ruiz Ballesteros. En el transcurso de la misma se trataron aspectos claves como la limitación a la doble imposición, el impuesto de salida, las exenciones de no residentes y demás novedades fiscales que traen la Ley de Presupuestos Generales del Estado y la ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal.

Consideramos relevante la elaboración de informes en profundidad que hemos comenzado a realizar este año y remitimos a los medios de comunicación, con motivo de ahondar, analizar y promocionar temáticas y sectores claves en la Costa del Sol: mercado inmobiliario en la Costa del Sol, responsabilidad social empresarial en tiempos de pandemia, Solheim Cup 2023 como refuerzo para el posicionamiento de la Marca Marbella, la formación, un valor en alza en la Costa del Sol; etc...

La RSC es prioritaria para nuestra asociación empresarial, que tiene como fin beneficiar socialmente a la ciudad y potenciar nuestra principal industria, el turismo. **CIT Marbella** tiene un claro impacto económico en la ciudad, fomentando la interrelación empresarial y la creación de sinergias comerciales entre empresas asociadas. Nuestro objetivo es optimizar nuestros recursos, una eficiente gestión operativa de los mismos y el mantenimiento de nuestra firme estructura. Cada vez más, las empresas son conscientes de su doble papel, tanto como motor económico como de punta de lanza del progreso de toda la sociedad.

Continuamente la Asociación está buscando nuevas fórmulas de reactivación económica para sus empresas. En base a esta premisa, todas las actividades e iniciativas del propio **CIT** se organizan en establecimientos asociados, como Networking, desayunos y almuerzos de socios.



Los proveedores de **CIT** son socios de la Asociación, para así ser los primeros en potenciar y revitalizar la economía de la zona con la interrelación entre asociados.

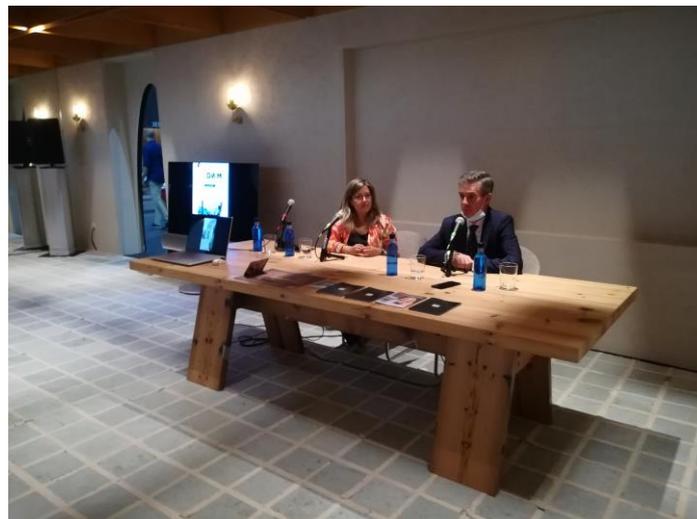
Colaboramos en la 1ª Edición de Restaurant Week del 17 al 20 de junio.



Hemos colaborado en el lanzamiento del Programa para el apoyo a la reactivación e impulso en la modernización de Málaga como destino turístico, en adelante, “Málaga Destino”, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación provincial.



Hemos colaborado en la I Edición de Design Week Marbella, donde se han dado cita más de 100 propuestas exclusivas y 300 participantes. El Presidente de **CIT** participó en una de las mesas redondas sobre Nómadas digitales y se realizó una visita guiada exclusiva para Socios de **CIT**.





Hemos colaborado también con Art Marbella y Marbella Design un doble evento que combina el arte contemporáneo y el diseño e interiorismo y el que se realizó una Visita guiada a socios CIT. En este evento participan más de 150 firmas junto a los más importantes galeristas y diseñadores del panorama actual.

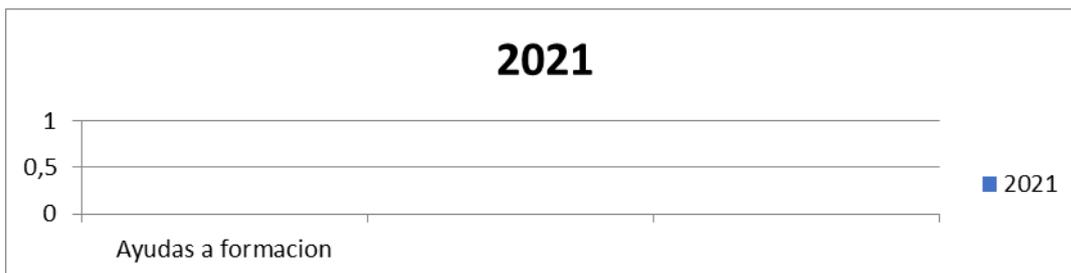


8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

Tabla de datos



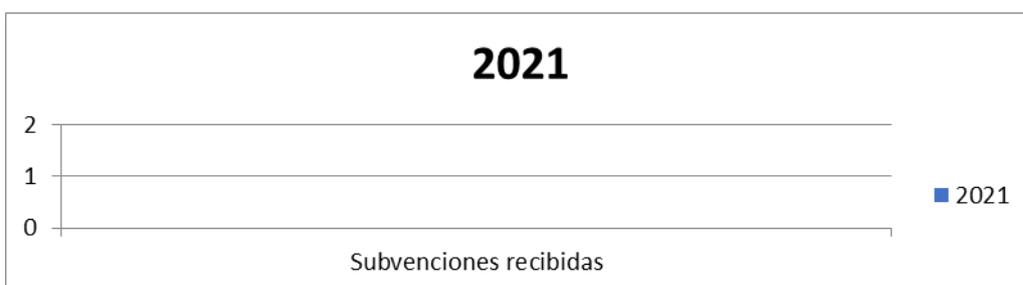
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones			
	2019	2020	2021	Si dispone de alguna otra
Aportacion a planes de pensiones	0	0	0	
Seguros médicos / vida	0	0	0	
Ayudas a formacion	0	0	0	

Presencia en el Mercado

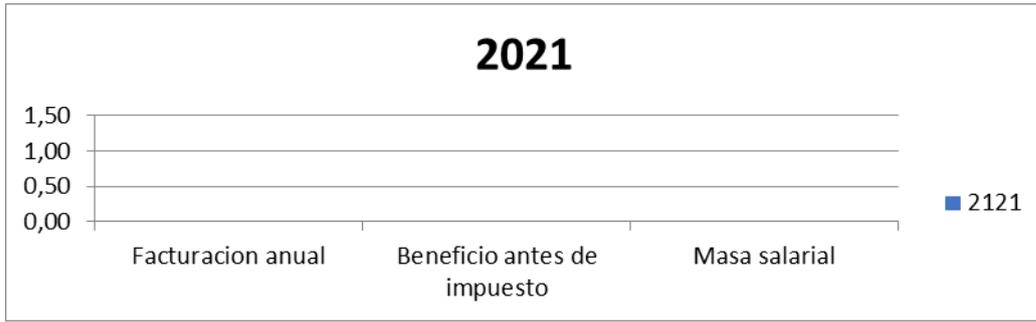
G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

Desempeño económico

G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			
	2019	2020	2021	Si no ha recibido
Subvenciones recibidas	9.850	17.134		

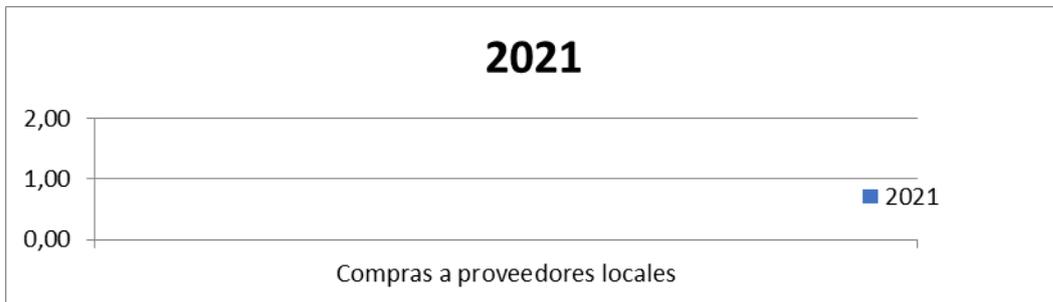


G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido				
	2019	2020	2021	Puede incluir ingresos	
Facturacion anual	300.437,00	215.889,58			
Beneficio antes de impuesto	-23.472	-32.079			
Masa salarial	221.782	222.819			

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.



G4-EC9	Porcentaje de gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales				
	2019	2020	2021	Indicar bien en valor absoluto	
Compras a proveedores locales	24.995,53	29.533,07			

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y aboga por un sistema más sostenible desde el punto de vista ambiental. La sociedad mira a las empresas para ver cómo afrontan sus retos ambientales.

AEHCOS, CIT Marbella, MAHOS, AEDAV y AEPLAYAS junto con representantes de la sociedad civil marbellí han instado al Gobierno central a agilizar la ejecución de los proyectos que permitan la estabilización del litoral marbellí.

Comunicado íntegro:

AEHCOS, CIT MARBELLA, MAHOS, AEDAV, Y AEPLAYAS JUNTO CON REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL MARBELLÍ INSTAN AL GOBIERNO CENTRAL A AGILIZAR LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS QUE PERMITAN LA ESTABILIZACIÓN DEL LITORAL MARBELLÍ

Es una reivindicación compartida por AEHCOS (Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, presidente José Luque García), CIT Marbella (Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, presidente Juan José González Ramírez), MAHOS (Asociación de Hosteleros de Málaga, presidente Javier Frutos Pérez), AEDAV (Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de la Comunidad Autónoma de Andalucía, presidente Sergio García Ferreira), AEPLAYAS (Asociación de Empresarios de Playa – Costa del Sol, presidente Manuel Villafaina Muñoz), ASOCIACION ESPIGONES EMERGIDOS PARA MARBELLA (presidente José Miguel Lima), FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE VECINOS DE MARBELLA Y SAN PEDRO DE ALCÁNTARA (presidente Manuel Sánchez Requena), FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE VECINOS BARRIOS DE MARBELLA (presidenta Pilar Pedraza Cantos).
Marbella, a 20 de septiembre de 2021.

Marbella cuenta con 27 kilómetros de costa, sin embargo, la falta de áridos derivadas de los embalses, la dinámica del litoral, los temporales y el propio desarrollo urbano de la costa han provocado un grave deterioro y degradación de las mismas, especialmente las urbanas, amenazando en algunos tramos su propia existencia. Se

trata de un reto para la ciudad, que con la necesaria ayuda del Estado debe afrontarse. El 19 de septiembre de 2019, el Boletín Oficial del Estado (BOE) anunciaba que El Ministerio de Transición Ecológica formalizaba el contrato para la redacción del proyecto de mejora de las playas de Marbella con la empresa Betancourt Ingenieros S. L. P. por un montante de 35.065 euros. Tras su publicación, la adjudicataria disponía de un total de ocho meses para redactar dicho proyecto. De esta manera, se esperaba que el documento que habría de servir como hoja de ruta para la regeneración y rehabilitación de las playas más céntricas de la ciudad, en concreto el tramo que va desde La Venus hasta la playa de El Ancón, estaría listo para mayo del 2020. El Ayuntamiento solicitaba entonces la agilización de los plazos para que el propio proyecto de regeneración de las playas de San Pedro finalizara al mismo tiempo que el proyecto de las playas de Marbella.

La realidad es que ni en San Pedro, ni por supuesto en Marbella, a día de hoy se ha acometido tan importante actuación.

En mayo de este año 2021, dos años después de lo originalmente previsto, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la Dirección General de la Costa y el Mar anunciaba que sometía a información pública el proyecto para la regeneración de las playas del centro de Marbella, así como su estudio de impacto ambiental junto al proyecto básico de remodelación del paseo marítimo del tramo litoral.

La actuación supondrá la estabilización y la regeneración de este tramo de playas mediante el aporte de 200.000 metros cúbicos de arena. Asimismo, el proyecto prevé la estabilización de esta zona del litoral marbellí mediante la construcción de dos diques exentos, de unos 100 metros de longitud, a una distancia de en torno a 145 metros de la costa. Los diques están proyectados entre el puerto deportivo y la punta de El Ancón.

Las asociaciones autoras de esta nota de prensa manifiestan al respecto que: el gobierno central debe poner al servicio de este proyecto todo el interés para superar con ciencia y recursos económicos los inconvenientes que están retrasando la estabilización de toda la zona litoral prevista, incluyendo el tramo de playa urbana

desde poniente del puerto pesquero (la Bajadilla) hasta el puerto deportivo Virgen del Carmen, actualmente no incluida en el proyecto del Ministerio. Resulta vital para Marbella, tanto para el pleno de desarrollo y desenvolvimiento de su actividad turística, como para cubrir las necesidades de esparcimiento de su población, disponer de unas playas con unos mínimos de calidad y tamaño suficientes. La calidad de las playas de Marbella debe servir como tarjeta de presentación de un turismo de calidad, lo cual, no se corresponde ni puede predecirse con el estado actual de las mismas.

Ciudades turísticas de este nivel, tanto dentro fuera de nuestras fronteras, cuentan con sistemas de dique y espigones que garantizan la estabilidad de sus playas. La vecina Estepona, la misma Málaga en Pedregalejos y el Palo, en Barcelona Poble Nou, San Remo (Italia), Mentón, Niza, Antibes y Cannes en Francia, solo por nombrar algunos ejemplos.

Actualmente mucha de la población local se ve obligada a desplazarse fuera del municipio para buscar playas de calidad de que no disponen en su misma urbe. Nos consta que los retos medioambientales que suponen estos diques han sido superados en otros destinos y nos preguntamos cómo ello no es posible en nuestro caso.

Resulta cuando menos sorprendente comprobar que, las actuaciones públicas para la recuperación de las playas de Marbella se han estancado uno y otra vez con el paso de los años. Así por ejemplo, el presente proyecto de obras de Betancorurt, S.L.U., tiene su origen en un anterior proyecto de recuperación de playas, que preveía la construcción de nuevos diques así como la ampliación del puerto pesquero, proyecto del año 2010 y que por diversos motivos, tampoco fructificó.

Lo cierto es que, una y otra vez, la actuación pública no se materializa, y la situación de dejación se perpetúa con los años.

Es por todo ello que instamos al ejecutivo central a que agilice los proyectos de estabilización de playas, siendo la estabilización del litoral marbellí una reivindicación compartida por todos los grupos políticos y por la inmensa mayoría de la sociedad civil marbellí.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

Seguimos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendan entre otras cosas a la digitalización.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas.

Hemos colaborado en la promoción del I Curso de Estrategias Ambientales para la rentabilidad empresarial, organizado por American College, en colaboración con la

fundación del exvicepresidente Al Gore, The Climate Reality Project y la ONG Equilibrio Marino. El curso se centró en analizar las oportunidades del nuevo modelo empresarial basado en la descarbonización de la economía, acompañado de casos prácticos donde se vea el retorno económico ya sea por reducción de costes o aumento de valor añadido del servicio y/o producto. Todo ello en línea con el European Green Deal y los Fondos de Recuperación.



8.2. 2. Indicadores de desempeño.

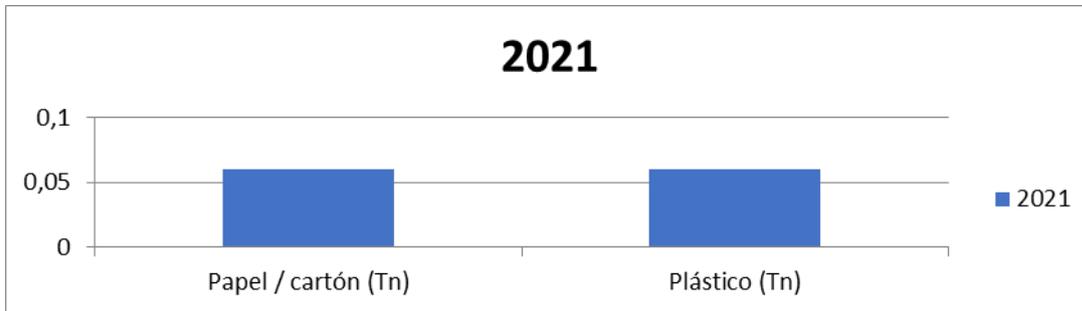
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

G4-EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.				
	2019	2020	2021		
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €		
Sistema de Gestión Medioambiental	0 €	0 €	0 €		
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €		

Biodiversidad

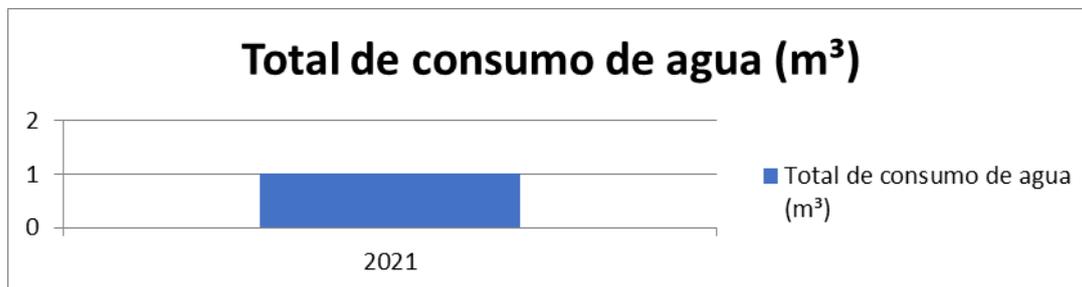
G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			
	2019	2020	2021	Aquí puede indicar el peso.
Papel / cartón (Tn)	0,6	0,03	0,06	
Plástico (Tn)	0,6	0,03	0,06	

Agua

G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



G4-EN8	Captación total de agua por fuentes		
	2019	2020	2021
Total de consumo de agua (m ³)	0,02	0,01	0,02

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.



G4-EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		
	2019	2020	2021
Consumo electrico (kwh)	3	1,5	3
Consumo electrico / persona	0,02	0,01	0,02
Gasolina /Gasoleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

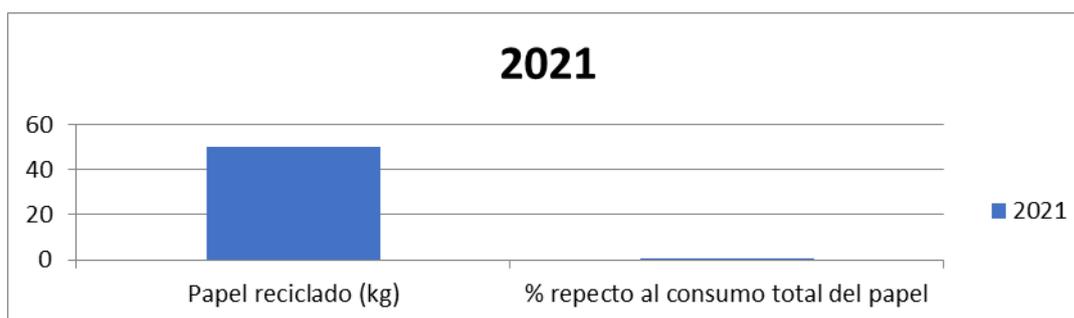
se pueden indicar consumos de combustibles de fuentes no renovables, o de fuentes renovables (si es posible utilizando la medida en Julios o múltiplos)

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

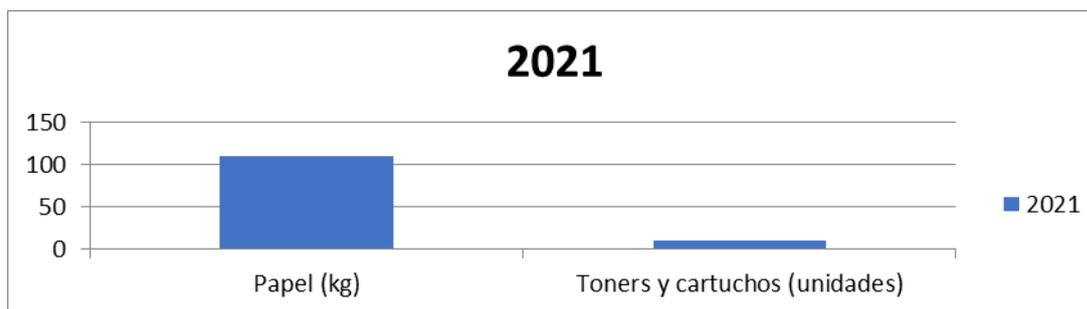
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		
	2019	2020	2021
Papel reciclado (kg)	75	50	50
% respecto al consumo total del papel	75%	50%	50%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen			Puede poner otros
	2019	2020	2021	
Papel (kg)	110	110	110	
Toners y cartuchos (unidades)	10	10	10	

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

- **AEHCOS (Foro SICS)**
Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental

- **CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)**
Comité Ejecutivo
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria

- **CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)**
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria

- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**
Comisión de Turismo
- **AYUNTAMIENTO DE MARBELLA**
Consejo Asesor del Comercio
Consejo Territorial de Distrito
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Asesor del Emprendedor
Mesa Trabajo Desarrollo Económico Distrito Marbella Oeste.
- **Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.**
Junta Rectora
Asamblea General de Socios
- **Foro Innovación y Promoción Turística**
Reuniones periódicas del Foro.

El Presidente de **CIT Marbella** estuvo presente en el acto homenaje a la fundadora de CUDECA, Joan Hunt y lanzamiento de la campaña “Joan Hunt, una entre un millón”.



En el transcurso del año, **CIT Marbella** ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

Inauguración Domo Marbella Arena.

Seminario sobre la nueva Ley del Suelo de Andalucía, organizado por Guerrero Abogados .

Acto conmemorativo 25 aniversario Mc.Donald's Marbella.

Finding solutions to the issues faced by Marbella's future generations - Nicole King.

Cena NY Summit en Marbella Arena.

Almuerzo con motivo del Open Femenino de España en Marbella en Club de Golf Los Naranjos.

Comité Ejecutivo Cámara Oficial de Comercio de Málaga.

Inauguración de Efim, École Française Internationale de Marbella.

Ceremonia de Bienvenida a la Delegación del Instituto Estatal de Relaciones Internacionales de Moscú (MGIMO), durante su visita al Marbella International University Centre (MIUC).

Comité Ejecutivo CEM.

Premios HaCEMOS Málaga.

Asamblea del Foro Turismo Málaga Costa del Sol.

Presentación Presupuestos para Andalucía.

Inauguración Terral.

VIP OPENING Art Marbella /Marbella Design.

Inauguración de los nuevos estudios Cope Marbella con la presencia de la Alcaldesa de Marbella y el periodista Carlos Herrera.

Pleno Cámara Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.

XIV Congreso Local Partido Popular, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella.

Mesa Desarrollo Económico y Empresarial Ayuntamiento de Marbella.

Comité Ejecutivo y Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

Fly Andalucía Summit.

Consejo Social Ayuntamiento de Marbella.

Acto Oficial de Presentación de la plataforma “España Destino de Excelencia”.
Asociación Española del Lujo.

Premios Apymespa 2021, Asociación Pequeña y Mediana Empresa San Pedro.

Cena 42 Aniversario APYMEM y entrega Premios Empresariales 2021.

Andalucía Inmobiliaria: XIII Jornada de Turismo Residencial.

Acto Oficial de Presentación de la plataforma “España Destino de Excelencia”.
Asociación Española del Lujo.

Mesa redonda Marbella Design Week con la participación del Presidente **CIT Marbella**,
Juan José González.

Actos en honor de los Santos Patronos de la Policía Nacional de Marbella.

Comité Ejecutivo y Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Actos en honor de los Santos Patronos de la Policía Local de Marbella - Misa parroquia
Nuestra Señora de la Encarnación.

Consejo de Comercio, Ayuntamiento de Marbella.

Mesa de trabajo: Marbella 2030. Plan director de Innovación Social. Grupo discusión
Turismo, Industrias culturales y creativas.

Presentación del Big Data Tourist Costa del Sol, Día Mundial del Turismo.

SUTUS 2021, el congreso más importante sobre turismo espacial y subacuático del
mundo. Congreso y cena con ponentes.

Pleno Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.

Segunda Mesa de Participación Ciudadana, Plan Estratégico de Turismo de Marbella.

Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 21_27, presentado en el Palacio de
Ferias y Congresos de Málaga.

Comité Ejecutivo y Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

XXXII Aniversario y la Inauguración de la nueva Sede de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos ACET y el CCA Torremolinos Abierto”.

Inauguración Mogli Marbella.

II Mesa sectorial de alojamiento y restauración para el desarrollo de la Senda Azul en Málaga. Diputación Provincial de Málaga.

Presentación Senda Azul.

Presentación - Rueda de Prensa - Marbella Restaurant Week. Ayuntamiento de Marbella. Delegación de Comercio.

Día de Málaga, organizada por la Diputación Provincial de Málaga.

Junta General de Grupos de Interés de Agbar.

Reunión Secretarios Generales, Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Asamblea General Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Begoña Castillo, Gerente CIT Marbella.

Acto de entrega del Título de Ciudadanos Honorarios por parte del Ayuntamiento de Marbella.

Consejo de Comercio Ayuntamiento de Marbella.

Acto de entrega del Título de Ciudadanos Honorarios por parte del Ayuntamiento de Marbella.

Comité Ejecutivo y Junta Directiva Confederación Empresarios de Andalucía (CEA).

Acto de entrega Medallas de la Ciudad y Título de Cronista Oficial.

Presentación Stand Fitur Marbella y proyección nuevo vídeo Turismo Marbella por parte de Alcaldesa de Marbella.

Mesa de Trabajo de Desarrollo Económico Distrito Marbella Oeste.

Consejo Social de Comercio Ayto. de Marbella.

NEF Online con doña Isabel Díaz Ayuso, Presidenta de la CAM y Candidata por el PP a la Presidencia de la CAM.

Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Consejo Asesor de Comercio Ayto. de Marbella.

Mesa de Trabajo Desarrollo Económico Distrito Marbella Oeste.

Asamblea del Foro de Turismo Málaga-Costa del Sol - Planificación y Turismo Costa del Sol.

Acto Junta de Andalucía, Delegación Málaga con motivo del día de Andalucía.

Pleno Cámara Oficial de Comercio; Industria, Servicios y Navegación de Málaga.

Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Comité Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Mesa de trabajo territorial sobre Desarrollo económico de Distrito Marbella Oeste.

Acto NEF Online con Doña Nadia Calviño, Vicepresidenta Tercera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Acto de entrega Reconocimientos a empresas adheridas al programa del Carnet de Deportista. CIT entidad adherida.

Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol





Gracias a la donación de la empresa EISSEI, socia de **CIT Marbella**, se ha entregado un total de 2.000 mascarillas para que **CIT** las entregue a las asociaciones / fundaciones: Horizonte Proyecto Hombre, Cudeca, Casa Ronald Mc Donalds, Fundación Cesare Scariolo, Fundación Olivares y Ong Diksha España, además de una aportación de mascarillas al proyecto “ Empresas Malagueñas Solidarias”, iniciativa que une a Caritas, Fundación Corinto y Bancosol Alimentos, con la finalidad de ser nexo de unión entre las necesidades que tienen estas entidades y lo que las empresas solidarias puedan aportar.



Creciendo juntos, Creando empresa

Entrega donación material sanitario a Cudeca



Entrega donación material sanitario a Fundación Corinto



Entrega donación material sanitario a Casa Ronald Mc'Donalds



Entrega donación material sanitario a Fundación Cesare Scariolo



Entrega donación material sanitario a Fundación Andrés Olivares



Entrega donación material sanitario a DIKSHA España



Seguimos trabajando por la inclusión de las personas en especial a través del empleo y del autoempleo, mejorando la empleabilidad.

En el mes de diciembre CIT Marbella y Obra Social la Caixa han hecho entrega a la Delegación de Asuntos Sociales de un cheque de 1.700 euros para juguetes, acción que se realiza por cuarto año consecutivo. En esta ocasión la donación se ha entregado, a Fundación Global Gift y 'A mí no me digas que no se puede', dotados de una cuantía de 850€ cada uno, para contribuir a su labor social.”



Para nosotros es vital la responsabilidad social en tiempos de pandemia. En marzo de 2021 emitimos un comunicado al respecto sobre Responsabilidad social en tiempo de pandemia, ensalzando la labor de las empresas y las acciones elaboradas en este tiempo por CIT Marbella.

Reproducción íntegra del comunicado:

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA”

Desde el inicio de la pandemia, las empresas de Marbella han mostrado su cara más solidaria, efectuando numerosas donaciones, reconvirtiendo su actividad profesional y ofreciendo sus servicios a quién más lo necesita

Marbella se ha volcado en la lucha contra el coronavirus. Hoteles, restaurantes y empresas de diversos sectores se volcaron en iniciativas solidarias durante el confinamiento y hoy en día siguen mostrando su faceta más colaborativa y solidaria. Otras empresas consiguieron material sanitario para paliar la carestía. Según la naturaleza de las empresas, éstas han ayudado con donaciones materiales, prestación de servicios gratuitos, acompañamiento a enfermos etc...

Hoteles como el grupo Fuerte Hoteles, Holiday World y Puente Romano han ofrecido sus alimentos a organizaciones como Cruz Roja, las hermanitas de los Pobres de Ronda y bancos de alimentos.

La Escuela de Alta Dirección Hotelera, Les Roches Marbella, ha incrementado la donación de menús semanales para los más desfavorecidos (personas sin hogar, familias necesitadas y banco de alimentos), pasando de los 80 habituales a los 240 actuales.

Muchos restaurantes y empresas de alimentación prepararon y enviaron comida para sanitarios como fue el caso de la cadena de restauración Da Bruno y Café Baqué o Import Montes que ha colaborado con los Centros de Inclusión para Personas sin hogar de Marbella y el Centro de Atención Inmediata para Personas Sin Hogar de San Pedro Alcántara.

El Grupo Alfil dentro de su programa de Responsabilidad Social Corporativa ofrece anualmente 30 becas de alojamiento en Málaga a estudiantes universitarios empadronados en la localidad y así lo ha continuado haciendo en el año 2020.

Casino Marbella ha entregado al Ayuntamiento de la ciudad, 2.382 €, el importe de las fichas extraviadas durante el pasado año. La cuantía se ha destinado a tarjetas monedero para ayuda a familias vulnerables.

Hidralia, implicada en sus compromisos sociales desde hace años, ha impulsado y potenciado dicha labor tanto en el ámbito solidario como en el de la educación y el uso sostenible del agua. Como muestra, en 2019 su aportación a Marbella ascendió a

73.040 euros a través de diferentes acciones y colaboraciones. 2020 han potenciado dicha labor. Es continuo su apoyo a Cáritas Diocesana de Marbella, dando soporte anual a su tradicional 'Bazar Solidario de Navidad de Cáritas Marbella'; ante las necesidades generadas por la pandemia, se ha realizado una donación para que Cáritas pueda hacer frente al incremento de las solicitudes de ayudas sociales, derivada de la crisis provocada por la Covid-19.

Caixabank y Fundación Caixa destinaron 36.000€ para comedores sociales de la provincia. La empresa familiar Ofiplus, donó 400 acetatos de 200 micras al Parque de Bomberos para fabricar protectores faciales. Eladio Frutas y Verduras en colaboración con Bancosol donó 16 palets de productos de alimentación.

Recientemente la Fundación El Fuerte ha cedido 90 kilos de alimentos perecederos a Cáritas de la Iglesia del Calvario y Horizonte. Dichos productos provenían de excedentes de las pruebas de menú en los establecimientos del grupo. Para el Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, la pandemia ha modificado los planes estratégicos y de crecimiento de las empresas, elaborando planes de continuidad antes los cierres, planteando la necesidad de afianzar colaboraciones público- privadas sólidas en áreas de bienestar social, empleo y medioambiente.

CIT Marbella, que desde sus inicios en 1989 siempre ha sido una organización comprometida con el tejido económico, empresarial y social de la ciudad, continúa firme en su compromiso con la responsabilidad social y por ello no podía mantenerse ajena a las necesidades actuales.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, por tercer año consecutivo y en colaboración con Obra Social Caixa se ha hecho entrega de Cheques Juguetes, a Cáritas Parroquial Marbella y CADI (Centro de Atención a la Diversidad Infantil) .

Caixabank a través de su acción social y en colaboración con la Fundación La Caixa y la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** hizo entrega en junio de 2020 a la Policía Local de Marbella de una donación de 804 mascarillas FPP2, cuyo importe ascendió a 4.000 €.

De igual manera, **CIT Marbella** colaboró en diciembre con el Ayuntamiento de Marbella, realizando una donación con la iniciativa de elaborar un menú navideño para familias necesitadas, entregado por Cruz Roja y Cáritas y ha colaborado con la Cena benéfica de Horizonte Proyecto Hombre.

CIT Marbella también hizo entrega en abril de 2020 al Hospital Costa del Sol de una donación de material de equipos de protección individual (EPI), 800 mascarillas FFP2 y 600 mascarillas FFP3, un total de 1.400 unidades valoradas en 10.500 €.

COLABORACIONES

Colaboraciones con otras instituciones y eventos, campañas:

I Edición Design Week Marbella.

Torneo de Golf Benéfico a favor de Casa Ronald Mc Donald.

Torneo de Golf Benéfico a favor de Horizonte.

Cena Benéfica Horizonte Proyecto Hombre.

Marbella Futbol Club pone a la venta 450 camisetas con fines solidarios.

Marcha virtual solidaria Cudeca.

Segunda Edición Torneo Solidario de Padel, Sector Inmobiliario.

Cena de Gala solidaria ChefsForChildren.

IX eCongress Málaga. Bancosol.

ACAS (Asociación Concordia Antisida).

ASPANDEM.

FUNDATUL (Fundaspandem).

Casa Ronald McDonald de Málaga.

Fundación Cesare Scariolo.

Marbella Luxury Weekend.

Piel de Mariposa.

Cudeca.

Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León.

Ayuntamiento de Marbella.

Ayuntamiento de Behahavís

Ayuntamiento de Istán.

Ayuntamiento de Ojén.

CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía).

CEM (Confederación de Empresarios de Málaga).

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.

AJE Málaga.

ACOSOL.

AME Málaga (Asociación de Empresarias de la Provincia de Málaga).

APYMESPA (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara).

CADE Marbella (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial).

Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.

Diputación Provincial de Málaga.

Turismo y Planificación Costa del Sol.

Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de Andalucía).

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** ha renovado por cinco años (2021- 2026) con la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Marbella, para promocionar el carnet del Deportista y sumar ventajas para la comunidad de usuarios que ya alcanzan las 2.000 personas.

Seguimos apostando y apoyando eventos como la Solheim Cup 2023 que reforzará el posicionamiento de la marca Marbella en los mercados tradicionales y abrirá nuevas vías de consolidación en USA y Asia. Hemos mandado comunicados de análisis y apoyo a prensa sobre este evento La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** y el Ayuntamiento de Marbella, junto con la empresa Deportes & Business, presentaron recientemente un informe en el que se estima una repercusión mediática de 25 de millones de euros.

Traer por primera vez a España y, en concreto, a la Costa del Sol la próxima edición de la Solheim Cup de golf del 2023 supondrá un gran revulsivo económico. Tampoco podemos olvidarnos del colosal impacto mediático del evento más importante del

mundo del golf femenino, que se celebrará del 18 al 24 de septiembre de 2023 en las instalaciones de Finca Cortesín, en Casares, con actividades paralelas en Marbella y Benahavís y que se estima una repercusión aproximada de 25 millones de euros.

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de cien actos celebrados en la provincia, representando así a los 500 socios que conforman el **CIT**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

Colaboramos en la IX Edición de Econgess Málaga, la mayor feria y congreso de ecommerce, social media y marketing digital del sur de Europa.

INFORMACIÓN Y ENTRADAS EN
WWW.ECONGRESSMALAGA.ES

9º **econgessmalaga.es**

SÁBADO 19 JUNIO
EVENTO ONLINE

LA MAYOR FERIA Y CONGRESO DE ECOMMERCE, SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL DEL SUR DE EUROPA

CONFERENCIAS TALLERES FORMATIVOS NETWORKING STANDS ONLINE

ORGANIZA: **b&d**
PATROCINADOR TECNOLÓGICO: **eventsbase**
MEDIO DE PAGO OFICIAL: **PayPal**
ENTIDAD FINANCIERA OFICIAL: **Unicaja Banco**
APOYA: **Apuntamiento de Málaga**

PATROCINA: **dinahosting**, **Andalucía**, **SiteGround**, **axarnet**, **skyeng**, **esesa**, **think on marketing**, **ontranslation**, **easypromos**

PARTNERS: **IBBS**, **CIT**, **KEEP CODING**, **IBBANK**, **IBBANK**

Colaboramos con Casa Ronald McDonald para promocionar el torneo de golf solidario con el fin de recaudar fondos con los que poder alojar a una familia en la Casa durante 4 meses para que pueda estar junto a su hijo enfermo.

Debido a la situación excepcional que hemos vivido por la COVID-19, y tras un año duro y complicado, resultaba difícil premiar en esta edición a un solo Empresario o Institución, porque todos y cada uno de ellos son merecedores de este galardón.

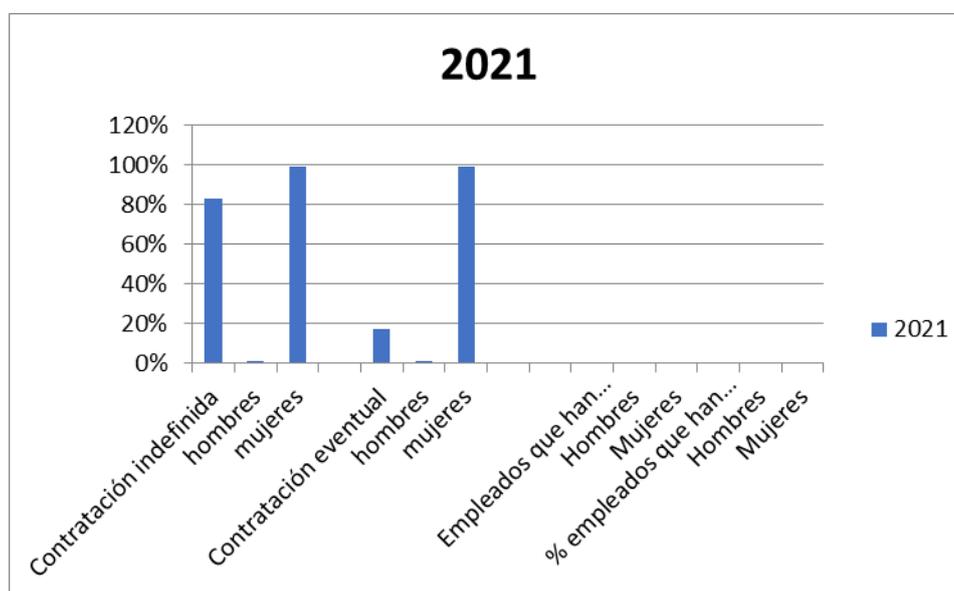
Por ello, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** quería reconocer la labor del tejido empresarial en su conjunto, por el esfuerzo realizado en este último año, y en especial al sector sanitario que tan encomiable labor han realizado y siguen desarrollando.

El Premio Empresarial **CIT Marbella** 2021 se otorgó al tejido económico y empresarial por su esfuerzo, valor y trabajo durante la crisis de la Covid19. Lo recoge el Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara.

El Premio Institucional **CIT Marbella** 2021 se otorgó al colectivo sanitario, público y privado, en reconocimiento por su labor frente a la pandemia y en representación de todos ellos, recoge el Premio Institución, el Hospital Costa del Sol.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



G4-LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		
	2019	2020	2021
Contratación indefinida	100%	83%	83%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%
Contratación eventual	0%	17%	17%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%
Empleados que han rotado			
Hombres	0%	0%	0%
Mujeres	0%	0%	0%
% empleados que han rotado			
Hombres	0%	0%	0%
Mujeres	0%	0%	0%

En estos indicadores también se solicita que se aporten los datos desglosados por edades, además del sexo. Hacerlo si es posible

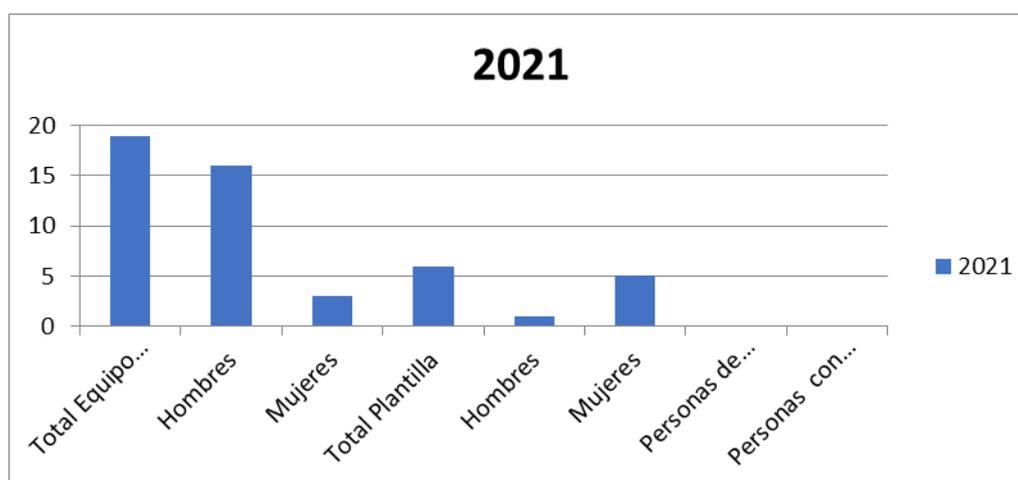
GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo tras la baja por maternidad o paternidad		
	2019	2020	2021
Personas con derecho a maternidad / pat	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

G4-LA5		Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.						
	2019	2020	2021					
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%					
por enfermedad común	17%	34%	0%					
por accidente laboral	0%	17%	0%					
por maternidad	0%	0%	0%					
por paternidad	0%	0%	0%					
enfermedades profesionales	0%	0%	0%					

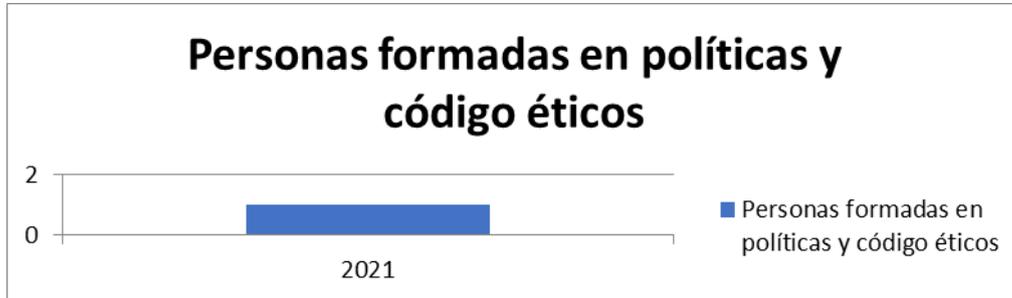
GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



G4-LA12		Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad						
	2019	2020	2021					
Total Equipo Directivo	19	19	19	Aquí también se pide el desglose por edades (-30 años, entre 30 y 50, y más de 50)				
Hombres	16	16	16					
Mujeres	3	3	3					
Total Plantilla	6	6	6					
Hombres	1	1	1					
Mujeres	5	5	5					
Personas de otros países	0	0	0					
Personas con discapacidad	0	0	0					

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



G4-S04	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización			
	2019	2020	2021	
Personas formadas en políticas y código ético	17%	17%	17%	

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.			
	2019	2020	2021	Este indicador se cumple
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%	

G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.			
	2019	2020	2021	
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0	

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. **La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

El 22 de febrero que se celebra el día de Equal Pay Day, día simbólico dedicado a crear conciencia sobre la brecha salarial de género. La Gerente de CIT Marbella, Begoña Castillo, se ha sumado al video de concienciación que ha impulsado la Red de Emprendedoras de Marbella.



Begoña Castillo Velasco- Gerente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella
Impulsar la igualdad no es pretender demostrar que hombres y mujeres somos iguales, porque no lo somos. Luchar contra la desigualdad es garantizar la igualdad de oportunidades.
La educación juega un papel fundamental y la sociedad en general, tenemos una gran responsabilidad en ello.
Las organizaciones son las personas que las integran, y en su cultura corporativa y en la sensibilización de sus trabajadores, es donde tenemos también un gran reto.

#nimasnimenos
#epdbpw

Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo a nivel local, provincial, autonómico y nacional, así como comparativa con años anteriores.

Desde CIT se impulsa cualquier cambio que sea necesario para lograr una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, en el cual las empresas tienen un papel fundamental para avanzar en materia de igualdad.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

Divulgamos el Plan Primera Oportunidad, que concede de subvenciones a las empresas de la provincia que formalicen un Contrato en Prácticas. Este proyecto es posible gracias al convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y CEM, una iniciativa para promover el empleo juvenil, en la que participan también la Universidad de Málaga y el centro asociado de la UNED en Málaga.

CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantizan los derechos humanos en las empresas. Entendemos que resulta necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las organizaciones a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de

los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc...).

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. CIT Marbella cuenta con los canales oportunos para reclamar.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que, desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de

su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestamos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

CIT Marbella apoya cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.4.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorias externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos firme nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, Soborno y Corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.

