

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2020



Asociación Socialmente

Responsable

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, finaliza 2020 con un balance positivo, a pesar de la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia de la COVID-19, ya que la colaboración, la cooperación y la unidad empresarial, ya de por sí necesaria, en este escenario se ha vuelto fundamental y el respaldo de las empresas ha sido absoluto. A lo largo del pasado año, 1.400 empresarios y profesionales han participado en los más de 35 eventos organizados.

Para **CIT Marbella**, no hay otra forma de dirigir empresas si no es la basada en la gestión de impactos que su actividad genera sobre sus clientes empleados, comunidad, medioambiente y sociedad.

Un año marcado por la pandemia, por COVID-19 en la que **CIT Marbella** ha trabajado incansablemente por mantener la eficiencia en la gestión, adaptación al teletrabajo y garantizar todos sus servicios a asociados. Ha sido tiempo de aplicar con rigor y profesionalidad el liderazgo empresarial en la crisis del COVID-19, afrontando los nuevos retos y soluciones empresariales frente a la crisis sanitaria y económica. En **CIT Marbella** tenemos la firme convicción que el crecimiento debe ser diversificado, como base de un fuerte tejido productivo.

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

En 2020 son 31 los años de trayectoria de **CIT Marbella** y seguimos apostando por la unión empresarial como razón de ser, siempre bajo el amparo de la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial.

Es nuestro deber como Asociación conseguir que las empresas socialmente responsables sean cada vez más numerosas, sirvan a la sociedad y prioricen hacia dónde va la empresa y cómo se relaciona con la sociedad y que ser sostenible no está reñido con ser rentable.

Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.

Las redes sociales, son claves para promocionar aquellos temas de interés. Contamos con presencia en Twitter, LinkedIn, Facebook, Google plus, Slideshare, canal YouTube e Instagram, con una comunidad activa de más de 15.00 seguidores.

CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales y trabaja mano a mano con las empresas, siendo conscientes de sus necesidades e inquietudes.

Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella y el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.



Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico.

Siguiendo la línea de actuación de la Red Española del Pacto Mundial y su grupo de trabajo “Turismo Responsable, un compromiso de todos”, seguiremos fomentando entre el sector turístico la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible.

No dejaremos de ser el principal lobby de presión y por ello a lo largo del año se elaboran una serie de comunicados de prensa manifestando la postura de los empresarios hacia temas de actualidad.



La Asociación de **Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.

- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.
- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.

- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.

G4-5 Localización.

La sede se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas

en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de Marbella y ámbito de influencia.

Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga aunque dentro de la asociación contamos con socios con sede en otras ciudades y provincias españolas aunque con intereses comerciales en la zona de Marbella-Costa del Sol.



G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2020 contó con un presupuesto de 306.000 euros.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son los que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

Ningún cambio significativo organizacional en este periodo.

G4-14 Principio de precaución

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

CIT Marbella se ha adherido en 2020 en la Constitución de la Mesa de Desarrollo Económico impulsado por el Ayuntamiento de Marbella.

G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro del Pleno y de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo y de su junta directiva. Perteneció también a Turismo y Planificación Costa del Sol y al Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica. Forma parte y participa activamente en el Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito. Participa en el Proyecto de Creación y Fundación del Foro de Turismo e Innovación de Marbella junto con al Ayuntamiento de la ciudad.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

El 22 de julio de 2020 en la Gala “Gracias Marbella, el Ayuntamiento de Marbella nos otorga una distinción en reconocimiento a las muestras de solidaridad y apoyo que se han recibido para combatir la crisis a causa del Covid-19.



GALA 'GRACIAS MARBELLA'

RECONOCIMIENTO POR SU LABOR SOLIDARIA A CIT MARBELLA



El 21 de diciembre en el transcurso de la VIII Edición de los Premios Hacemos Málaga que organiza la Diputación Provincial de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), hemos sido reconocidos con un galardón en reconocimiento a nuestra labor a lo largo de este año.



Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL (2017)

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Reconocimiento a la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en el transcurso del acto.

DISTINCIÓN ESPECIAL DEL DÍA DE ANDALUCÍA (2016)

Otorga la Junta de Andalucía.

PREMIOS ONEZONE (2014)

Mejor Asociación Empresarial de la Costa del Sol.

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación Provincial de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2020 contamos con un presupuesto de 306.000€, se ha producido una merma de ingresos de un 29,2 % y hemos reducido el gasto en un 22,3%, se planteaba la reducción de gastos y a la espera de aumento de ingresos, debido a la pandemia no hemos podido aumentarlos pero si hemos reducido los gastos. Hemos reducido nuestro patrimonio en 32.320, y las reservas que hemos ido generando en tiempos de

bonanza se han utilizado este año. En 2020 el total de ingresos ha sido de 232.541€ y 264.864€ de gastos, obteniendo un déficit de 32.323€ con respecto a 2019 en el que se obtuvo un déficit de 23.489.€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre es de 91.931€.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales.

Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**. En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria se han tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución

social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Hemos recogido información de nuestro desempeño de memorias anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser precisos y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Se establece una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

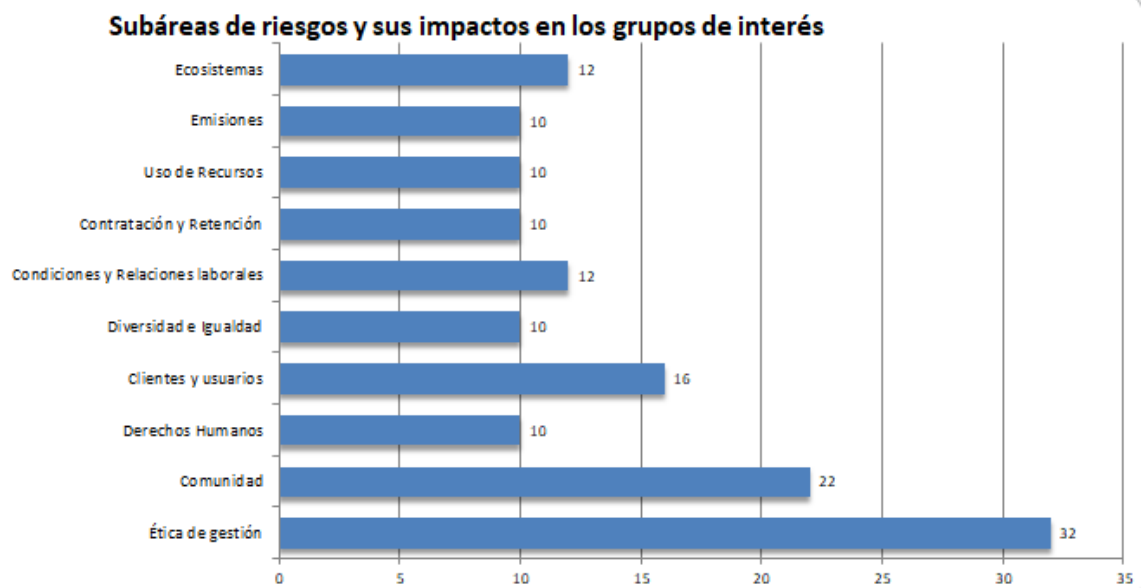
Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo - Subáreas

- Ética, soborno y corrupción
- Social Comunidad
- Derechos humanos
- Clientes / usuarios
- Laboral Diversidad e igualdad
- Contratación y retención
- Condiciones laborales
- Medioambiental Emisiones
- Recursos
- Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Nuestra octava memoria de sostenibilidad corresponde al año 2020. No comprende cambios con respecto a memorias de años anteriores.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

No comprende cambios significativos con respecto a memorias de años anteriores.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

De nuevo esa relación con los grupos de interés, la marcó en 2020 la llegada a España del COVID-19. La paralización casi total de los servicios hizo que nos reinventáramos y usásemos esos nuevos canales de información y divulgación y así poder seguir ofreciendo el máximo servicio. Por ello, **CIT** puso en marcha las denominadas píldoras formativas, para seguir formando e informando en ese periodo de tiempo.



Se potenciaron los canales de comunicación habituales, como gestión de crisis:



Se continuaron ofreciendo eventos de forma virtual, como las Quedadas y servicios activos de promoción como e-mailing, blog, web y redes sociales.

Al no poder vernos presencialmente los videos e imágenes han sido claves para “mantener” esa cercanía: recordando sus servicios, opinando sobre temas de actualidad, las ya mencionadas píldoras formativas y mensajes de ánimo, unión empresarial y positividad de las grandes marcas de la Costa del Sol.

Se ha creado también la figura de Socio Protector, personas físicas y jurídicas, Instituciones, Empresas, Fundaciones, que a través de sus aportaciones económicas materiales o patrocinios han contribuido al desarrollo de nuestra asociación.



Desde la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, consideramos que era muy interesante ofrecer una serie de webinar sobre temas de actualidad. Más que nunca había que seguir formándonos e informándonos.

Webinar **CIT- Pura Envidia**: “Tu cliente de antes no estará a la vuelta”.



Webinar **CIT-NVoga**: “Análisis del Mercado Inmobiliario. Nuevos retos. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades”.



Webinar **CIT-Gaona y Rozados Abogados-Roca Junyent**: “Claves para recuperarse y reinventarse en la era post-COVID 19”.

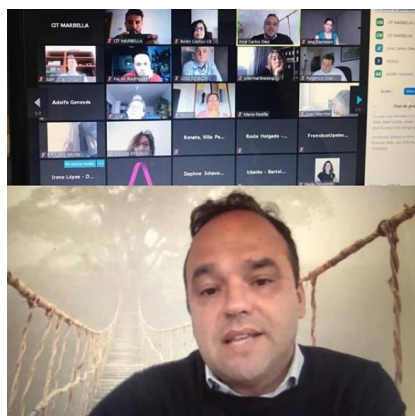


La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, ha puesto en marcha una serie de encuentros en las que representantes institucionales y empresariales se dieron cita con los socios de **CIT**, para exponer, analizar, debatir y extraer conclusiones de interés sobre temas de actualidad para el sector empresarial.

En esta I Edición, contamos con la Delegada territorial de la Junta de Andalucía de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Málaga, Nuria Rodríguez, quién disertó sobre "Retos del sector turístico ante el nuevo escenario. Plan de Choque". La Delegada presentó dicho Plan elaborado por la Junta de Andalucía en materia de turismo, necesario ante la crisis derivada del COVID-19.



En la II Edición contamos con José Carlos Díez, que disertó sobre "¿Qué estrategia puede seguir el sector turístico para sobrevivir a esta crisis?".



En la tercera convocatoria nuestro protagonista fue el conferenciante, escritor y empresario Cipri Quintas, quien hablo sobre el "Networking con Corazón. Porque invertir en las personas es la inversión más importante del mundo".

The poster is split into two vertical sections. The left section has a dark grey background with white text. The right section has a bright orange background. At the top right of the orange section is the logo for 'cit MARBELLA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES'. Below the logo, the text 'Encuentros con..' is written in white. In the center of the orange section is a photograph of Cipri Quintas, a man in a light blue shirt, holding a book titled 'EL LIBRO DEL NETWORKING'. Below the photo, his name and titles are listed in white text.

Networking con Corazón. Porque invertir en las personas es la inversión mas importante del mundo

Martes 30 de junio. 17:00 hrs. Zoom

cit MARBELLA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Encuentros con..

Cipri Quintas. Empresario. Escritor. Conferenciante.

Junto a Cadena Ser se organizó un Desayuno y Encuentro Digital con Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz organizado por Cadena Ser y patrocinado por CIT Marbella e Hidralia.

The poster features a background of a grey geometric network pattern. At the top center is the logo for 'ENCUENTROS SER Marbella Costa del Sol'. Below this, the event title 'MARBELLA ANTE LA PANDEMIA' is written in large, bold, black letters. Underneath the title, the date and time 'Viernes 9 de octubre a las 10:05 h.' are listed. The next line identifies the speaker: 'Interviene: Ángeles Muñoz, alcaldesa de Marbella.' The following line identifies the moderator: 'Modera: María Ángeles Cervantes, periodista de SER Marbella Costa del Sol.' Below this is the hashtag '#EncuentrosSerCostaDelSol'. At the bottom of the poster, there are logos for the sponsors and collaborators: 'M diputación de Málaga', 'HIDRALIA', 'cit MARBELLA', 'Colabora' (with logos for 'SULTAN' and 'PALMYRA'), and 'DICCIONARIO'.

ENCUENTROS SER
Marbella Costa del Sol

MARBELLA ANTE LA PANDEMIA

Viernes 9 de octubre a las 10:05 h.

Interviene: Ángeles Muñoz, alcaldesa de Marbella.

Modera: María Ángeles Cervantes, periodista de SER Marbella Costa del Sol.

#EncuentrosSerCostaDelSol

Patrocinan: M diputación de Málaga, HIDRALIA, cit MARBELLA

Colabora: SULTAN, PALMYRA, DICCIONARIO

En octubre se celebró la Jornada organizada por **CIT Marbella** y British Chamber of Commerce in Spain, sobre “Oportunidades de Negocio en la Nueva Normalidad”.



G-25 Criterios de selección y priorización.

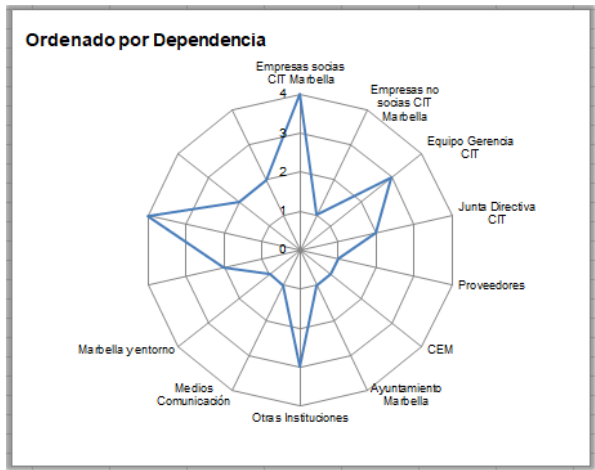
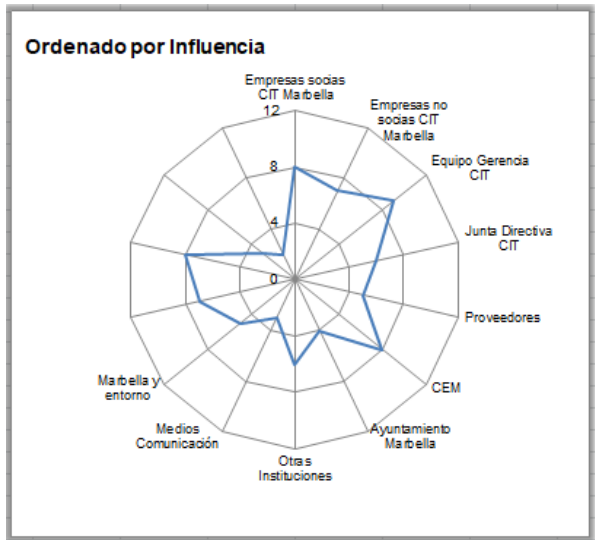
Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

Criterio Influencia:

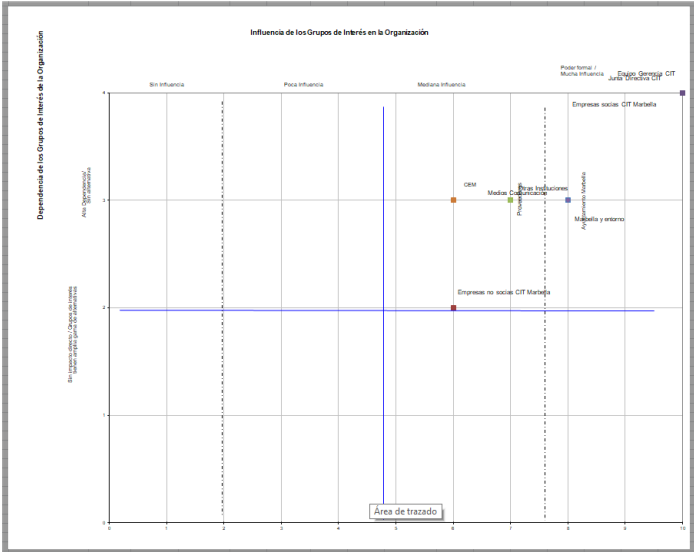
La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia:

La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización. De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



G-26 Diálogo con los grupos de interés.



G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para dichos grupos, en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía.

Es primordial incorporar a los grupos de interés en las diferentes reflexiones que se tienen a la hora de elaborar el plan estratégico anual. Sus intereses y sus necesidades son las nuestras.



La Asociación es un punto de encuentro con otras empresas para el fomento de la 'Marca Marbella' y Costa del Sol como destino turístico, promover el respeto al entorno local, así como trabajar para la consecución de objetivos socioeconómicos y políticos comunes, una asociación que defiende siempre una marca de primer nivel como Marbella.



No cesamos en nuestro empeño de difundir las buenas prácticas en materia de RSE a nuestros grupos de interés, y como hemos informado en anteriores memorias, la necesidad de ver esta área que nos ocupa como la nueva forma de gestión empresarial, una forma de entender, de ser y de hacer empresa, destacando el gran valor de compartir principios con todos nuestros grupos de interés.

Es nuestro deseo que las iniciativas de buenas prácticas se tengan en cuenta en el ámbito de los recursos humanos, (trabajadores, condiciones de empleo, conciliación, riesgos psicosociales); en el ámbito económico (ética, calidad, atención al cliente); ámbito medioambiental (políticas medioambientales, uso de recursos) y en el ámbito social (proyectos sociales, culturales). Para nuestros asociados, formar parte de la asociación de empresarios más representativa de Marbella, donde se ejerce un trabajo muy activo, y de gran profesionalidad, enfocado a generar negocio y sinergias empresariales entre sus miembros y facilitar oportunidades de formación y apoyo al desarrollo de las empresas es un valor añadido.

Paso a paso, son cada vez más los que entienden que no es lo mismo RSE que acción social, y que la RSE debe trascender más allá de una mera declaración de intenciones. Implicados en las buenas prácticas dentro y fuera de la Asociación, **CIT** ha respaldado la presentación de la Campaña de Comunicación de la Ordenanza de Convivencia y ha participado en su elaboración.

Los encuentros empresariales en formato de **Almuerzos Mensuales de Socios**, que cuentan con el apoyo de Grupo Vithas, se celebraron en enero y febrero únicamente y contaron con el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y José María Morente, Director General de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Marbella, y los cuales congregaron a más de 250 asistentes.

Uno de los eventos de mayor acogida entre las empresas asociadas son las **“Quedadas CIT. Tu punto de encuentro, Networking & Business”**, que en este año se han realizado tanto de manera presencial como telemática y que han contado con el patrocinio de Opel Autopremier, convocando a más de 450 empresas.

Con el inicio de la pandemia y el confinamiento, la Asociación comenzó una intensa transformación digital, realizando los eventos on line y fomentando el uso de las redes sociales, blog, web, webinars, encuentros digitales, píldoras formativas y networking on line, porque para nosotros era esencial seguir formando e informando, continuar conectados y dar visibilidad y promoción a nuestros asociados.

CIT Marbella ha puesto en marcha una serie de encuentros en las que representantes institucionales y empresariales se dieron cita con los socios de **CIT**, para exponer, analizar, debatir y extraer conclusiones de interés sobre temas de actualidad para el sector empresarial. En estos “Encuentros con...” han participado en las primeras ediciones la Delegada territorial de la Junta de Andalucía de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Málaga, Nuria Rodríguez, el economista José Carlos Díez y el empresario y escritor Cipri Quintas.

La **Jornada Formativa** "Si no estoy Visible, No Existo", patrocinada por Sabor a Málaga, el sabor que nos une, contó con profesionales expertos en marketing, comercio on line y comunicación corporativa y a la cual asistieron 60 empresas.

En colaboración con Esesa, la empresaria y Presidenta de Honor de la Federación de Empresarios, FEDEPE, Pilar Gómez- Acebo nos habló sobre “Lo que permanece cuando todo cambia”. Junto a la Cámara de Comercio Británica en Andalucía, se organizó el encuentro sobre “Oportunidades de Negocio en la nueva normalidad”. España- Reino Unido, contando con más de 50 empresas.

En el marco de Marbella Design Fair, se convocó la Mesa redonda, Perspectivas Turismo en Marbella, era Covid-19. Y en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella y Deporte & Business el pasado mes de noviembre se organizó la conferencia on line sobre los beneficios socioeconómicos del mayor evento deportivo femenino del mundo, la Solheim Cup 2023.

Las jornadas formativas han versado sobre diversos temas como marketing, redacción del nuevo PGOU, Brexit, Novedades Fiscales, Ventas, Mercado Inmobiliario en la Costa del Sol, Visibilidad de las empresas en Internet, Comunicación y e-commerce

convocando a un total de 631 empresas en más de 15 jornadas. Otra nueva iniciativa, **“Tiempo de Expertos”** ha congregado a profesionales especializados en diferentes materias para que los socios de **CIT** pudieran consultar, analizar, y extraer conclusiones de interés sobre temas de actualidad para el tejido empresarial.

Desde julio se han empezado a realizar **“Directos de Instagram”**, una nueva iniciativa a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes para la audiencia.

Además, con el nuevo servicio **“La Visita”**, se ha dotado de mayor visibilidad a las empresas, potenciando la imagen de marca, promocionando los establecimientos, empresas y servicios de los asociados a través de nuestras redes sociales, con una comunidad de más de 15.000 seguidores.

CIT Marbella ha renovado sus **acuerdos de colaboración** con Unicaja Banco y Banco Sabadell, Hospital Vithas Xanit Internacional y Quirónsalud Marbella.

Asimismo, se ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad.

Además asiste y participa periódicamente en Consejo Asesor de Comercio del Ayuntamiento, Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental, Junta Directiva y Comité de CEM y Pleno y Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Foro de Innovación y Promoción Turística de Marbella o la Mesa de Trabajo territorial de Distrito Marbella Oeste.

En el transcurso del pasado ejercicio, la XXI Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de **CIT Marbella** se celebró de forma telemática. La Asociación ha impulsado, gracias a la Cámara de Comercio de Málaga, una campaña

para incentivar el consumo en el comercio local a través de una campaña de comunicación en emisoras locales.

Fomentamos la interrelación empresarial organizando actos que generen nuevos contactos y oportunidades de negocio.

Hemos adaptado nuestros eventos a plataformas digitales, con gran éxito de participación.



Debido a la paralización de eventos presenciales por la pandemia causada por el COVID-19 pasamos a realizar las Quedadas CIT. Tu punto de encuentro, Networking & Business, de forma virtual durante el estado de alarma decretado por el Gobierno de España, generando de esta manera también nuevos contactos y oportunidades de negocio.



Con la pandemia, hemos adaptado eventos y actividades y creado nuevos eventos como los Directos de Instagram, que CIT puso en marcha a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes a nuestra audiencia. Inauguramos la iniciativa con la participación de **José Gómez-Zorrilla, Managing Director Windup, Digital Marketing & BI** con quien se conversó sobre "Cómo comunicarse con los clientes en tiempos de Coronavirus".

EN DIRECTO CON...

¡EN INSTAGRAM!

ESTA SEMANA HABLAREMOS CON JOSÉ GÓMEZ-ZORRILLA
Managing Director at Windup, Digital Marketing & BI

"Cómo comunicarse con los clientes
en tiempos de Coronavirus"

FECHA: MIÉRCOLES 1 JULIO 2020

HORA: 11.00HRS



El segundo de los encuentros fue con la **Directora General de Turismo, Laura de Arce**, con que se habló sobre Marbella, turismo y perspectivas.



El tercero de los mismos se realizó con **Marta Pérez, Directora de Marketing y Ventas de Bioparc Fuengirola** con la que se conversó sobre “Naturaleza en abierto. Mucho más que ocio”.



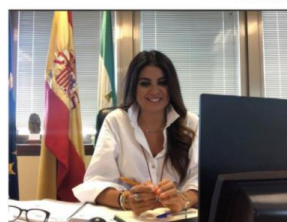
El cuarto directo lo organizamos con **Dani García** y versó sobre 'La Gran Familia Mediterránea. Dani García en casa'.

EN DIRECTO CON...
¡EN INSTAGRAM!
 HABLAREMOS CON EL CHEF DANI GARCÍA
'La Gran Familia Mediterránea. Dani García en Casa'
FECHA: MARTES 29 SEPT 2020
HORA: 10.00HRS



En un nuevo Directo contamos con la **Delegada de la Junta de Andalucía de Turismo en Málaga, Nuria Rodríguez**, quién charló sobre "Recuperación y Despegue del sector turístico".

EN DIRECTO CON...
¡EN INSTAGRAM!
 HABLAREMOS CON Nuria Rodríguez Cubero
 Delegada territorial de la Junta de Andalucía de #Turismo
"Recuperación y Despegue del sector turístico"
Viernes: 20/nov/ 2020
9.45HRS



Damos un paso adelante este 2020 y hemos fomentado jornadas o taller más interactivos, como el organizado en colaboración con Wind Up, H&A y Centro Plaza sobre marketing, “Planificar, Visibilizar, Vender”, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. En la jornada se analizarán las tendencias en marketing como Business Intelligence, la omnicanalidad como factor clave para conseguir la experiencia y los aspectos legales a tener en cuenta a la hora de lanzar o expandir tu negocio.



Adaptándonos durante el tiempo preciso a la imposibilidad de realizar jornadas presenciales, en abril de 2020 pusimos en marcha una serie de seminarios online, los denominados Webinar.

El primero de ellos, en colaboración con la empresa asociada Puraenvidia: “Tu cliente de antes no estará de vuelta”, que ofreció claves desde el punto de vista de los valores de marca y el marketing para enfrentarnos a la “nueva normalidad” y aprovechar las oportunidades que las hay.



En septiembre retomamos las jornadas presenciales, con la temática "Nuevas fórmulas de promoción y ventas para tu empresa" en la cual participaron como ponentes las empresas Avanza Comunicación, Digital Winds y Puraenvidia.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella** y la Cámara de Comercio Británica organizaron conjuntamente la jornada: Oportunidades de negocio en la nueva normalidad. Para ello, contamos con la colaboración de empresas asociadas, expertas en su sector que abordarán las claves de las relaciones España-Reino Unido en sus ámbitos de actuación y los retos y oportunidades que se nos presentan en la Nueva Normalidad.

BRITISH CHAMBER & CIT MARBELLA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA NUEVA NORMALIDAD

Nuevos
contactos

Oportunidades
de negocio

Sinergias
empresariales

CUIDÉMONOS



MASCARILLA



GEL



DISTANCIA



📅 | 20 de octubre

🕒 | 09.15 horas

📍 | Palacio Congresos Marbella
Calle José Meliá, 2
29601 Marbella

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, y ESESA IMF organizan el webinar titulado: "Lo que permanece cuando todo cambia. Plan de Negocios Emocional, con la participación de Pilar Gómez Acebo.



La Asociación ha dedicado más de 24 horas a jornadas formativas, a las que han asistido 631 personas.

En 2020 y debido a la situación que estamos padeciendo por la COVID-19, decidió no llevar a cabo la edición anual de los XXI Premios Empresariales **CIT Marbella**, que quedó aplazada hasta que la situación sanitaria lo permita. Excepcionalmente, este año nos hemos visto obligados a posponer este consolidado evento en el que se han celebrado 20 ediciones, distinguiendo a los empresarios y empresas más destacadas de Marbella y provincia. Asimismo, se ha premiado la labor social de organizaciones y las acciones de empresas y administraciones para promover la marca turística de Marbella.

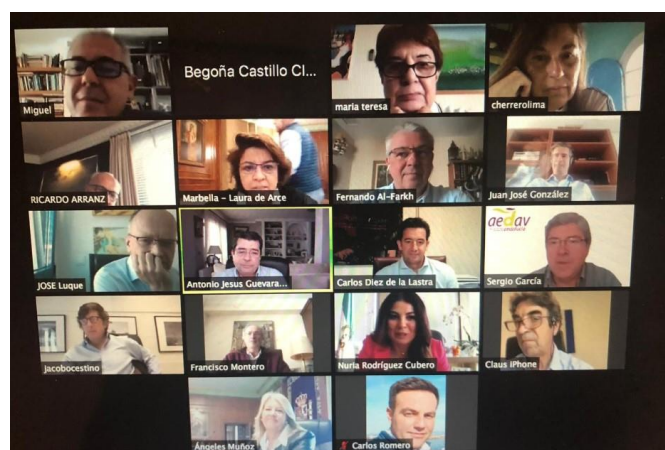
Desde **CIT Marbella** nos hubiera gustado compartir, un año más, esta importante cita para el tejido empresarial de la ciudad y de la provincia en la que se reconoce la labor al mejor empresario, institución y labor promocional de la marca Marbella.

CIT Marbella quiso agradecer el apoyo y confianza de las empresas pertenecientes a la asociación, incluso en tiempos complicados y convulsos para todos. Por otra parte, esperamos que el próximo año podamos celebrar esta importante cita para el sector empresarial de nuestra ciudad, uno de los verdaderos motores económicos y sociales de la economía local.

Se han reforzado las reuniones de atención al socio que refuerzan las relaciones con nuestro principal grupo de interés, los socios CIT.

Durante el estado de alarma se han mantenido reuniones telemáticas con organismos asuntos de interés:

- Foro Turismo e Innovación Turística Ayuntamiento de Marbella. Orden del día dedicado a Crisis del Covid.
- Reunión Plataforma Tren Litoral con Diputados de la provincia de Málaga.
- Video Conferencia con Alcaldesa de Marbella y director de alcaldía, Mario Ruiz.
- Mesa de trabajo y medidas en materia de contratación pública municipal.
- Video Conferencia con Alcaldesa de Marbella junto con otras asociaciones empresariales de Marbella.
- Videoconferencia sector turístico organizada por Delegación Turismo Ayto Marbella con Fernando Gallardo.



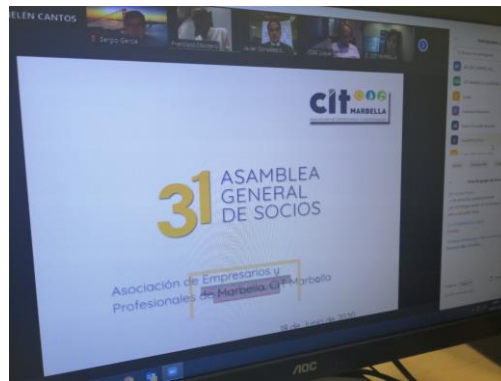
Además nos hemos reunido:

- Reunión Marbella FC con CEO y directiva en Sede Marbella FC.
- Reunión con nuevo Capitán Guardia Civil, D. Alonso Gómez Ocón.
- Reunión con Rafael Fuentes, Jefe del Área de Análisis e Inteligencia Turística de Turismo y Planificación Costa del Sol y Laura de Arce, Directora de Turismo del Ayuntamiento de Marbella con motivo de la propuesta de Marbella como Primer Destino Turístico Inteligente.
- Reunión con Manuel Cardeña, Concejal de Deportes y la empresa Deporte & Business sobre la celebración en la Costa del Sol de la Solheim Cup de Golf 2023.
- Reunión Plataforma Tren Litoral con Diputados de la provincia de Málaga.

Nos reunimos con la Delegada de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga, Nuria Rodríguez.



En el transcurso del pasado ejercicio, se celebró, como es habitual, la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de CIT Marbella, que en esta ocasión y por primera vez en la historia de la Asociación se celebró de manera telemática y en la cual se procedió a la aprobación de los temas y cuentas de la asociación.



CIT ha renovado su convenio con Unicaja Banco, Hospital Vithas Xanit Internacional y Hospital Quirónsalud.



Presencia en los principales Foros, apoyando grandes proyectos en la Costa del Sol



Directos de Instagram



¡Un nuevo directo de Instagram!



¡Un nuevo directo de Instagram!

EN DIRECTO CON...

¡EN INSTAGRAM!

HABLAREMOS CON Nuria Rodríguez Cubero
Delegada territorial de la Junta de Andalucía de #Turismo



EN DIRECTO CON...

¡EN INSTAGRAM!

ESTA SEMANA HABLAREMOS CON JOSE GÓMEZ-ZORILLA
Managing Director at Windup, Digital Marketing & BI
"Cómo comunicarse con los clientes
en tiempos de Coronavirus"

FECHA: MIÉRCOLES 1 JULIO 2020
HORA: 11.00HRS



EN DIRECTO CON...

¡EN INSTAGRAM!

HABLAREMOS CON Carlos García Perujo
Gerente Centro Comercial Centro Plaza
"La resiliencia en el comercio local"

Miércoles: 16/dic/ 2020
9.45HRS



Networking



Networking



Jornadas Formativas Especializadas



Jornadas- Tiempo de Expertos



Creciendo juntos, Creando empresa

Asamblea de Socios CIT



RSC- Entrega materia sanitario



Mesa redonda Turismo y
Visita Marbella Design



Jornada formativa con Sabor a
Málaga



RSC Entrega cheque juguetes Cáritas y
Cruz Roja



Entrega donación material sanitario



Reuniones Institucionales y Presencia en los principales actos de la provincia



Cabe destacar la sinergia y relación con medios de comunicación, socios y el propio CIT, que se atestigua en los diferentes espacios radiofónicos y televisivos que están a disposición de los miembros de CIT, tanto en Cope Marbella, con el programa “La Ventana del Empresario”, como el programa “Primera Edición” (televisión) en RTV Marbella y el programa de televisión “Marbella Now” en inglés, dirigido a los residentes extranjeros en la Costa del Sol y que se emite también en RTV Marbella.



Es continua la relación con los medios y nos hemos consolidado como fuente de información en nuestra zona de influencia, siendo demandada nuestra para entrevistas, mesas redonda, debates etc.

La actualidad manda y por ello era imprescindible organizar una jornada sobre Urbanismo, Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** junto con el Despacho Guerrero Abogados: "Aspectos Claves de la Tramitación de Nuevo Plan General de Marbella". En la jornada se analizó su tramitación y los momentos en que se pueden hacer sugerencias y alegaciones.



En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación.

Servicios CIT Marbella
¡No te olvides!

✓ Formación	Asesoramiento ✓
✓ Marketing en redes sociales	Directos Instagram ✓
✓ Comunicación online	Encuentros con ✓
✓ Comunicación offline	Tiempo de expertos ✓
✓ Networking presencial y online	La visita ✓

cit **MARBELLA**
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

+34 952 906 970
citmarbella.es
info@citmarbella.es

En estos momentos de pandemia para nosotros era fundamental confirmar es tiempo de empresa, de colaboración y cooperación y unidad empresarial entre socios.



Cualquier iniciativa del fomento del turismo es buena. Por eso potenciamos la campaña por la cual Marbella se une a la promoción de la Junta de Andalucía, que ha creado el Bono Turístico, para lanzar una campaña de promoción dirigida a todos los Andaluces.



Las empresas, principalmente turísticas, pueden colaborar ofreciendo atenciones especiales o descuentos a las personas que vengan desde Andalucía bajo el Bono Turístico, en esta campaña impulsada por la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella.

La Junta de Andalucía puso en marcha un Bono Turístico del que podrán beneficiarse cualquier persona empadronada en un municipio de Andalucía o sea titular de la Tarjeta de Andaluz o Andaluza en el Exterior, que quiera viajar por Andalucía fuera de su lugar de residencia.

Para un mínimo de tres noches en un alojamiento que cuente con el distintivo 'Andalucía Segura' y la reserva debe hacerse a través de una agencia de viajes. Tras su estancia, los andaluces percibirán el 25% del importe del viaje contratado.

Marbella va a ofrecer a todos aquellos andaluces dispuestos a acogerse al “Bono Turístico de Andalucía” la posibilidad de disfrutar de un paquete de bienvenida lleno de ventajas, simplemente mostrando su Tarjeta “Bienvenida Andalucía”. Cada visitante que llegue a nuestra ciudad acogidos a esta promoción serán obsequiados con un paquete de bienvenida que se les entregará en cualquiera de las cuatro oficinas de turismo del municipio y que incluirá información turística de nuestra ciudad, así como con una Tarjeta de Bienvenida que les dará derecho a diferentes promociones.

5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Presidente CIT Marbella - Juan José González Ramírez

Vicepresidente - José Luque García

Vicepresidente y secretario - Francisco Montero Jiménez

Vicepresidente - Ricardo Bocanegra Sánchez

Tesorero - Joseph Fay Viota

Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA - Miguel Gómez y Molina

Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U - Antonio Caracuel García

Vocal - Sergio García Ferreira

Vocal - José Carlos Moreno Pedrazuela

Vocal - Mercedes Mengíbar Torres

Vocal - Ignacio Poggio Torán

Vocal - Carlos Díez de la Lastra

Vocal - Matilde Mancha de Espinosa

Vocal - Jacobo Cestino Castilla

Vocal - Fausto Martínez Villa

Vocal - Fernando Al Farkh García

Vocal - Francisco Puya García

Vocal - Enrique Sánchez González

Vocal – María Teresa Gozalo

EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:

Gerente:	Dña. Begoña Castillo Velasco.
Secretaria de Gerencia:	Dña. Rocío Jaime.
Administración:	Dña. Yolanda Turrillo Candón.
Gabinete de Comunicación y Prensa:	Dña. Carmen Sánchez Serrano.
Gabinete de Comunicación y Prensa:	Dña. Belén Cantos Rueda.
Relaciones Públicas y Comercial.	D. Carlos Sánchez Urbano. Relevo en noviembre 2020.

CONSEJO ASESOR:

El consejo Asesor de CIT Marbella está formado por personas con experiencia, relacionadas con la vida empresarial, turística, deportiva, cultural y social de Marbella, que apoyan a la junta Directiva, plantean iniciativas y hacen sugerencias en beneficio de la ciudad.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de CIT Marbella.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de CIT Marbella.

7. ÉTICA E INTREGRIDAD

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**.

Como asociación empresarial es nuestro compromiso informar y concienciar a las empresas asociadas de estrategias y políticas de gestión ética y socialmente responsable a través de jornadas formativas, conferencias etc...

El Código Ético y de Buen Gobierno de **la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación. Desde su aprobación es público en la web www.citmarbella.es a los socios de nueva incorporación se les enviará este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se haga efectiva su incorporación en **CIT Marbella**.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

Ámbito Económico

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

Ámbito Medioambiental

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

Ámbito social

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

Ámbito Recursos Humanos

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella, con vocación de servicio tiene un férreo compromiso con la evolución y mejora de la sociedad, la economía y el cuidado del medio ambiente, que están presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Es muy importante para nosotros la reversión a la sociedad, devolver valor a la sociedad y establecer actuaciones directas sobre causas de interés en el ámbito Cultural, Económico y Medioambiental.

En este 2020 la gestión económica la marcó la pandemia mundial del COVID-19, Corona Virus, que nos hizo, a todos y cada uno de los grupos de interés a replantearnos objetivos, ajustar presupuestos y redefinir estrategias. Como Asociación hemos prestado todo tipo de ayudas y facilidades a las empresas asociadas y se ha instado a combatir el coronavirus con responsabilidad social, individual y empresarial, demostrando estar a la altura de las circunstancias. En ese momento, era la hora de actuar, y **CIT Marbella** puso todas sus herramientas para ofrecer a sus socios la máxima cobertura, información y promoción de sus servicios.

Hemos enviado diferentes comunicados, informando con transparencia de la situación, tomando las medidas oportunas y que marcaba el Gobierno, informando de los Reales Decretos, aportando guías de interés y aclaratorias como la Guía para la actuación en el ámbito laboral en relación al nuevo coronavirus, certificados de movilidad, protocolos de actuación, en definitiva, toda la información de interés en relación con el COVID-19.

De igual manera hemos trasladado a los socios toda la información de organismos como CEM, CEA, Ayuntamiento, siendo **CIT** un canal informativo y de comunicación sobre temáticas como medidas fiscales, laborales o ayudas puestas en marcha por diferentes organismos públicos. Además, ICO y Garantía.

En este sentido, y apoyando la iniciativa del Ayuntamiento de Marbella, hemos instado a los socios que participen enviado las medidas extraordinarias que creen que deben tomar desde el Ayuntamiento, y más en concreto, desde la Delegación de Fomento Económico y Pymes, en referencia a las medidas que se pueden adoptar a nivel municipal para proteger el tejido empresarial y dinamizar la economía local.

CIT ha solicitado una serie de medidas económicas que se divulgaron a través de un comunicado que enviamos a los medios de comunicación y en el que informamos de las medidas solicitadas por parte de **CIT Marbella**, con el fin de facilitar a las empresas poder continuar su actividad económica.

“La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella en representación de las más de 470 empresas que forman parte de la Asociación, y ante la situación actual derivada de la paralización casi total de la actividad económica, solicita a los organismos correspondientes una serie de medidas que faciliten a las empresas poder continuar su actividad económica, muy mermada por todo lo acontecido. No podemos obviar que lo primero a resolver es la crisis sanitaria en la que nos encontramos inmersos pero también hay que ponerse a trabajar en medidas concretas que ayuden a paliar los efectos en la economía derivados de la misma.

En este sentido **CIT Marbella** considera que ante una situación tan excepcional, derivada de la pandemia mundial del COVID-19, se necesita la adopción de una serie de acciones excepcionales, de medidas concretas por parte del Consistorio de la ciudad que ayuden, dentro de las competencias que tiene el Ayuntamiento en esta materia, a paliar la situación económica en la que se encuentra el tejido económico y empresarial de nuestra ciudad, clave para la creación de empleo.

Entre las medidas necesarias, solicita al Ayuntamiento de Marbella la reducción de las tasas municipales (vehículos, basuras, ocupación de terrazas, licencias de obras y actividad, etc...), así como bonificaciones o reducciones en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) y aplazamiento y fraccionamiento de los referidos tributos para el conjunto del tejido económico.

De igual forma, se considera totalmente necesario considerar la aplicación de bonificaciones o reducciones en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) que deban pagar empresas y autónomos, impuesto que depende exclusivamente del Ayto de Marbella al que desde aquí se le solicita esté a la altura de lo que los empresarios y autónomos necesitan en estos momentos de crisis, así como posteriormente para que su actividad económica pueda recuperarse en el menor tiempo posible.

Desde esta asociación siempre hemos defendido el interés general de todos los que forman parte de ella, y fue el momento de exigir al Consistorio medidas que ayuden a aliviar a los empresarios y autónomos la dura carga que en esta época tan convulsa nos está tocando a todos vivir, estando seguros de que pondrán en marcha una batería de medidas encaminadas a que el efecto económico de esta crisis del Covid 19 sea el menor posible.”.

Además, se informó del Convenio firmado a por el que Autónomos y Pymes pueden solicitar préstamos de hasta 50.000 euros garantizados al 100%. A través de los avales concedidos por Garantía, se ofrece un producto diseñado a medida para que la liquidez llegue de forma ágil al tejido productivo andaluz y paliar así las repercusiones del parón en la actividad a causa del coronavirus.

En el marco de colaboración entre **CIT Marbella** y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y bajo el paraguas del convenio firmado por ésta con Garantía SGR, siempre con el apoyo y respaldo de CEA, CEM informará y asesorará a micropymes, pymes y autónomos afectados por la crisis sanitaria del Covid-19, sobre los préstamos que Garantía, en colaboración con la Junta de Andalucía, avalará hasta el 100% de sus cuantías.

Desde la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella** y en línea con nuestra organización empresarial provincial, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), se recogieron en un documento las medidas concretas que trasladamos al Ayuntamiento de Marbella, convencidos como estamos de su voluntad de ayudar al tejido empresarial y a la pronta recuperación de nuestra actividad económica y el empleo que ésta genera.

PROPUESTAS EMPRESARIALES ASOCIACION DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE MARBELLA, CIT MARBELLA, AL AYUNTAMIENTO DE MARBELLA.

Desde el pasado 15 de marzo, un porcentaje muy elevado de las pymes y autónomos de Marbella se han visto obligados a cerrar sus puertas o han sufrido caídas sin precedentes en su facturación como consecuencia de la crisis del COVID-19 y de las medidas adoptadas para combatirla.

Es previsible que, tanto el periodo de estado de alarma nacional como el tiempo posterior, pongan en serio peligro la continuidad de las empresas y autónomos y por consecuencia del empleo.

El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 está siendo muy grave, por las consecuencias que ya está teniendo y, tal vez en mayor grado, por las repercusiones sociales y económicas que con seguridad tendrá cuando finalice, si no se adoptan las medidas adecuadas sin más dilación.

Es en este momento, cuando mayor es la necesidad de liquidez de las empresas, ante la falta de ingresos y la obligación de seguir manteniendo sus pagos.

Por todo ello desde la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella y en línea con nuestra organización empresarial provincial, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), se recogen en este documento medidas concretas que trasladamos al Ayuntamiento de Marbella, convencidos como estamos de su voluntad de ayudar al tejido empresarial y a la pronta recuperación de nuestra actividad económica y el empleo que esta genera.

Siendo conscientes que la alcaldesa de Marbella ya anunció el pasado 3 de abril un plan de 25 medidas para la reactivación económica de nuestra ciudad para paliar los efectos de la crisis de la COVID-19 con una inversión de 130 millones de euros, hemos querido recoger en este documento una serie de peticiones que consideramos prioritarias.

- Abono inmediato de las facturas pendientes de pago a proveedores, para facilitar liquidez a las empresas y aprobar conciertos con entidades financieras para la factorización por las mismas de todas las facturas de proveedores sin recursos.

- Medidas en el ámbito tributario:

Eliminación del cobro de los siguientes impuestos y tasas por el tiempo que dure la crisis:

- Impuesto sobre circulación de vehículos (IVTM).

- Tasa por vados, ocupación de la vía pública, toldos y veladores.

- Tasa de recogida, tratamiento y eliminación de residuos y alcantarillado en los meses de cierre, ya que en muchos casos se ha dejado de hacer uso de este servicio (restaurantes, hoteles, comercios cerrados...).

- Tasa de puestos en mercados de abastos municipales.

- IBI en las fincas urbanas donde se desarrollen actividades empresariales y estén cerrados o con escasa o nula actividad económica.

- IAE de las actividades que se han paralizado o hayan tenido más de un 70% de caída de su actividad.

- Para aquellos casos en que no sea posible la exoneración del pago de impuestos, establecer una moratoria en la recaudación de al menos seis meses y un plan de pago fraccionado para cada empresa, con el objeto de poder abonar periódicamente prorrateado según las posibilidades de cada caso, todo ello sin gastos ni intereses.

- Congelar en el tiempo cualquier procedimiento que conlleve el pago de deudas atrasadas, una vez justificada la buena fe de la empresa contribuyente, hasta que no se regularice la situación. No iniciar ningún proceso nuevo de estas características.

- Propiciar una posible “caja única de fiscalidad municipal” desde la que sea posible la condonación de deudas de la empresa con su ayuntamiento y la Diputación, de manera que sea ágil y eficaz las posibles condonaciones y compensaciones.

- En el caso de la Diputación provincial de Málaga, proponemos la eliminación del recargo provincial del IAE de la parte proporcional correspondiente al periodo de pandemia.
- También se solicita que el Patronato de Recaudación Provincial se implique en la búsqueda de soluciones que puedan ofrecerse a los Ayuntamientos para poner en marcha las medidas requeridas, tales como aplazamientos sin gastos ni intereses.

MEDIDAS PARA EL “DIA DESPUÉS”:

Cuando retornemos a la plena actividad económica, será imprescindible que las Administraciones Públicas atiendan las demandas y sugerencias de los distintos sectores empresariales, a fin de contribuir a que la recuperación sea lo más rápida posible, evitando así entrar en una recesión más duradera.

Resulta necesario trabajar de manera inmediata en la recuperación de la actividad económica una vez superado el Estado de Alarma consecuencia de la pandemia.

Tenemos tiempo e ideas claras sobre las necesidades de las empresas, una vez podamos operar en un entorno normalizado que será distinto al anterior de la crisis. De todos, de Administraciones y empresas, depende la capacidad de dotarnos de los medios adecuados para hacer una recuperación más breve y exitosa.

1. Facilitar la reunificación de deudas crediticias ya existentes en un único crédito, buscando el aplazamiento y flexibilización.

2. Mayor agilización de trámites burocráticos tanto en la gestión de cualquier ayuda o solicitud de exención como para reanudar actividad tras esta parálisis económica.

3. Moratoria en el pago de determinados impuestos de ámbito municipal, sobre todo en los generadores de empleo:

- Aplazamiento de la Tasa por Licencia de Obra sin intereses a 18 meses, siempre antes de la obtención de la Licencia de Primera Ocupación o Utilización e implantación inmediata del instrumento de Licencias de Primera Ocupación por declaración responsable.

- Exenciones o bonificaciones en el pago de las Tasas por Ocupación de Vía Pública durante los próximos 12 meses al levantamiento del Estado de Alarma, lo que favorecería especialmente a la hostelería y la construcción

- Bonificación en la Tasa por licencia de apertura.

- Bonificación en el Impuesto de Actividades Económicas.

- Bonificación en la cuota del Impuesto sobre Bienes Inmuebles, de activos inmobiliarios adscritos a la actividad empresarial.

4. Apoyar a las empresas y autónomos a la hora de conseguir una reducción de costes en suministros (luz, agua) en aquellos Ayuntamientos que estén vinculados a la gestión de los mismos a través de empresas municipales o participadas.

5. Que la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella** colabore en la elaboración de un análisis del impacto de las medidas adoptadas a propósito de la pandemia, en comercios, hostelería y todo el tejido empresarial en la ciudad. Todo ello con un doble objetivo:

- Diagnosticar y cuantificar los daños.

- Proponer medidas ágiles y eficaces para recuperar la ciudad de Marbella, así como el empleo en el corto y medio plazo.

A principios de año se organizó la **Jornada de Novedades Fiscales** en colaboración con la **empresa UHY & Fay Co.** En el transcurso de la misma se trataron aspectos claves como el cierre fiscal 2019, novedades fiscales 2020, medidas pendientes de aprobación en 2020, futuros planes del nuevo Gobierno y novedades en jurisprudencia y doctrina.

Con la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y las dudas que genera la nueva situación entre los empresarios, realizamos una Jornada sobre "**Brexit ¿Y ahora?**", en colaboración con ICEX España, Exportaciones e Inversiones, Gestoría Bocanegra, el Consulado Británico y JC&A Abogados, una jornada con profesionales expertos en el Brexit. La solicitud de salida del Reino Unido de la Unión Europea generó una notable

incertidumbre. La reelección de Boris Johnson como primer Ministro aporta un dato clave sobre la evolución futura de este proceso. En esta jornada se presentarán los escenarios existentes y las implicaciones para las personas y para las empresas que mantienen relaciones y negocios entre España y el Reino Unido.



En junio se puso en marcha la campaña “Hombros de Gigante” a través de la cual se dio la oportunidad de anunciar pequeños negocios en la SER. Unicaja Banco, **la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** y SER Costa del Sol unieron sus fuerzas para convertirse en los “Hombros de Gigante” que necesitan las empresas ahora más que nunca para ser más visible, para tener más clientes, para seguir generando empleo.

Esta campaña estuvo dirigida a pymes y micropymes que necesitaban ser apadrinadas para darle visibilidad a su actividad a través de un plan de comunicación en el plan “Hombros de Gigante” a disposición para los comercios locales.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, puso en marcha una nueva iniciativa en la que profesionales expertos en diferentes materias, se dan cita con los socios de **CIT**, para que puedan consultar, analizar, y extraer conclusiones de interés sobre temas de actualidad para el sector empresarial.

En la primera edición, contamos con **Maribel Luna, Abogada**, quién habló sobre "Ley de la Segunda Oportunidad".



En la segunda edición contamos con **Dr. Jose María Ignacio**, Jefe de Servicio de Neumología de **Quirónsalud Marbella** quién resolvió consultas sobre "COVID-19. Una nueva realidad en el ámbito laboral y personal."



Con la tercera edición se habló con **INT digital** de las 5 claves para acceder con éxito a la financiación en Andalucía.



En una nueva edición se contó con la participación de **Angela Domínguez**, de **Marbelaw Abogadas**, quien disertó sobre la situación judicial actual de las cláusulas en préstamos con consumidores. Especial análisis de las últimas novedades respecto a las hipotecas con tipo de interés IRPH.



El último Foro del año se celebró con **Carrera Abogados y Economistas** quién ofreció una charla sobre "Herramientas jurídicas en tiempos de COVID".



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, puso en marcha una nueva iniciativa a través del perfil oficial de Instagram (@citmarbella) para potenciar la imagen y proyección de las empresas socias mediante esta red social y ofrecer contenidos interesantes a nuestra audiencia.

En la primera convocatoria contamos con la participación de **José Gómez-Zorrilla**, Managing Director Windup, Digital Marketing & BI con quien conversamos sobre "Cómo comunicarse con los clientes en tiempos de Coronavirus".

EN DIRECTO CON...

¡EN INSTAGRAM!

ESTA SEMANA HABLAREMOS CON JOSÉ GÓMEZ-ZORRILLA
Managing Director at Windup, Digital Marketing & BI

"Cómo comunicarse con los clientes
en tiempos de Coronavirus"

FECHA: MIÉRCOLES 1 JULIO 2020

HORA: 11.00HRS



Desde la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** queremos daros la máxima visibilidad y por ello comenzamos en septiembre un nuevo servicio, "**La Visita**". Periódicamente haremos una visita a una empresa asociada; grabando un video. Promocionaremos un video corporativo a través de nuestras redes sociales, con una comunidad de más de 15.000 seguidores.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, organizó la Jornada Formativa “Si no estoy visible, no existo” en el Palacio de Congresos de Marbella. Esta jornada, patrocinada por Sabor a Málaga, El sabor que nos une, y de la Diputación Provincial de Málaga, contó con profesionales expertos **como MN Comunicación, Impresiona y Nubeseo**. En esta jornada se analizó la importancia de visibilizar la marca mediante la comunicación corporativa, el posicionamiento web y nuevas vías de venta como el e-commerce.

Al final, los asistentes tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus servicios a través de una de las actividades de networking de CIT Marbella. En concreto, se realizaron breves presentaciones, denominadas Speed Pitch Elevator.



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** en colaboración con **Adecco**, organizó la jornada "Recalculando tu ruta, de la táctica a la estrategia empresarial".

El Webinar trató desde cómo rediseñar el plan de marketing, hasta aquellos aspectos que influyen directamente en el equipo de trabajo, su polivalencia, así como la gestión de un cuadro de mando e indicadores de la actividad; las claves de la planificación y la organización estratégica orientada al éxito.

“RECALCULANDO TU RUTA”
 DE LA TÁCTICA
 A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
 Adecco
 Learning & Consulting

Webinar. 10 de diciembre. 10:00 hrs. Por Zoom

En base a esta premisa, todas las actividades e iniciativas del propio **CIT** se organizan en establecimientos asociados, como networking, desayunos y almuerzos de socios.



Los proveedores de **CIT** son socios de la Asociación, para así ser los primeros en potenciar y revitalizar la economía de la zona con la interrelación entre asociados. **CIT Marbella** ha promocionado y apoyado la iniciativa municipal por la que el Ayuntamiento destinará una partida de 700.000 euros, prevista inicialmente para la iluminación navideña, a unos 2.000 comercios del municipio a través de un concurso de decoración.

Hemos apoyado al comercio local con una campaña emitida en radios locales (Cadena Ser, Onda Cero, Cope Marbella y RTV Marbella) en la que se anima al consumo en el comercio local. Así dice la campaña: “Esta Navidad, regala y consume en los establecimientos de Marbella y San Pedro.

CIT Marbella con el comercio local. Porque el comercio da vida a las calles y genera riqueza y empleo. Construye tu ciudad. Consume en Marbella.

Patrocina Cámara de Comercio de Málaga. “

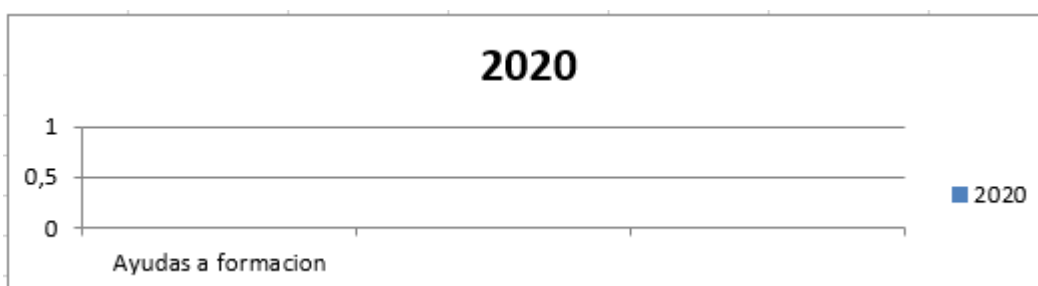


8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

Tabla de datos



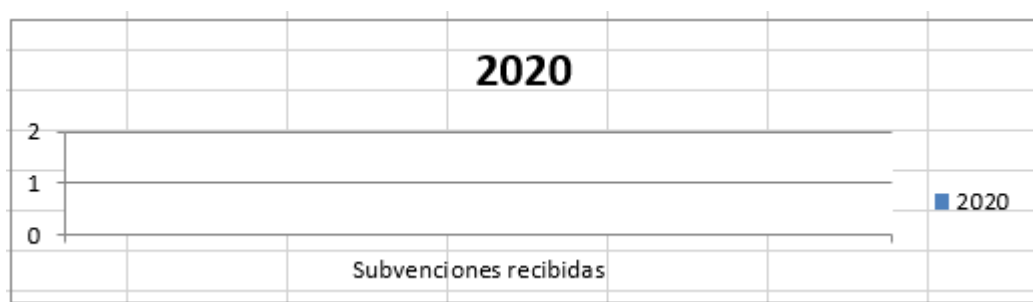
	2018	2019	2020
Aportación a planes de pensiones	0 €	0 €	0 €
Seguros médicos / vida	0 €	0 €	0 €
Ayudas a formación	0 €	0 €	0 €

Tabla:

Presencia en el Mercado

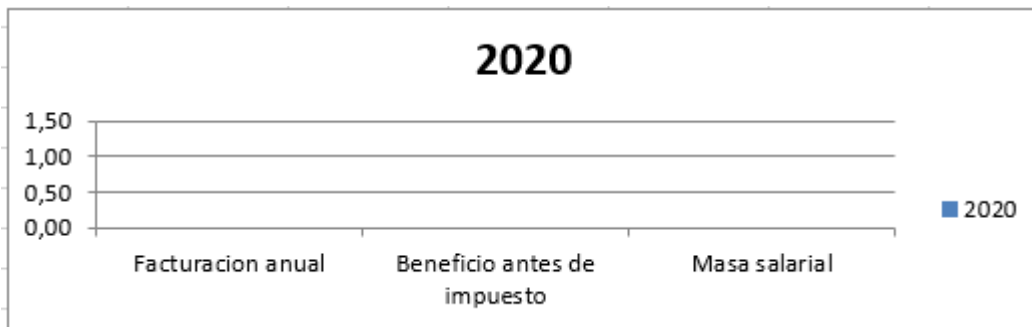
G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

Subvenciones recibidas	2018	2.019	2.020
	10.900 €	9.850 €	€



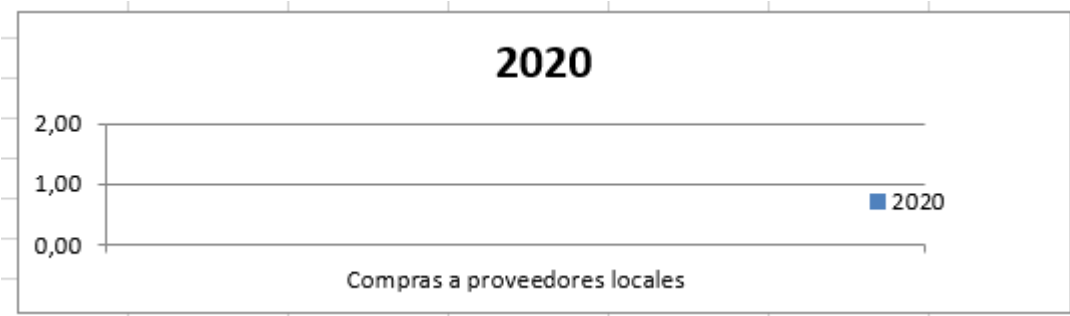
Desempeño económico

G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



6		2018	2019	2020	Puede incluir ingresos
7	Facturacion anual	292.534,97	290.212,11		
8	Beneficio antes de impuesto	-2.347	-23.490		
9	Masa salarial	221.500	222.819		

G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.



	2018	2019	2020
Compras a proveedores locales	93,012 €	113.522 €	0€

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y aboga por un sistema más sostenible desde el punto de vista ambiental. La sociedad mira a las empresas para ver cómo afrontan sus retos ambientales.

Todas las instituciones deben velar entre otras cosas, por la protección medioambiental. Por eso apoyamos iniciativas como la puesta en marcha por la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) que se han aliado para la eliminación de las bolsas de plástico de un solo uso. Mediante la firma de un convenio se implantará este hábito de forma progresiva y lograr que nuestra comunidad autónoma llegue a «adelantarse» a la normativa que entrará en vigor con la llegada del próximo 2021.

Hemos difundido el Programa de Innovación y Emprendimiento Verde, en el cual colaboran diferentes instituciones.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

Desde **CIT Marbella** pensamos que todo lo acontecido este año por la crisis del COVID-19 nos ha hecho reflexionar, y así lo han compartido muchas empresas, tras la paralización del mundo, se ha evidenciado los beneficios y reducción de contaminación... ¿y si pensamos en nuevas formas de gestionar las empresas con respecto al medio ambiente en el futuro?

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas. Seguimos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendan entre otras cosas a la digitalización.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

CIT Marbella colaboró en la promoción de las **Jornadas sobre Sostenibilidad** organizadas por **Fundación Fuerte** que aportaron informa sobre la situación real para conocer cómo está nuestro entorno más inmediato, centradas sobre todo en concretar aún más los efectos que están provocando los micro plásticos y sus agentes químicos asociados en nuestra salud y la situación actual en nuestros entornos mares y bosques, así como algunas de las medidas que podemos aplicar desde el sector turístico, la moda y los consumidores finales.

JORNADAS DE SOSTENIBILIDAD
ORGANIZADAS POR FUNDACIÓN FUERTE
HOTEL FUERTE MARBELLA

Exposición fotográfica
Mario Entero
del 3 de Marzo al 29 de Abril
Salón Ensenada - Hotel FUERTE Marbella

Ponencia
Ethel Eljarrat Esebag
**"ADITIVOS QUÍMICOS DE LOS PLÁSTICOS:
¿Cómo afectan a los seres vivos y a los humanos?"**
Viernes 13 de Marzo a las 19:30 h
Salón Sevilla - Hotel FUERTE Marbella

Mesa redonda
**José Luque, Johannes Fürst, Ethel Eljarrat,
Patricia Reina, Fernando Gómez y Raquel Tapia**
**"LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO, LA MODA
Y EN EL CONSUMIDOR FINAL"**
Sábado 14 de Marzo a las 19:00 h
Salón Europa- Hotel FUERTE Marbella

Ponencia
Santiago García Rivera
LA BASURA EN EL MAR DE ALBORÁN
Viernes 20 de Marzo a las 19:30 h
Salón Sevilla - Hotel FUERTE Marbella

Delegación de Medio Ambiente - Ayuntamiento de Marbella
**ACTIVIDAD RECOGIDA DE BASURA EN UN ENTORNO
NATURAL DE MARBELLA**
Domingo 22 de Marzo del 2020

PATROCINA:
FUERTE GRUPO
AMARE
FUNDACIONFUERTE

Patrocinado y Organizado por Fundación Fuerte
adminfundacion@fundacionfuerte.org
www.fundacionfuerte.org
Tel.: (+34) 952 86 56 75 - 952 92 00 04
Horario: De lunes a viernes de 09:30 h a 17:30 h

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

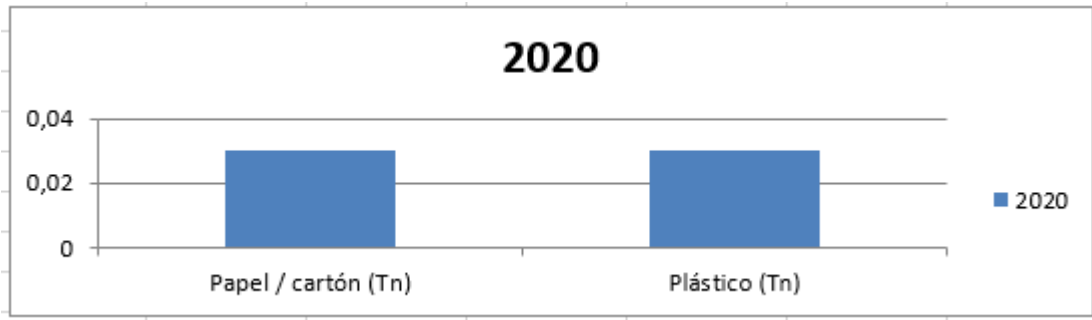
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

	2018	2019	2020
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestion Medioambiental	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

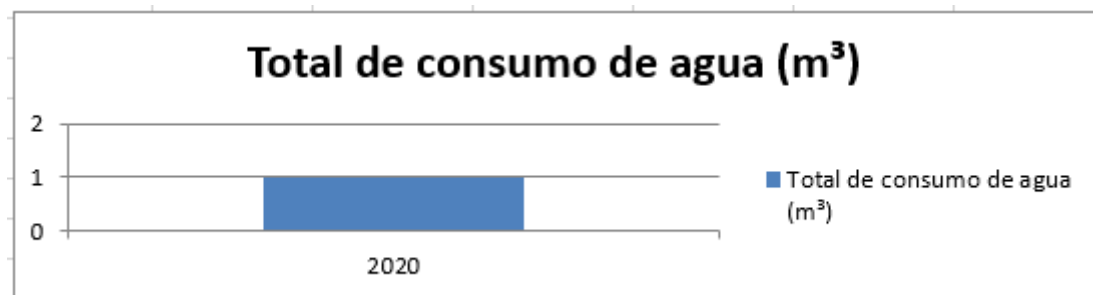
G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



	2018	2019	2020
Papel / cartón (Tn)	0,6	0,6	0,3
Plástico (Tn)	0,6	0,6	0,3

Agua

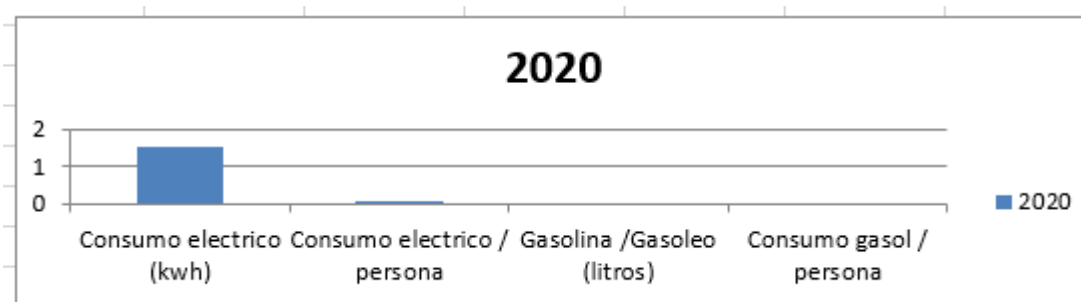
G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



	2018	2019	2020
Total de consumo de agua (m³)	0,02	0,02	0,01

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.



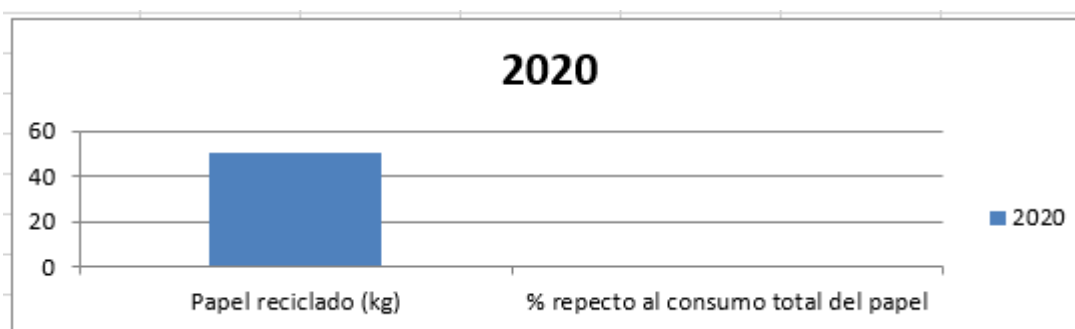
	2018	2019	2020
Consumo eléctrico (kwh)	3	3	1,5
Consumo eléctrico / persona	0,2	0,2	0,1
Gasolina /Gasóleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

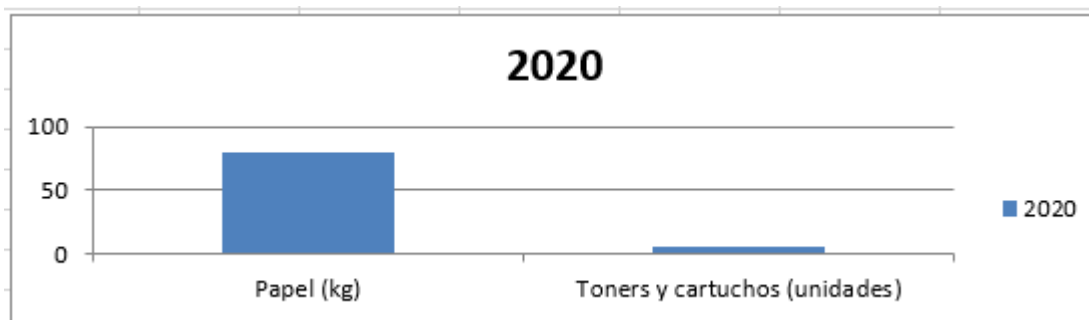
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



	2018	2019	2020
Papel reciclado (kg)	75	75	50
% respecto al consumo total del papel	75%	75%	50%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



	2018	2019	2020
Papel (kg)	110	110	80
Toners y cartuchos (unidades)	11	11	6

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

- **AEHCOS (Foro SICS)**
Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- **CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)**
Comité Ejecutivo
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria
- **CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)**
Junta Directiva
Asamblea General Ordinaria

- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**
Comisión de Turismo
Pleno

- **AYUNTAMIENTO DE MARBELLA**
Consejo Asesor del Comercio
Consejo Territorial de Distrito
Consejo Social de la Ciudad
Consejo Asesor del Emprendedor

- **Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.**
Junta Rectora
Asamblea General de Socios

- **Foro Innovación y Promoción Turística**
Reuniones periódicas del Foro.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** hizo entrega al Hospital Costa del Sol de una donación de material de equipos de protección individual (EPI), 800 mascarillas FFP2 y 600 mascarillas FFP3, un total de 1.400 unidades valoradas en 10.500 euros.

Esta donación fue posible gracias a la solidaria aportación de una empresa que quiere preservar su anonimato, y a la propia Asociación Empresarial, que como entidad socialmente responsable, considera necesaria la implicación y solidaridad por parte de organismos y empresas privadas.

CIT Marbella, que, desde sus inicios en 1989, es una organización comprometida con el tejido económico, empresarial y social de la ciudad, continúa firme en su compromiso con la responsabilidad social y por ello no podía mantenerse ajena a las necesidades de material actuales.

De igual manera, representantes de **CIT Marbella**, alabaron el trabajo que realizan a diario todos los sanitarios por su labor frente a la crisis del COVID-19.



Caixabank a través de su acción social y en colaboración con la **Fundación La Caixa** y la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** hicieron entrega a la Policía Local de Marbella de una donación de 804 mascarillas FFP2, cuyo importe asciende a 4.000 €.

Esta donación fue posible gracias a la solidaria aportación de **Caixabank**, empresa asociada a **CIT Marbella**, a través de su acción social y en colaboración con la **Fundación La Caixa**, entidad socialmente responsable, que considera necesaria la implicación y solidaridad de su entidad en esta situación excepcional.

En la entrega de los equipos estuvo presente José Eduardo Díaz Molina, **concejal delegado de Seguridad Ciudadana** del Ayuntamiento de Marbella, así como el **jefe de la Policía Local de Marbella**, Javier Martín.



Durante la crisis del COVID 19 y tal y como hemos indicado en otros apartados adaptamos nuestros servicios a las necesidades del momento, proporcionamos al empresario la información necesaria y fuimos portavoces de sus inquietudes y solicitudes y así lo trasladamos a las instituciones pertinentes. Es destacable nuestra continua presencia en medios de comunicación en esos días: entrevistas, declaraciones y opiniones se dieron en los principales medios provinciales. Resaltamos la inclusión de **CIT Marbella**, por parte de Cadena Ser en el Proyecto de Empresas Maravillosas, que protagonizaron aquellas empresas que en este periodo se han adaptado al cambio, apostando por un futuro prometedor y son socialmente responsables.



Hemos formado parte del Proyecto impulsado desde La Neurona, ante la crisis de COVID19, creando un proyecto solidario y colaborativo con las pymes. Para ello, hemos integrado todo el contenido disponible para las pymes recopilando todos los instrumentos y ayudas institucionales y de la empresa privada en una única web:



Apoyamos y estuvimos presente en la presentación de la campaña de Cudeca “**Añade Vida a los Días**” con el lema “**Únete al Efecto Girasol**” con el objetivo de recaudar 185.000€ para mantener durante 1 año un equipo multidisciplinar de Atención Domiciliario.



CIT Marbella ha colaborado con el Ayuntamiento de Marbella, realizando una donación económica con la iniciativa de elaborar un menú navideño para familias necesitadas. Cada menú fue destinado a una persona y fue entregado por Cruz Roja y Cáritas.



En el transcurso del año, **CIT Marbella** ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

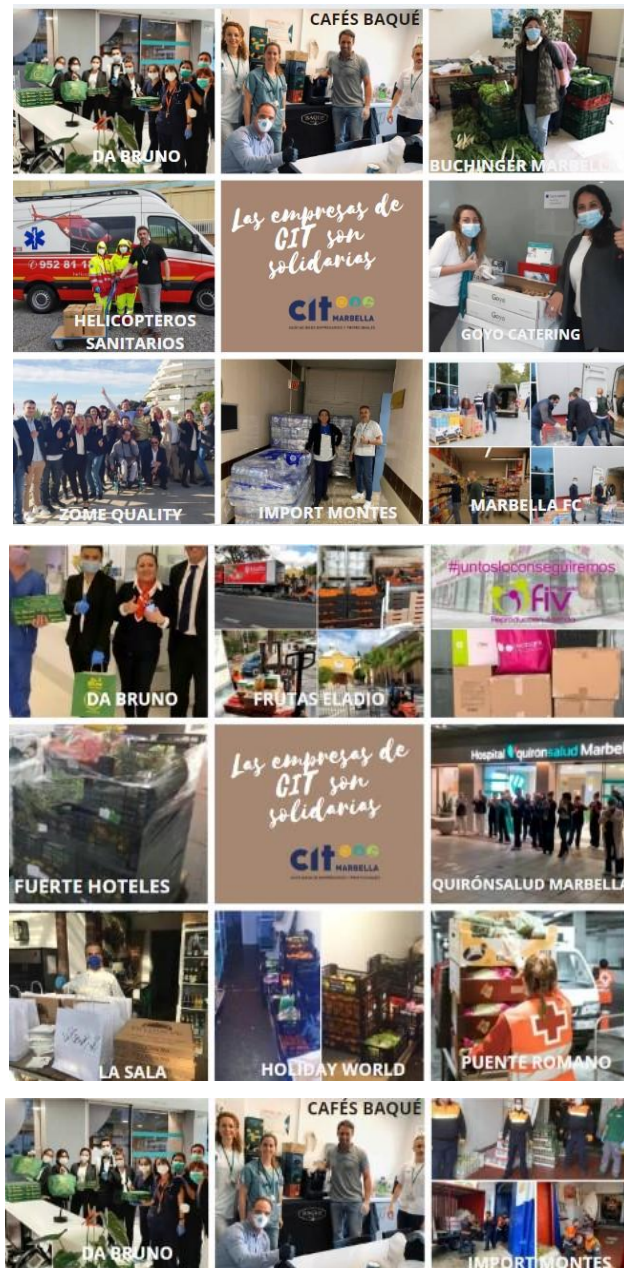
- Reunión Proyecto del Tren Litoral.
- Nueva Economía Fórum: Nef On Line. Encuentro digital con Presidente CEOE, D. Iván Espinosa de los Monteros.
- Nueva Economía Fórum: Nef On Line. Encuentro digital con José María Aznar.
- Encuentro digital “Realidad económica vs Expectativa post covid”, organizado por La Opinión de Málaga.
- Reunión Virtual Hidralia - Informe Desarrollo Sostenible.
- XXI Edición de los Premios SUR - Malagueños del Año.
- Consejo Extraordinario de Comercio Ayuntamiento de Marbella.
- Asamblea del Foro de Turismo Málaga-Costa del Sol.
- Desayuno Grupo Joly y Participación CIT Marbella Mesa Redonda: La recuperación social y económica a través de un pacto social en la Costa del Sol celebrado en Los Monteros.
- Encuentro Coloquio On Line Sur Live con el Consejero de Presidencia Junta de Andalucía, D. Elías Bendodo.
- Nueva Economía Fórum: Nef On Line. Encuentro digital con Presidente CEOE, D. Antonio Garamendi.

- Asamblea Extraordinaria Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con el único punto del orden del día: Modificación de Estatutos conforme al art. 24 g).
- Pleno Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
- Sesión Extraordinaria del Consejo Sectorial de Participación Ciudadana.
- Consejo Social de la Ciudad de Marbella.
- Webinar “Nueva Economía Fórum” con D. José María Aznar.
- “Nueva Edición Andalucía Inmobiliaria”. XIII Jornada de Turismo Residencial.
- Acto Santos Patronos Policía Local de Marbella, Misa Parroquia de la Encarnación.
- Junta Municipal de Distrito Marbella Oeste, Ayto. de Marbella.
- Encuentro Virtual; Lidera Málaga con Francisco Salado, Presidente de la Diputación Provincial de Málaga. Diario Sur.
- Reunión Consejo Comercio en relación a Venta Ambulante.
- Gala “Gracias Marbella, Ayto. Marbella en reconocimiento a las muestras de solidaridad y apoyo que se han recibido para combatir la crisis a causa del Covid-19.
- Presentación Marbella FC y Ayto. Marbella proyecto nuevo estadio de fútbol del Marbella Fútbol Club.
- Convocatoria Comité y Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
- Comité y Junta Directiva Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
- Constitución Mesa de Distrito Oeste, Ayto. de Marbella
- Comité Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- Webinar Soluciones Empresariales para la Reactivación Económica. Organizado por Esesa, con las intervenciones de la Secretaria General de CEM, Natalia Sánchez Romero y Presidente de AJE Málaga.
- Nueva Economía Fórum, NEF OnLine con D. José Vicente de los Mozos, Miembro del Comité Ejecutivo y Director de Fabricaciones y Logística del Grupo Renault y Presidente de Renault España.

- Nueva Economía Fórum, NEF Online con Dña. Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo.
- Consejo Asesor Comercio Ayuntamiento de Marbella
- Encuentro Virtual Nueva Economía Fórum, Nef On Line con D. Felipe González.
- Encuentro-Coloquio Digital Diario Sur con Elías Bendodo, Consejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, Junta de Andalucía.
- Pleno Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.
- Asamblea General Confederación Empresarios de Málaga (CEM).
- Encuentros Cadena Ser con Vicepresidente Junta de Andalucía y Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, D. Juan Marín, “Málaga ante el reto de recuperar el turismo tras el Virus.
- Encuentro Digital con Lorenzo Amor, Presidente ATA.
- II Foro Les Roches #Saldremosreforzados. Primeros aprendizajes para impulsar la recuperación del sector turístico de la Costa del Sol.
- Presentación paquete de medidas al Plan de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Marbella.
- Encuentro virtual sobre el Turismo en la Desescalada, organizado por Diario Sur.
- Encuentro virtual Esesa con Javier González de Lara, Presidente Cea y CEM.
- Foro de Turismo Ayuntamiento de Marbella.
- Consejo Extraordinario de Comercio Ayuntamiento de Marbella. Propuestas de reactivación económica.
- Asamblea Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA.
- Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- Asamblea Foro Turismo Costal del Sol.
- Inauguración Oficial de Feria de Muestras organizada por Import Montes, celebrada en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella.
- Asamblea Foro Turismo Málaga- Costa del Sol, celebrada en la Sede de Turismo Costa del Sol.
- Inauguración Oficial III Edición Feria de Empleo organizada por el Ayuntamiento de Marbella.

- Acto de Entrega Títulos de Hijos Predilectos a Dani García y José Antonio Nieto, Hija Adoptiva a Azahara Muñoz y Medallas de la Ciudad 2020 a Cáritas, Horizonte Proyecto Hombre y Rotary Internacional.
- Actos conmemorativos del Día de Andalucía organizado por Junta de Andalucía.
- Celebración Día de Andalucía Diputación Provincial Málaga. Distinciones de Honor de la Provincia. Se distinguieron con la M de Málaga al diario Málaga Hoy por su labor informativa, al empresario D. Jerónimo Pérez Casero, al equipo de balonmano Rincón Fertilidad y a la Asociación Autismo Málaga por su contribución a la integración de este colectivo en la provincia.
- Actos conmemorativos del Día de Andalucía organizado por Junta de Andalucía.
- Comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Constitución de la Mesa de Desarrollo Económico impulsado por el Ayuntamiento de Marbella.
- Rueda de Prensa: II Jornadas Gastronómicas Vovem Meat & Wine.
- Feria Internacional de Turismo, Fitur 2020.
- Rueda de Prensa: II Jornadas Gastronómicas Vovem Meat & Wine.
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- Presentación de la 5ª Jornada deportiva Solidaria Centro Plaza a favor de Cruz Roja Marbella.
- Presentación Programa de Participación Ciudadana, PGOU Marbella, Ayto. de Marbella, con la presencia de Alcaldesa de Marbella.
- Consejo Participación Ciudadana Ayuntamiento de Marbella. Sesión Extraordinaria
- Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- Asamblea Foro Turismo Costa del Sol.
- Reunión Secretarios Generales, Confederación de Empresarios de Málaga.
- Entrega cheques Juguetes CaixaBank a asociación CADI y Cáritas.

Hemos destacado la labor solidaria de las empresas, con un reconocimiento público a todas ellas.



Difundimos y apoyamos el evento solidario #YomequedoencasaDigital organizado por nuestra empresa asociada Wind UP en el cual ponentes de cuatro países se unieron para ayudar a Banco de Alimentos de Málaga y Ecuador.



La labor fundamental para nosotros fue instar a nuestros grupos de interés a participar y que se reconozca la importante labor que desarrollan día a día. De igual manera impulsamos cualquier actividad de apoyo y orientación para el emprendimiento, invitando a construir una Marbella empresarial, productiva y eficiente de la mano de la red empresarial de la Costa del Sol.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales.

En el mes de diciembre **CIT Marbella** y Obra Social la Caixa han hecho entrega a la Delegación de Asuntos Sociales de un cheque de 1.500 euros para juguetes, acción que se realiza por tercer año consecutivo. La concejala de Derechos Sociales, Isabel Cintado, resaltó ayer «la generosidad y sensibilidad social» de la **Asociación de Empresarios y Profesionales CIT Marbella** y la Obra Social 'La Caixa' en el acto de entrega de sendos cheque-juguete a las asociaciones Cáritas y CADI (Centro de Atención a la Diversidad Infantil). por parte de ambas entidades por un valor de 990 euros cada uno para la compra de juguetes.



CIT Marbella colaboró en la III edición de “Cine con Palomitas”, una iniciativa solidaria que permite anualmente llevar al cine a un centenar de niños de distintas Asociaciones de Marbella-Costa del Sol.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

COLABORACIONES

Colaboraciones con otras instituciones y eventos:

- SOS Fundatul. Búsqueda fondos en la pandemia.
- Desayuno y Encuentro Digital con Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz organizado por Cadena Ser y Patrocinado por CIT Marbella e Hidralia.
- La Confederación de Empresarios de Málaga con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio de Málaga y la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, organizaron el programa “Las Pymes en la era digital: herramientas de gestión”.
- Presentación Solheim Cup.
- Marbella Design Fair.
- Marbella Futuro 2020. I Foro Virtual sobre Economía, Sociedad y Medio Ambiente.
- Primera cena benéfica virtual de Horizonte Proyecto Hombre Marbella.
- VIII eCongress Málaga.
- III Edición Feria Empleo.

Organizaciones, eventos y fundaciones con las que CIT colabora:

- Bancosol
- ACAS (Asociación Concordia Antisida)
- Andrés Olivares
- ASPANDEM
- FUNDATUL (Fundaspandem)
- Casa Ronald McDonald de Málaga
- Fundación Cesare Scariolo
- Piel de Mariposa
- Cudeca
- Concordia
- Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León
- Ayuntamiento de Marbella
- Ayuntamiento de Behahavís
- Ayuntamiento de Istán
- Ayuntamiento de Ojén

- CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)
- CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
- AJE Málaga
- ACOSOL
- AME Málaga (Asociación de Empresarias de la Provincia de Málaga)
- APYMESPA (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara)
- CADE Marbella (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial)
- Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental
- Diputación Provincial de Málaga
- Turismo y Planificación Costa del Sol
- Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de Andalucía)

La Asociación fomenta el deporte, apostando por las entidades deportivas asociadas que defienden los valores del deporte como medio para el desarrollo personal. Además de los campos de golf, forman parte de la Asociación, Marbella FC; Málaga CF, Glow Wellness and Fitness, Club Natación Marbella y Manolo Santan Raquets Club. **Hemos organizado un primer partido de fútbol de CIT Marbella, una nueva forma de incentivar estilos de vida saludable y nuevas formas de interrelación empresarial.**



Con el equipo de fútbol Marbella FC se han estrechado lazos y apoyado al club. Se ha mantenido reunión en el estadio con la directiva.



Se ha trasladado a los socios información sobre Fomento del Patrocinio Deportivo, "Red de ganadores" y convocatorias de subvenciones dirigidas a empresas y autónomos para el fomento del patrocinio de entidades deportivas de Andalucía.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** se ha sumado a la iniciativa de la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Marbella, para promocionar el carnet del Deportista y sumar ventajas para la comunidad de usuarios que ya alcanzan las 2.000 personas.

El Delegado de Deportes, Manuel Cardeña y el Presidente de **CIT**, Juan José González así lo han acordado en la sede de la Asociación. Las empresas de **CIT Marbella** pueden ofrecer descuentos a los poseedores del carnet del deportista. Será la propia Delegación la que informe al colectivo de deportistas de los nuevos establecimientos adheridos.



El Ayuntamiento de Marbella en colaboración con **CIT Marbella** y **Deporte & Business** organizaron la conferencia online (vía zoom) sobre los beneficios socioeconómicos del mayor evento deportivo femenino del mundo, la Solheim Cup 2023.

La conferencia contó con la participación de Ángeles Muñoz, Alcaldesa de Excmo. Ayuntamiento de Marbella, Juan José González, Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella y como ponentes, Alicia Garrido, Directora Ejecutiva de Deporte & Business, Arturo Bernal, Consejero Delegado de Extenda y Vicente Rubio, Director General de Finca Cortesín.



Organiza:



Colabora:



Miércoles 18 de noviembre. 9: 30 hrs. Zoom
 Presentación Solheim Cup: Motor de la Economía y la Sociedad
 Organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Marbella

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de cien actos celebrados en la provincia, representando así a los más de 450 socios que conforman el **CIT**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

CIT se ha sumado a la iniciativa de apoyo a la hostelería:



Colaboramos en la VIII Edición de Econggress Málaga, la mayor feria y congreso de ecommerce, social media y marketing digital del sur de Europa.





Hemos colaborado con Marbella Design, Feria de Interiorismo, organizando una Mesa redonda Perspectivas Turismo en Marbella, con la participación de Sergio García, Presidente de AEDAV, Presidente **CIT Marbella**, José Carlos León, Presidente Asociación Agencias Inmobiliarias, Moya & Atencia Arquitectos y Laura de Arce, Directora Turismo Ayto. Marbella. Además, tuvo lugar una visita guiada para los socios a la “Marbella Design Fair”.



Principales Patrocinadores





Hemos colaborado en la Campaña de Recogida de Alimentos impulsada por Caritas



Durante la crisis del COVID-19 reconocimos la labor solidaria de nuestras empresas:



Hemos sido colaboradores de la III Edición de “Cine con Palomitas”, a través de la cual un centenar de niños sin recursos asistirán al cine gracias a esta iniciativa solidaria.

III CINE CON PALOMITAS
12 DE ENERO 2020

REALIZADO POR: 

6 ASOCIACIONES DE MARBELLA
 DISFRUTARAN LOS NIÑOS UN DIA
 INOLVIDABLE EN EL
 TEATRO CINES GOYA
 III EDICIÓN CINE CON PALOMITAS 2020

Colaboradores:



Solidaridad y deporte se unieron en la V Jornada Deportiva Solidaria a favor de Cruz Roja, organizada por Centro Plaza y en la que **CIT Marbella** colabora anualmente.

5 JORNADA
 Deportiva solidaria
CENTRO PLAZA
 A favor de Cruz Roja Española

Torneo 3x3
 & Concurso de triples y mates

12 / 01 / 20 10:00 / 14:00 CC Centro Plaza
 Avil Manolete 1. Marbella

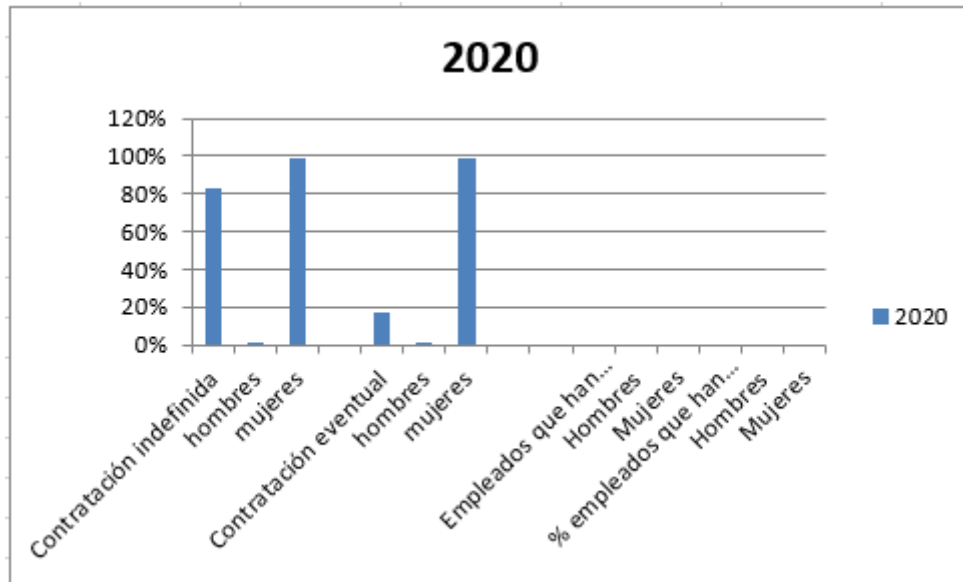
teoy os presentamos a los siguientes
 colaboradores:



Más información en: centroplaza.es

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



	2018	2019	2020
Contratación indefinida	100%	100%	83%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%

	2018	2019	2020
Contratación eventual	100%	100%	17%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%

	2018	2019	2020
Empleados que han rotado			
Hombres	0%	0%	17%
Mujeres	0%	0%	0%
% empleados que han rotado			
Hombres	0%	0%	17%
Mujeres	0%	0%	0%

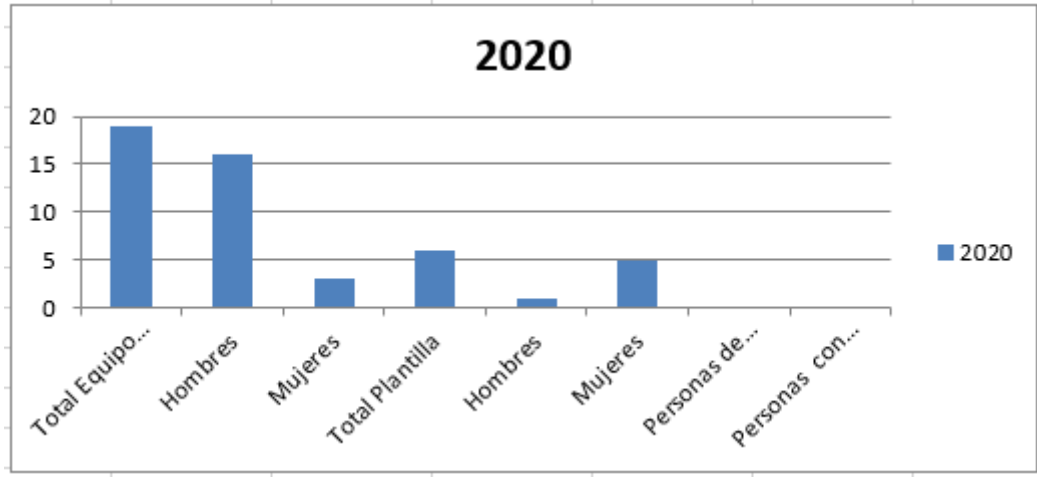
GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

	2018	2019	2020
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

	2018	2019	2020
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	17%	17%	17%
por accidente laboral	0%	0%	34%
por maternidad	0%	0%	0%
por paternidad	0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0%	0%	0%

GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



	2018	2019	2020
Total Equipo Directivo	19	19	19
Hombres	16	16	16
Mujeres	3	3	3
Total Plantilla	6	6	6
Hombres	1	1	1
Mujeres	5	5	5
Personas de otros países	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

	2018	2019	2020
Personas formadas en políticas y códigos éticos	0%	0%	0%

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



	2018	2019	2020
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%

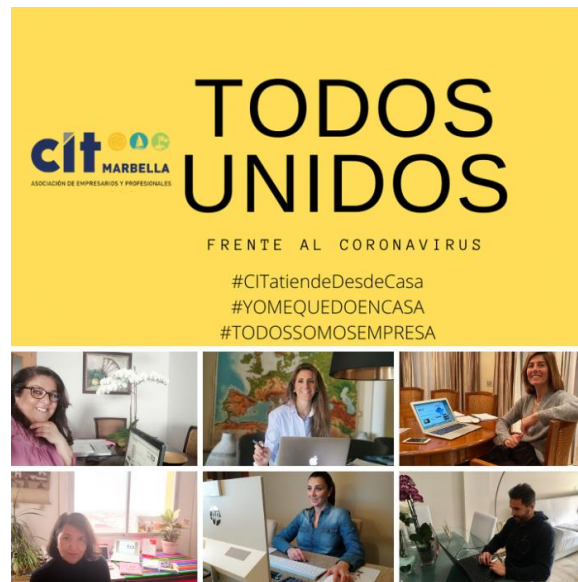
G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

	2018	2019	2020
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Por primera vez en su historia y en base a criterios de coherencia, responsabilidad y prudencia y atendiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias de fomentar el teletrabajo, debido al COVID-19, se pusieron en conocimiento las medidas adoptadas por la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**, entre ellas el teletrabajo.



Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le damos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les otorga facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

Hemos proporcionado a las empresas, ya sea de forma personalizada, en boletines o por diversas vías, toda la información laboral necesaria, durante la pandemia de COVID-19.



CIT colabora en la III Edición de la Feria de Empleo de Marbella, con el fin de facilitar el proceso de selección de personal de las empresas que contraten a empadronados de Marbella.



Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo a nivel local, provincial, autonómico y nacional, así como en comparativa con los años anteriores. Desde **CIT** se impulsa cualquier cambio que sea necesario para lograr una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, en el cual las empresas tienen un papel fundamental para avanzar en materia de igualdad. Apoyamos actividades de emponderamiento de la mujer y visibilidad de las líderes empresariales.



CIT Marbella ha colaborado con el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, impulsado por la Delegación de Empleo de Ayuntamiento.

Este programa ha sido financiado por el SAE (Servicio Andaluz de Empleo) y será desarrollado por el Ayuntamiento de Marbella desde marzo de 2.019 hasta diciembre de 2020. El objetivo que se pretende es que un total de 240 personas desempleadas puedan desarrollar prácticas profesionales no laborales en ocupaciones relacionadas con su nivel formativo.



Fomentamos el emprendimiento y que nuestros eventos empresariales sean punto de encuentro de empresas, PYMES, autónomos y nuevos emprendedores, generando nuevas ideas y contactos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

El empleo es uno de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y como todos los retos también supone una oportunidad. Por ello, para nosotros es un reto social empresarial concienciar a las empresas a fomentar la inserción laboral de quienes lo tienen más difícil. El empleo es la mejor oportunidad que tienen miles de personas en dificultad social para integrarse en la sociedad y es también una oportunidad para que empresas puedan incorporar a su plantilla personas motivadas e ilusionadas.

Divulgamos el Plan Primera Oportunidad, que concede subvenciones a las empresas de la provincia que formalicen un Contrato en Prácticas. Este proyecto es posible gracias al convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y CEM, iniciativa para promover el empleo juvenil, en la que participan también la Universidad de Málaga y el centro asociado de la UNED en Málaga.

CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantizan los derechos humanos en las empresas. Entendemos que resulta necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las organizaciones a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc...).

Las empresas deben tener en cuenta que hay factores que pueden favorecer y aumentar los riesgos de vulneración de los derechos humanos como la concentración empresarial, los monopolios, el mercado financiero, el desarrollo tecnológico y la deslocalización.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. CIT Marbella cuenta con los canales oportunos para reclamar.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenio colectivo.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestamos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

CIT Marbella apoya cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorías externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos firme nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, Soborno y Corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.