

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2019



**Asociación Socialmente  
Responsable**

## **0. ÍNDICE**

### **1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS**

### **2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

### **3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA**

### **4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES**

### **5. PERFIL DE LA MEMORIA**

### **6. GOBIERNO**

### **7. ÉTICA E INTEGRIDAD**

### **8. NUESTRO DESEMPEÑO**

#### **8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA**

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

## **8.2 DIMENSION AMBIENTAL**

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

## **8.3 DIMENSIÓN SOCIAL**

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

## **9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL**

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

## **10. TABLA DE CONTENIDOS GRI**

## **1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.**

### **G4-1 Declaración del Directivo Principal.**

En nuestro 30 aniversario nos llena de satisfacción echar la vista atrás y comprobar que se ha realizado un buen trabajo y que el esfuerzo de un grupo de empresarios que en plena crisis económica, se unieron y entendieron que juntos, sumábamos más.

Este es un año muy especial para **CIT**, una andadura que comenzó en 1989 y llega a nuestros días con gran trabajo a nuestras espaldas.

Es de suma importancia contar con un tejido productivo socialmente responsable para diferenciarnos no solo por nuestra actividad económica sino por los valores y ética en los negocios. Era necesario que el modelo ético se impusiera en la toma de decisiones.

Queremos acercar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a la gestión diaria empresarial, alineando planes y objetivos de la empresa con los ODS.

Mediante esta declaración además renovamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento y aplicación de los 10 Principios en las iniciativas “GLOBAL COMPACT”, de Naciones Unidas y viene a complementar la Memoria Anual de Actividades según el estándar GRI (Global Reporting Initiative).

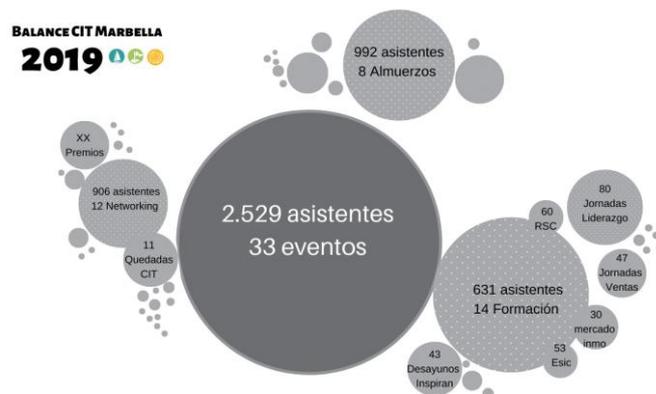
En **CIT Marbella** tenemos la firme convicción que el crecimiento de las empresas de un modo sostenible es complementaria a la competitividad y que la empresa rentable debe ser también sostenible. En 2019 todos queremos empresas humanistas, aquellas que generan beneficios tanto para su propia organización como para la sociedad, con

estrategias a largo plazo y el estudio de los efectos secundarios, consecuencia de nuestra propia actividad.

En **CIT Marbella** celebramos nuestro 30 aniversario impulsando y colaborando con el tejido empresarial de Marbella. Tres décadas al servicio de las empresas. Rigor, prestigio, coherencia, y profesionalidad forman parte de nuestra ADN.



La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, **CIT Marbella**, finaliza 2019 con un balance positivo en lo que a actividades organizadas, número de asistentes y puesta en marcha de nuevas iniciativas se refiere. A lo largo del pasado año, más de 2.500 empresarios y profesionales han participado en los actos organizados. En concreto, **CIT Marbella** ha registrado un total de 2.529 asistentes en los 33 eventos que han compuesto la programación de actos de la organización.



Para **CIT** más allá de los resultados, las empresas deben avanzar hacia otras tendencias y enfoques, teniendo en cuenta la reputación, la esencia de la marca. Las empresas

deben definir prioridades, establecer objetivos sostenibles que sin duda van a mejorar el desempeño de la organización, priorizando metas y objetivos.

Desde la Asociación se ha seguido trabajando por la sostenibilidad y RSE con la actualización de la Memoria de Sostenibilidad que permite una evaluación sólida del comportamiento de la asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para una mejora continua.

El interés de las compañías por cuestiones de tipo ambiental, social y buen gobierno no ha parado de crecer en los últimos años así como su compromiso con la RSC y **CIT** seguirá con sus jornadas divulgativas en relación a éste tema y el mayor número de acciones en este sentido.

**CIT Marbella** ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales, autonómicas y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúna en **CIT Marbella**.

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.



## **2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.**

### **G4-3 Nombre de la organización.**

**Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales.** C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: [www.citmarbella.es](http://www.citmarbella.es)

### **G4-4 Principales marcas o servicios.**

En 2019 se cumplen 30 años de trayectoria de **CIT Marbella**. En este momento en el que cada vez más las empresas son conscientes que es esencial desarrollar y mantener una actitud ética, nuestra asociación empresarial aboga por concienciar en la reputación corporativa siendo ésta fundamental para el éxito de una empresa. Si hemos conseguido que conceptos como ética empresarial, responsabilidad social o buen gobierno estén más cerca de las empresas, de la mente de la que los dirigen y de los planes estratégicos de las compañías, toda nuestra labor como asociación habrá merecido la pena.

Es nuestro deber como Asociación conseguir que las empresas socialmente responsables sean cada vez más numerosas, sirvan a la sociedad y prioricen hacia dónde va la empresa y cómo se relaciona con la sociedad y que ser sostenible no está reñido con ser rentable.

Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde **CIT Marbella**, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.



En CIT llevamos trabajando con el tejido empresarial desde 1989 y sabemos cuáles son sus necesidades e inquietudes. Somos líderes en el asociacionismo empresarial.

Como labores de promoción de la ciudad creamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.



Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico.

Siguiendo la línea de actuación de la Red Española del Pacto Mundial y su grupo de trabajo “Turismo Responsable, un compromiso de todos”, seguiremos fomentando entre el sector turístico la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible.



No dejaremos de ser el principal lobby de presión y por ello a lo largo del año se elaboran una serie de comunicados de prensa manifestando la postura de los empresarios hacia temas de actualidad como por ejemplo el comunicado emitido por CIT Marbella instando al nuevo Gobierno andaluz a que mantenga la Consejería de Turismo en exclusiva.

La Asociación de **Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.
- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.

- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.
- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



#### **G4-5 Localización.**

La sede de se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella



#### **G-4 6 Número de países en los que opera la organización.**

España

#### **G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.**

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el

cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

#### **G4-8 Mercados donde opera.**

**CIT Marbella**, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de Marbella y ámbito de influencia. Nuestro ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga aunque dentro de la asociación contamos socios con sede en otras ciudades y provincias españolas aunque con intereses empresariales en la zona de Marbella.



#### **G4- 9 Dimensiones de la organización.**

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**.

Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2019 contó con un presupuesto de 308.950 €

#### **G4-10 Dimensiones de la organización laboral.**

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadores con contrato fijo, cinco mujeres y un hombre , además de personal en prácticas procedentes de institutos y universidades.

#### **G4-11 Convenio colectivo.**

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

#### **G4-12 Cadena de suministro.**

Los proveedores de la Asociación son los que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

#### **G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.**

En abril de 2019 tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Asociación de Empresarios y Profesionales en el Palacio de Congresos de Marbella en la que se aprobaron las cuentas del ejercicio 2018, examen y aprobación si procede de los presupuestos de 2019. Y examen de la Memoria de Actividades 2018 y aprobación de la gestión de la Junta Directiva.

**Presidente CIT Marbella** - Juan José González Ramírez

**Vicepresidente** - José Luque García

**Vicepresidente y secretario** - Francisco Montero Jiménez

**Vicepresidente** - Ricardo Bocanegra Sánchez

**Tesorero** - Joseph Fay Viota

**Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA** - Miguel Gómez y Molina

## **Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol,**

**S.L.U** - Antonio Caracuel García

**Vocal** - Sergio García Ferreira

**Vocal** - José Carlos Moreno Pedrazuela

**Vocal** - Mercedes Mengíbar Torres

**Vocal** - Ignacio Poggio Torán

**Vocal** - Carlos Diez de la Lastra

**Vocal** - Matilde Mancha de Espinosa

**Vocal** - Jacobo Cestino Castilla

**Vocal** - Fausto Martínez Villa

**Vocal** - Fernando Al Farkh García

**Vocal** - Francisco Puya García

**Vocal** - Enrique Sánchez González



### **G4-14 Principio de precaución**

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

### **G4-15 Iniciativas en la que participamos.**

Se ha presentado el Estudio “Málaga por la Empleabilidad” en el que ha participado CIT Marbella, proyecto desarrollado por la Confederación de Empresarios de Málaga junto a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, con la colaboración de Mushasi Asesores Consultores. El estudio analiza las demandas de formación de las empresas de cada comarca malagueña, así como las necesidades formativas de las

personas que actualmente se encuentran desempleadas, y si la actual oferta se adecúa a las necesidades del mercado local.



#### **G4-16 Entidades a las que pertenecemos.**

**La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella,** forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Es miembro del Pleno y de la Comisión de Turismo de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo. Pertenece también al Patronato de Turismo de la Costa del Sol, al Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol y de su Junta Directiva, además de ser parte del Consejo Económico y Social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio y Empresa. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica. Forma parte y participa activamente en el Foro Innovación y Promoción Turística de Marbella.

Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito. Participa en el Proyecto de Creación y Fundación del Foro de Turismo e Innovación de Marbella junto con al Ayuntamiento de la ciudad.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

#### **DISTINCIÓN POLICÍA LOCAL ( 2017)**

Acto conmemorativo 150 aniversario Policía Local de Marbella celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Reconocimiento a la labor de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en el transcurso del acto.

#### **DISTINCIÓN ESPECIAL DEL DÍA DE ANDALUCÍA ( 2016)**

Otorga la Junta de Andalucía.

#### **PREMIOS ONE2ONE ( 2014)**

Mejor Asociación Empresarial de la Costa del Sol.

#### **DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)**

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

#### **PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)**

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

#### **PREMIO A LA EXCELENCIA 2011**

Beautiful People Magazine.

#### **MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010**

Diputación Provincial de Málaga.

#### **DISTINCIÓN AEDH**

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

### **3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.**

#### **G-17 Información financiera.**

En el año 2019 contábamos con un presupuesto de 308.950€ y se planteaba reducir gastos y aumentar ingresos. El total de ingresos del 2019 fue de 300.437,86€ frente a los 323.927,78€ de gastos, obteniendo un déficit de -23.489.92€. El fondo de la Asociación a 31 de diciembre de 2019 es de 124.237€.

#### **G-18 Proceso de descripción de la memoria.**

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la Memoria de Sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Y hemos aplicado los principios según indicamos:

## **Principios para determinar el contenido de la Memoria.**

### **Como lo hemos aplicado en nuestra organización:**

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

**Contexto de sostenibilidad:** Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

**Materialidad:** Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

**Exhaustividad:** La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

## **Principios para determinar la calidad de la Memoria.**

### **Como lo hemos aplicado en nuestra organización:**

**Equilibrio:** Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

**Comparabilidad:** Hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

**Precisión:** Hemos tratado de ser preciso y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

**Puntualidad:** Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

**Claridad:** Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

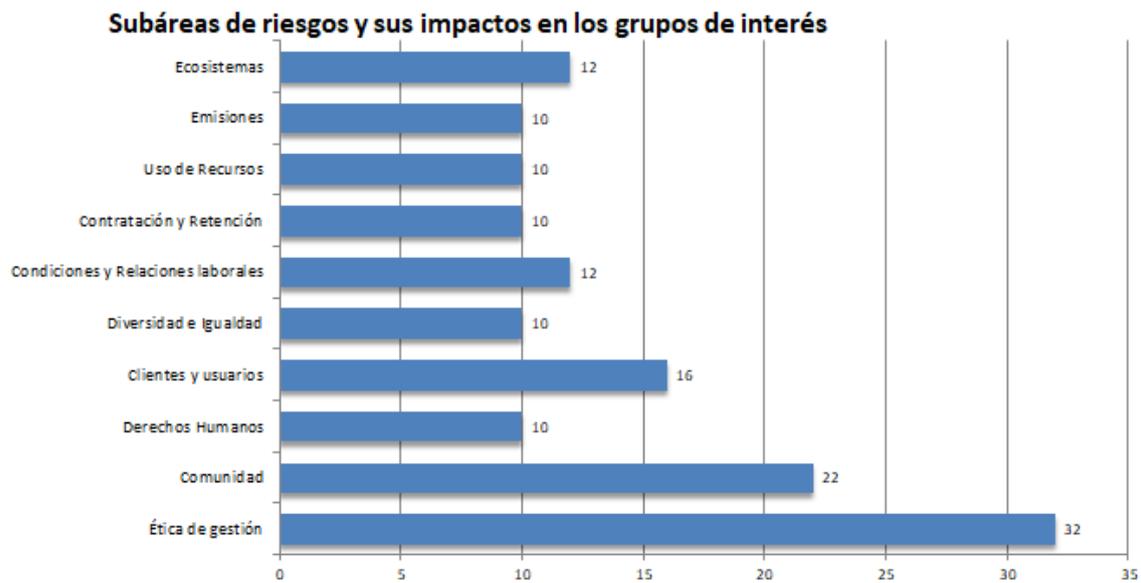
**Fiabilidad:** Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

#### **G-19 Identificación de los aspectos materiales.**

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: Ética, Social, Laboral y Medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo - Subáreas

- Ética, soborno y corrupción
- Social Comunidad
- Derechos humanos
- Clientes / usuarios
- Laboral Diversidad e igualdad
- Contratación y retención
- Condiciones laborales
- Medioambiental Emisiones
- Recursos
- Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



#### **G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.**

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

#### **G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.**

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

#### **G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.**

Nuestra séptima memoria de sostenibilidad corresponde al año 2019. La RSC aumenta el valor de los eventos y desde **CIT Marbella** durante todo el ejercicio 2019 hemos realizado una labor de concienciación para que las empresas que apuesten por la RSE además de mejorar de forma activa, su entorno social, económico y ambiental, incrementan de igual forma su eficiencia y mejoran su imagen de marca con los grupos de interés, llegando a ser un elemento clave de la competitividad empresarial. Para nuestra Asociación es relevante transmitir que cada empresa, independientemente de

su tamaño, debe pensar en qué medida puede revertir parte de sus beneficios en el entorno y que la sostenibilidad marque su hoja de ruta.

Desde nuestra primera memoria hemos avanzando y entendemos la sostenibilidad no como un plus para la empresa, si no como un deber y la nueva forma de gestionar empresas, planteando nuestra estrategia de sostenibilidad como eje vertebrador del negocio.

### **G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.**

Con esta séptima memoria queremos ir consolidando las piezas para ir forjando un futuro sostenible, el de la propia Asociación, así como el de nuestras empresas socias y nuestro entorno más cercano. Como asociación empresarial tenemos una prioridad: generar valores sostenibles en el tiempo. Somos conscientes del valor añadido que supone la RSC y el asociacionismo para las empresas y la seguridad que es formar parte de un grupo de empresarios que en sus respectivos sectores, realizan su labor comprometidos con la excelencia y la completa satisfacción de sus clientes, para que juntos, con el trabajo diario y reivindicaciones a través de **CIT**, consoliden Marbella como uno de los destinos turísticos y residenciales preferidos a nivel mundial por un público internacional del más alto nivel adquisitivo y siendo referente a nivel empresarial.

Para nuestra entidad, el compromiso y la comunicación son pilares de la RSE. La realidad es que la RSE ha ido ganando presencia en los últimos años entre las prioridades de las empresas hasta el punto de convertirse en un compromiso irrenunciable de algunas de ellas para con la sociedad e, incluso, en una importante palanca de crecimiento.

## **4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.**

### **G-24 Nuestros grupos de interés.**

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

Es nuestro objetivo hacer de Marbella una ciudad sostenible, concienciando a nuestros grupos de interés de la relevancia de la responsabilidad social como indicador de buenas prácticas y fundamental para la competitividad, productividad y diferenciador.

#### **G-25 Criterios de selección y priorización.**

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

##### **Criterio Influencia:**

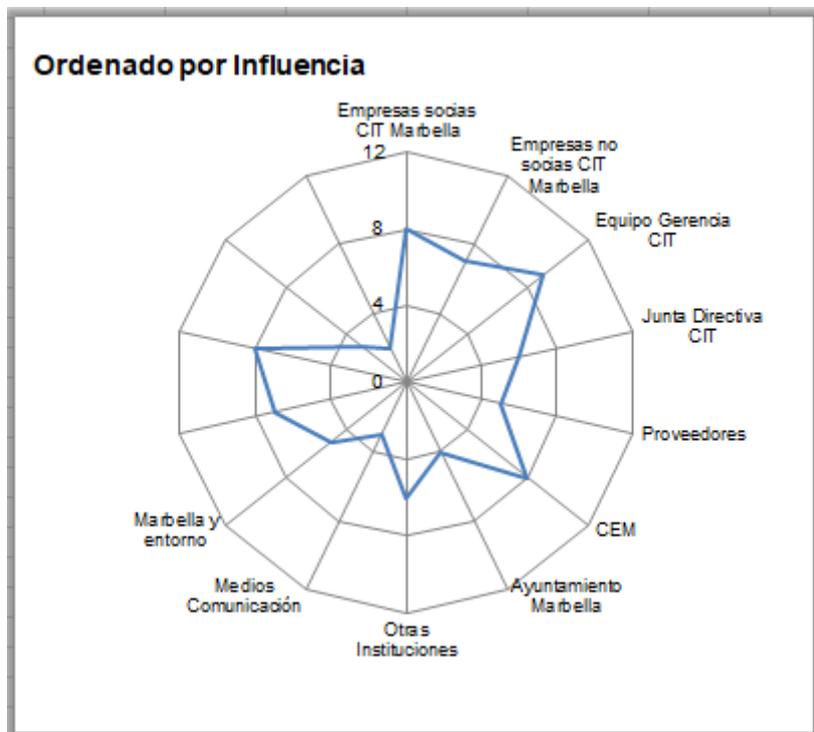
La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su

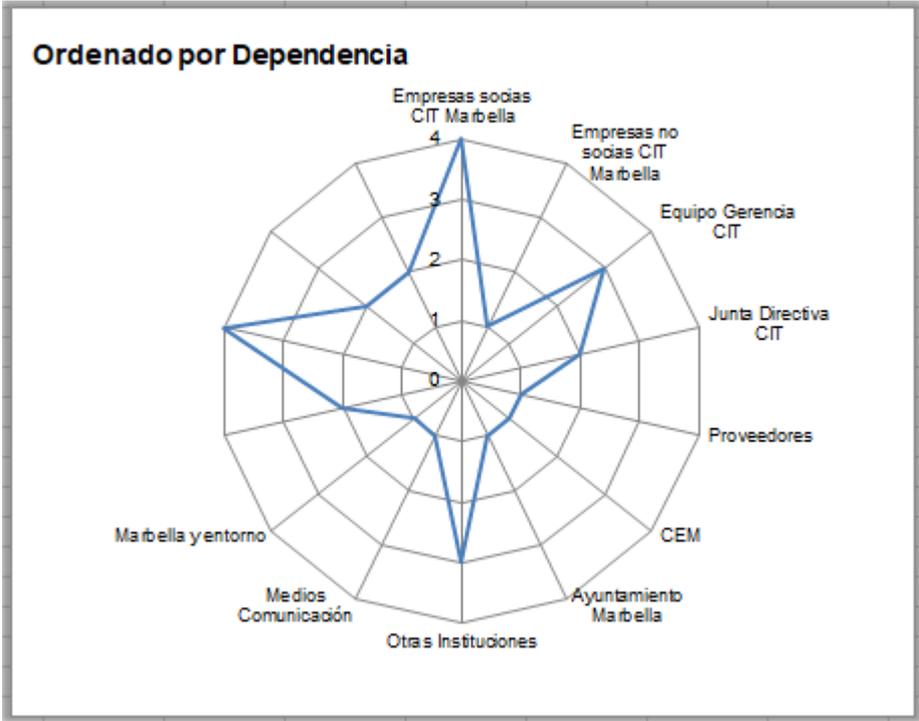
funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

**Criterio Dependencia:**

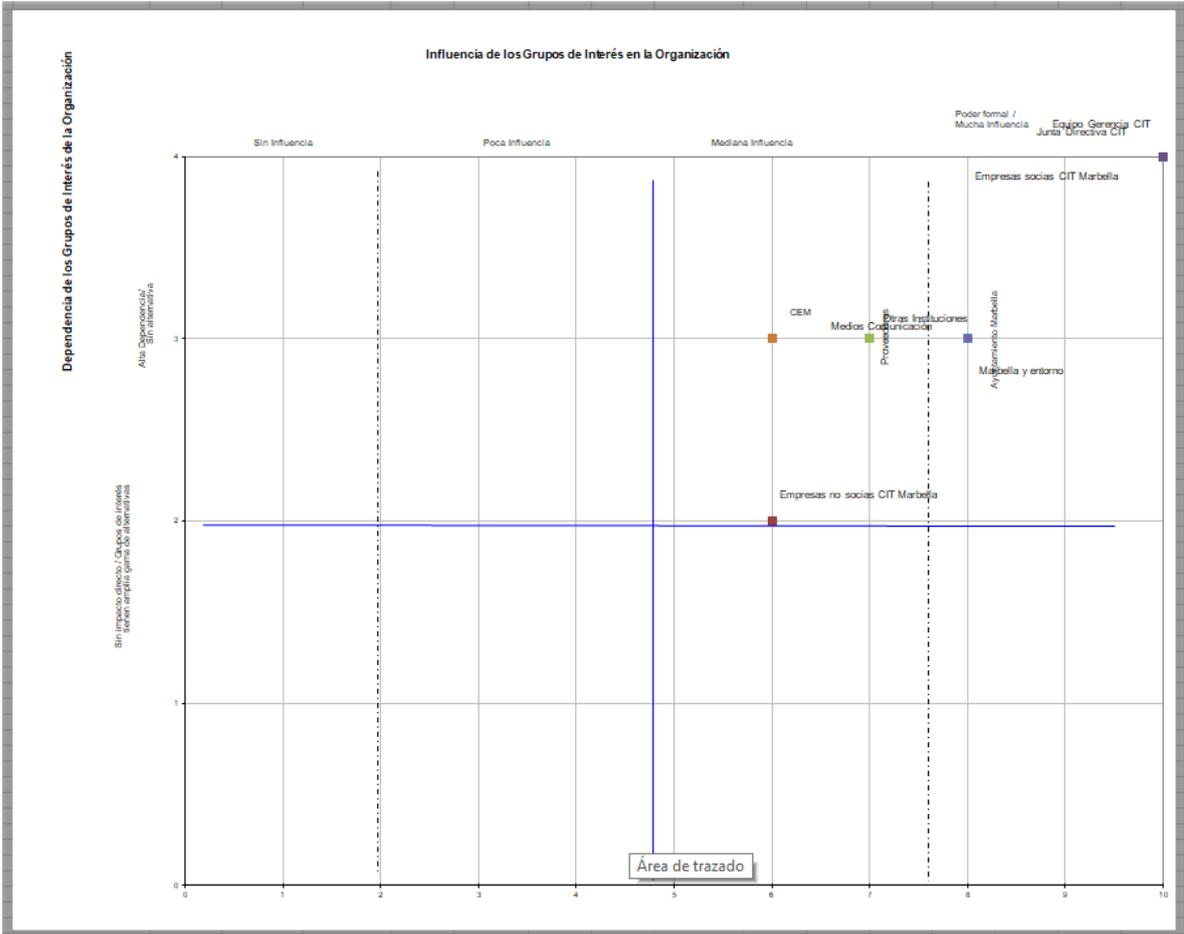
La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.





**G-26 Diálogo con los grupos de interés.**



## G-27 Temas clave de los grupos de interés

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella, a través de sondeos, encuestas, reuniones y feed back directo, el diálogo y la participación de nuestros grupos de interés, los asuntos relevantes que ellos identifican desde el punto de vista del buen gobierno, lo social y lo medioambiental, y sus expectativas e intereses en el ámbito de la sostenibilidad.

Es primordial incorporar a los grupos de interés en las diferentes reflexiones que se tienen a la hora de elaborar el plan estratégico anual. Sus intereses y necesidades son las nuestras.



La Asociación es un punto de encuentro con otras empresas para fomentar la 'Marca Marbella' y Costa del Sol como destino turístico, promover el respeto al entorno local, así como trabajar para la consecución de objetivos socioeconómicos y políticos comunes, una asociación que defiende siempre una marca de primer nivel como es Marbella.

Hemos querido potenciar la cercanía y reuniones periódicas con las empresas asociadas que si bien se venían haciendo con bastante asiduidad. Estamos dando más promoción publicando dichas reuniones en sede a través de nuestras redes sociales. Se han incrementado considerablemente dichas reuniones.



En nuestra continua labor de concienciación de la relevancia de la RSE en las PYMES, nuestra filosofía de gestión en visión a largo plazo, anticiparnos a las necesidades y los cambios, gestión de los cambios y vocación de servicio.

Junto con la Confederación de Empresarios de Málaga y con la financiación de Diputación Provincial de Málaga, se organizó el Taller “Alineando los ODS con la gestión empresarial”, cuyo objetivo fue dar a conocer los ODS y acercar la SDG Compass a las empresas. La SDG Compass es un documento que trata de guiar a las empresas para que alineen sus estrategias, midan y gestionen su contribución a los ODS.

No cesamos en nuestro empeño de difundir las buenas prácticas en materia de RSE a nuestros grupos de interés, y como hemos informado en anteriores memorias, la necesidad de ver esta área que nos ocupa como la nueva forma de gestión empresarial, una forma de entender, de ser y de hacer empresa, destacando el gran valor de compartir principios con todos nuestros grupos de interés.



Este año celebramos la II Edición de “CIT, Desayunos que inspiran” que ofrece a los empresarios/as una oportunidad más para aprender y formarse de la mano de expertos así como ampliar la red de contactos, generar nuevas oportunidades de negocio y hacer networking. En esta II Convocatoria contamos con la presencia del contaremos con el Médico y Cirujano de los Hospitales QuironSalud Málaga y Marbella, Fundador de la Asociación Bisturí Solidario, César Ramírez Plaza.



Fomentamos la interrelación empresarial organizando actos que generen nuevos contactos y oportunidades de negocio.



### ¿POR QUÉ VENIR A LOS NETWORKING DE CIT MARBELLA?

- GENERA NUEVOS CONTACTOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- AMPLÍA TU RED DE CONTACTOS.
- DESCUBRE NUEVOS PERFILES PROFESIONALES.
- POTENCIA TU MARCA PERSONAL.
- DESARROLLA FUTURAS COLABORACIONES.



En 2019 se ha consolidado la actividad que comenzó el pasado año, denominada Quedadas CIT. Tu punto de encuentro, Networking & Business, y que en cada edición ha contado con más de 50 empresarios, generando nuevos contactos y oportunidades de negocio. Hasta mayo contamos con el patrocinio de Yoigo Empresas y a partir de junio hasta final de año con el patrocinio de Opel AutoPremier.



Entre los actos organizados cabe destacar los tradicionales **encuentros empresariales en formato de almuerzo** que se han seguido celebrando en establecimientos asociados, gracias al apoyo de Hospital Vithas Xanit Internacional. Los encuentros empresariales se han ido consolidando entre los miembros de **CIT Marbella** con ponentes de primer nivel nacional que han sido invitados y a los cuales han acudido más de 900 personas.

A principio de este año la asociación organizó su tradicional encuentro de socios al que asistieron más de 100 personas en el que Dani García, Tres Estrellas Michelin quien disertó sobre “Dani García: Un sueño por delante. Nueva visión estratégica”.

En febrero se organizó un encuentro, en formato de almuerzo, con el recién nombrado Presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, quien disertó sobre “Marbella, el corazón de la Costa del Sol”.

En abril el ponente fue Javier Imbroda, Consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, quién disertó sobre la formación profesional, en el encuentro celebrado en La Cabane Beach Club.

A finales de abril contamos con la Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz como ponente en el almuerzo de socios, que en esa ocasión se celebró en Gran Meliá Don Pepe.

En mayo la cultura fue protagonista con la presencia en el encuentro mensual del Director del Festival de Cine de Málaga, Juan Antonio Vigar, y que se celebró en Beach Club Estrella del Mar.

En junio, el Alcalde de Estepona, José María García Urbano, que ha vuelto a ser el Alcalde más votado de España, disertó en el almuerzo sobre “Estepona, un modelo de calidad de vida”, celebrado en Kempinski Hotel Bahía.

En septiembre, Juan Marín, Vicepresidente Junta de Andalucía y Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local fue el ponente del almuerzo celebrado en La Cabane cuya ponencia versó sobre “El turismo: la industria que impulsa a Andalucía”.

En octubre nos acompañó Pedro Bendala, Director Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol en Amàre Beach Hotel Marbella, quien ofreció una ponencia a los asistentes sobre “El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol como dinamizador económico del territorio”.

## NO TE PIERDAS LOS EVENTOS CIT



Genera nuevos  
contactos



Descubre nuevos  
perfiles profesionales



Potencia tu  
marca personal



Desarrolla futuras  
colaboraciones



Dando un paso adelante hemos fomentado jornadas o taller más interactivos, como el organizado en colaboración con PuraEnvidia, sobre Publicidad y Marketing.



Con la aprobación de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, y teniendo en cuenta la obligatoriedad para las empresas, colaboramos en la organización de la Jornada " La nueva regulación del registro de horario de trabajo.



La jornada "Saber comunicar en la empresa: Marca Personal, marketing digital y redes sociales", se realizó gracias a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, y con la ponencia de Keka Sánchez.

**Programa de Comercio Minorista 2019**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa



**TALLER MARKETING DIGITAL**

"Saber comunicar en la empresa: Marca personal, marketing digital y redes sociales"

Keka Sánchez Rodríguez

**MARBELLA**  
28 de Junio de 2019

[Inscripciones](#)

**Cámara**  
Málaga

Lugar:  
Palacio de Ferias y Congresos Marbella,  
C/ José Meliá, 2 Marbella.  
Hora:  
De 9:30 a 13:30

**Objetivos:**

1. Tener conocimiento de los datos que exponemos en redes sociales comprobando si existen errores e inconexiones.
2. Activación de respuestas y protocolos.
3. Descubrir herramientas que nos ayudarán a hacer búsquedas de información frente a una posible crisis de reputación online.
4. Hacer seguimientos de situaciones problemáticas para evitar posibles crisis en las redes sociales.

Coste:  
Gratis.

Más información:  
Tel: 952 21 16 73/75 Ext.#242  
[comercio@camaramalaga.com](mailto:comercio@camaramalaga.com)  
[www.camaramalaga.com](http://www.camaramalaga.com)

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella, organizó la Jornada " Modelos de negocio" que contó con la participación de Eladio Frutas, Grupo Magna Marbella e Instituto Internacional de Idiomas y tuvo como objetivo compartir con todos los asistentes, modelos de negocio que todos conocemos y que son un claro ejemplo de desarrollo de negocio y éxito empresarial. Los ponentes contaron como se han sentado las bases empresariales, fortalezas y debilidades de dicha trayectoria y su plan empresarial.



**Jornadas Empresariales: Modelos de Negocio.**  
**El porqué de su Éxito.**

Con la participación de

**Eladio**  
Restaurante y Bar

**LANGUAGE SCHOOL**

**MAGNA CAFÉ**  
Bar - Restaurante

Tras el éxito de la I Edición se organizó la II Jornada sobre Seducción y Creatividad en las ventas, que contó con empresas referentes en su sector : Holiday World, Avatel y Mi Colchón. Entre los objetivos de esta jornada, fomentar la excelencia en el ámbito de

las ventas y la ampliación de oportunidades para las empresas con el fin de incrementar el rendimiento de su actividad comercial.



## **RUSSIA, UN MERCADO, UNA OPORTUNIDAD.**

### **TENDENCIAS Y PROYECCIONES DE FUTURO**

**30 OCT; KEMPINSKI HOTEL BAHIA**



CIT Marbella en colaboración con Foro Hispano-Ruso y Marina Nitzak de Luks Marbella, con una dilatada experiencia en el mercado ruso parlante en Rusia y Marbella, organizan un encuentro profesional con empresas que han desarrollado acciones estratégicas en la zona. El acto concluirá con una mesa redonda. El desayuno es cortesía del Hotel Kempinski.

**9:30 hrs: Recepción y bienvenida por parte de CIT Marbella**

**9:35h: Marina Nitzak, Luks Marbella**

**9:50h: Ricardo Bocanegra, Gestoría Bocanegra y Presidente del Foro Hispano-Ruso**

**10.05h: Mano Soler, Dir. Operations & Student Services Les Roches Marbella Global Hospitality Education**

**10.25h: Francisco Sá Teixeira, Dir. Sales&Marketing Kempinski Hotel Bahía**

Socios CIT: GRATIS

No Socios: 25 euros (pago por adelantado)



La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** organizó un encuentro intersectorial para tratar la situación actual y las previsiones de futuro en el sector urbanístico-inmobiliario de la mano de cuatro de sus empresas socias. En la jornada se analizó el Presente y Futuro del mercado inmobiliario en la Costa del Sol, la tendencia del mercado, proyección del mismo y visión estratégica.



En este año, 2019, se han organizado 14 jornadas en las que participaron 555 empresas, asistieron 631 personas y con un total de 35 horas.

También en 2019 la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con Esic Business & Marketing School, organizó “BE CIT - BE ESIC - BE YOU: El encuentro de los líderes empresariales”, en la cual contamos con Mar Cárdenas, experta en desarrollo y aprendizaje de personas.



La V Edición de las jornadas de Liderazgo Empresarial, celebradas en Les Roches Marbella se centró en "Eventos que Lideran e Inspiran", celebrado en Les Roches Marbella y con las master-class de Starlite, La Vuelta Ciclista, Madrid Fusión y A 4 Manos.



Asimismo, **CIT Marbella** ha celebrado la V Edición de la Jornada de Empresas socialmente responsables, "Talento, Diversidad e Inclusión: Mirando de frente a las personas", en colaboración con la Delegación de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Marbella y con el patrocinio de Hidralia y Vithas Xanit Hospital Internacional. La jornada contó con la participación de Pablo Pineda, el primer licenciado europeo con Síndrome de Down, consultor de Diversidad de Fundación Adecco, maestro, conferenciante, presentador, escritor y actor español galardonado con la Concha de Plata al mejor actor en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián de 2009 por su participación en la película Yo, también. Pineda disertó sobre "Diversidad sin etiquetas".



Se han reforzado las reuniones de atención al socio que refuerzan las relaciones con nuestro principal grupo de interés, los socios CIT.



Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, manteniendo la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y mantiene periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**. Entre las mismas, destacan reuniones con instituciones como la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, la Delegación de Sostenibilidad del

Ayuntamiento marbellí sobre Plan estratégico, Mesas sociales para el empleo, reuniones periódicas con los máximos responsables de las fuerzas y cuerpos de Seguridad en Marbella, con el responsable de Turismo en la ciudad.

Destacamos las diferentes reuniones con diferentes actores sociales:

- Reunión con la Subdelegada del Gobierno en Málaga, Dña. María Gámez

- Reunión con la Delegada de la Junta de Andalucía en Málaga, Dña. Patricia Navarro.



- Reunión a petición de VOX Marbella de cara a las elecciones municipales de mayo 2019.

- Reunión a petición de Impulsa Ciudad de cara a las elecciones municipales de mayo de 2019.

- Reunión con la Delegada Territorial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local en Málaga, Nuria Rodríguez.



- Reunión con los Concejales de Seguridad Ciudadana y de Comercio con motivo de la venta ilegal ambulante.



- Reunión institucional CIT Marbella y Alcaldesa de Marbella.



- Reunión para actos Día del Turista, Delegación de Turismo Ayto. Marbella con Directora turismo Laura de Arce.

- Reunión preparación Elecciones Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga.

- Reunión CIT Marbella en la Delegación de Urbanismo con motivo de las novedades sobre la redacción del nuevo PGOU.



-Reunión CIT Marbella -Aehcos -Ciudadanos. A petición de la responsable de relaciones institucionales y concejal de CS en Marbella, María Díaz solicitan reunión con Guillermo Díaz, Candidato al Congreso de los Diputados por Málaga para presentar sus propuestas.



-Reunión con el nuevo Capitán de la Guardia Civil, Jerónimo Jiménez.



**CIT Marbella** ha firmado acuerdos de colaboración con CaixaBank, con Iberia para promocionar el Programa On Business y ha renovado su convenio con Unicaja y Hospital Vithas Xanit Internacional .



Cabe destacar la sinergia y relación con medios de comunicación, socios y el propio **CIT**, que se atestigua en los diferentes espacios radiofónicos y televisivos que están a disposición de los miembros de CIT, tanto en Cope Marbella, con el programa “La Ventana del Empresario”, como el programa “Primera Plana” (televisión) en RTV Marbella y el programa de televisión “Marbella Now” en inglés, dirigido a los residentes extranjeros en la Costa del Sol y que se emite también en RTV Marbella y el programa de televisión “Emma Hoy” en M95 TV.

En el mes de mayo se procedió a renovar el boletín semanal de noticias de actualidad, denominado “MagaCIT”, que cuenta con el apoyo de Hospital Quirón Marbella y que aún a las principales noticias de turismo, actualidad, economía, vivienda y urbanismo.



En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones, siendo fuente de

información para los medios locales y regionales, con atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

CIT Marbella mantiene su compromiso con el desarrollo económico, cultural y social del municipio y su piedra angular es la relación con sus grupos de interés, sobre todo con el grupo “Socios CIT” y esto marca la línea estratégica de la Asociación. Saber los índices de opinión /calidad es clave, lo que se realiza mediante encuestas de satisfacción, seguimiento telefónico tras nuestros actos etc.. Los resultados obtenidos permiten tomar decisiones para mejorar nuestros servicios.



La planificación es esencial para lograr que los socios saquen el máximo rendimiento a su membresía en CIT, es por ello que continuamente, recordamos los servicios disponibles.

Fomentamos las sinergias entre empresas, dejando constancia de ellas en nuestra comunidad en redes.



Cumplimos 30 años y por ello hemos adaptado nuestra imagen corporativa a dicha conmemoración:



## 5-PERFIL DE LA MEMORIA.

### G-28 Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.

La información que contiene este informe de sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

### G-29 Fecha de la memoria más reciente.

La sexta memoria comprende el período enero 2018 a diciembre 2018. Ésta es, por consiguiente, nuestra séptima memoria.

### G-30 Ciclo de presentación de memorias.

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización, está establecida de forma voluntaria con carácter Anual, coincidiendo con el periodo fiscal. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita a su vez la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando que sirve para una mayor utilidad, de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual Javierre es empresa comprometida y firmante desde el año 2.004.

**G-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.**

La persona de contacto para la memoria de sostenibilidad es Belén Cantos, [comunicacionyprensa1@citmarbella.es](mailto:comunicacionyprensa1@citmarbella.es) Tlf: 952906970

**G-32 Opción de conformidad e índice.**

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

**G-33 Verificación externa.**

No se realiza verificación externa de la Memoria.

**6. GOBIERNO.**

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

#### **JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA**

**Presidente CIT Marbella** - Juan José González Ramírez

**Vicepresidente** - José Luque García

**Vicepresidente y secretario** - Francisco Montero Jiménez

**Vicepresidente** - Ricardo Bocanegra Sánchez

**Tesorero** - Joseph Fay Viota

**Vocal y miembro del Consejo Empresarial de Turismo de CEA** - Miguel Gómez y Molina

**Vicesecretario y relaciones institucionales Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U** - Antonio Caracuel García

**Vocal** - Sergio García Ferreira

**Vocal** - José Carlos Moreno Pedrazuela

**Vocal** - Mercedes Mengíbar Torres

**Vocal** - Ignacio Poggio Torán

**Vocal** - Carlos Diez de la Lastra

**Vocal** - Matilde Mancha de Espinosa

**Vocal** - Jacobo Cestino Castilla

**Vocal** - Fausto Martínez Villa

**Vocal** - Fernando Al Farkh García

**Vocal** - Francisco Puya García

**Vocal** - Enrique Sánchez González

#### **EQUIPO DE GERENCIA CIT MARBELLA:**

Gerente:

Dña. Begoña Castillo Velasco.

Secretaria de Gerencia:

Rocío Jaime Ortiz

Administración:

Dña. Yolanda Turrillo Candón.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Carmen Sánchez Serrano.

Gabinete de Comunicación y Prensa: Dña. Belén Cantos Rueda.

Relaciones Públicas y Comercial. D. David García Peral



#### CONSEJO ASESOR:

El consejo Asesor de **CIT Marbella** está formado por personas con experiencia, relacionadas con la vida empresarial, turística, deportiva, cultural y social de Marbella, que apoyan a la junta Directiva, plantean iniciativas y hacen sugerencias en beneficio de la ciudad.

Consejo Asesor:

D. Pablo Von Hohenlohe.

D<sup>a</sup>. Remedios del Río.

D. Francesco de Perlac.

D. Juan Berrocal.

D. Manolo Santana.

D. Nielson Sánchez Stewart.

## **ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA**

1. Asamblea General Ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de **CIT Marbella**.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de **CIT Marbella**.

## **7. ÉTICA E INTREGRIDAD**

### **G-56 Nuestros valores y principios éticos.**

**La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella**, tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad sigue reforzando su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables, con tolerancia cero a los comportamientos no éticos y fomentando la integridad en las empresas, lo que pone en valor a las empresas en la sociedad. Trabajamos para mantener los más altos estándares de ética.

El modelo de gestión ética y socialmente responsable de **la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella** se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**.

En **CIT Marbella** buscamos trabajar con proveedores que hayan implementado la gobernanza, la integridad ambiental, social, de salud y seguridad y las normas de derechos humanos.

Contamos con un Código de Conducta que busca la mejora continua en la ética, desempeño ambiental, social y protección de los derechos humanos.

El Código Ético y de Buen Gobierno de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, fue aprobado en Junta Directiva de 11 de noviembre de 2015, en aras

de la mejora continua como Asociación Socialmente Responsable y con el fin de aunar los principios, valores y directrices que sirven como referencia para la Asociación.

Desde su aprobación es público en la web [www.citmarbella.es](http://www.citmarbella.es) a los socios de nueva incorporación se les enviará este Código Ético junto con los Estatutos de la Asociación, una vez se haga efectiva su incorporación en CIT Marbella.

## **8. NUESTRO DESEMPEÑO.**

Desde la Asociación trabajamos en diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:

### **Ámbito Económico**

Este ámbito abarca los aspectos relacionados con la ética, la calidad y utilidad del producto y/o servicio, la comunicación y atención al cliente

### **Ámbito Medioambiental**

Se engloban todos los aspectos relacionados con el medioambiente desde la política ambiental, a los impactos medioambientales que genera la organización con sus actividades (consumos energéticos, utilización de recursos).

### **Ámbito social**

La acción social que desarrolla la organización, desde proyectos sociales, culturales, deportivos que lleve a cabo, a proyectos que impliquen el desarrollo local.

### **Ámbito**

### **Recursos**

### **Humanos**

Incluye todos los factores relacionados con los trabajadores/as, tales como las condiciones del empleo, estabilidad y desarrollo profesional, formación del talento, conciliación, comunicación interna (ascendente y descendente), gestión activa de la igualdad y la diversidad.

## **8.1 Dimensión económica.**

### **8.1.1. Enfoque de gestión económica.**

El enfoque de gestión económica aúna todas nuestras acciones relacionadas con nuestra capacidad de ofrecer eventos y servicios de calidad, eficaces, y competitivos,

de la relación con nuestros proveedores, nuestra capacidad de aliarnos, así como de nuestra contribución en la promoción de la RSE, y la satisfacción de nuestros clientes. Tratamos de mejorar de forma continua el conjunto de políticas y actuaciones integradas en nuestro sistema de gestión empresarial, en equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

Trasladamos a nuestros grupos de interés la nueva realidad, y es que un 82% de los consumidores españoles prefiere empresas que prioricen su RSC. Las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa son un aspecto fundamental a la hora de fidelizar clientes y de conseguir el éxito empresarial en plena era digital.

La actividad de **CIT** ha estado marcada por el activo desarrollo y la gestión de actividades que dinamicen la economía local, favorezcan los intereses de nuestros grupos de interés, y active la ciudad como destino turístico, de actividad empresarial y de inversiones. Durante 2019 hemos planificado diferentes acciones relacionadas directamente con la dinamización de la economía local. La calidad, el rigor, excelencia y profesionalidad son la base que nos guía en nuestros objetivos. En el ámbito económico, CIT Marbella sigue apostando por la promoción, la defensa y el crecimiento de la actividad empresarial y apoyamos actividades que generen y dinamicen la economía local.

A principios de año se organizó la Jornada de Novedades Fiscales y Contables. 2019, en colaboración con la empresa Deloitte.

Hemos promocionado el Programa Andaluz de Medidas de Preparación ante el Brexit. El documento recoge 112 medidas de preparación y contingencia con el fin de minimizar los efectos del Brexit.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, organizó el Taller de Marketing y Publicidad. **¿Por qué tu Publicidad no funciona?**, en colaboración con **PuraEnvidia** en el que se analizó los detalles para mejorar tu impacto y acciones de captación de clientes.

**CIT Marbella**, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella, Turismo Costa del Sol y Universidad de Málaga, organizó una jornada para analizar el sector Turismo de

Salud. Expertos y Empresarios, relacionados con este sector, se dieron cita para analizar y debatir sobre mejoras, iniciativas, inquietudes y oportunidades.



En colaboración con la Delegación de Fomento y Económico y Pymes de Marbella hemos colaborado en unas jornadas empresariales sobre ventajas de la contratación de los servicios integrales de consultoría y logística, digitalización en el punto de venta, y la tecnología aplicada al proceso de compraventa en el sector inmobiliaria y cómo gestionar la pyme como una gran empresa.

**JORNADAS**  
Jornadas Empresariales **EMPRESARIALES**

**Jueves 24 de Octubre**  
Vivero Municipal de Empresas - Plaza de los Naranjos

**9:30 hrs.**  
PRESENTACIÓN:  
Cristóbal Garre Murcia - Concejal Delegado de Fomento Económico

**10:00 hrs.**  
PONENCIAS:  
"VENTAJAS DE LA CONTRATACION DE LOS SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORIA Y LOGÍSTICA"  
Luis Molina Pastrana, responsable del área de PRL de Total Engineering  
Javier Martínez Lázaro, director comercial de Total Logistic  
"DIGITALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA"  
José González - CEO de Pilarbox  
"LA [R]EVOLUCIÓN INMOBILIARIA: TECNOLOGÍAS TIC APLICADAS AL PROCESO DE COMPRAVENTA"  
Miguel Tapia Millán - Online Property Shows  
"GESTIONAR LA PYME COMO UNA GRAN EMPRESA"  
Miguel Escarcena - Operativa Digital

**11:00 hrs.**  
DESAYUNO NETWORKING

PLAZAS LIMITADAS  
INSCRIPCIONES EN:  
fomentoeconomico@marbella.es  
Tel.: 952 76 11 98

ORGANIZA: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARBELLA DELEGACIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO Y PYMES

COLABORAN: apymem, cit, aje, totalengineering, totalogistic, Online Property Shows, etc.

Nos sumamos, gracias al Ayuntamiento de Marbella, a las reuniones de Invest in Cities, previo al foro nacional de inversión que tendrá lugar en Madrid, donde participarán 20 ciudades, Marbella es una de ellas, que se han adherido a este programa iniciativa Invest in Cities- promovida por la Consultora PGS y Cepyme- cuyo objetivo es atraer inversión a las ciudades de tamaño medio del país. Se trabajará igualmente en una convocatoria local para el año 2020.

La RSC es prioritaria para nuestra asociación empresarial, que tiene como fin beneficiar socialmente a la ciudad y potenciar nuestra principal industria, el turismo. CIT Marbella tiene un claro impacto económico en la ciudad, fomentando la interrelación empresarial y la creación de sinergias comerciales entre empresas asociadas. Nuestro objetivo es optimizar nuestros recursos, una eficiente gestión operativa de los mismos y el mantenimiento de nuestra firme estructura. Cada vez más, las empresas son conscientes de su doble papel, tanto como motor económico como punta de lanza del progreso de toda la sociedad.

Continuamente la Asociación está buscando nuevas fórmulas de reactivación económica para sus empresas. En base a esta premisa, todas las actividades e iniciativas del propio CIT se organizan en establecimientos asociados.

Los proveedores de CIT son socios de la Asociación, para así ser los primeros en potenciar y revitalizar la economía de la zona con la interrelación entre asociados.

CIT Marbella ha celebrado una jornada específica para abordar la Responsabilidad Social Corporativa (RSE). Bajo el título "Talento, Diversidad e Inclusión: Mirando de frente a las personas y que contó con la participación de Pablo Pineda, Consultor de Diversidad de Fundación Adecco, Maestro, Conferenciante, Presentador, Escritor y Actor español .

### **8.1.2 Indicadores de desempeño.**

#### **Desempeño económico**

**G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.**

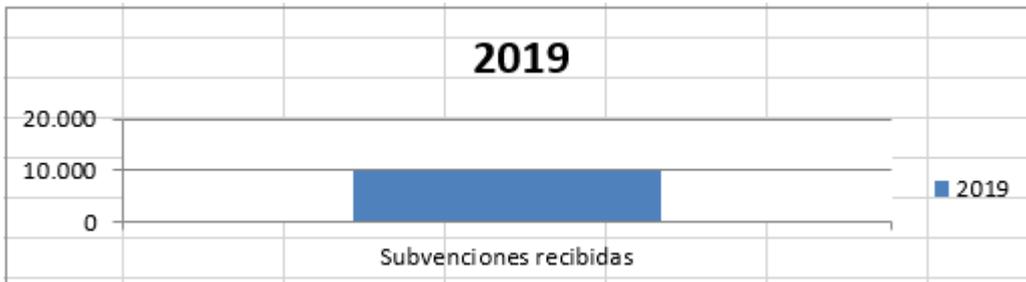
**Tabla de datos**

G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones						
	2017	2018	2019	Si dispone de alguna otra			
Aportación a planes de pensiones	0 €	0	0				
Seguros médicos / vida	0 €	0	0				
Ayudas a formación	7.115 €	0	0				

## Presencia en el Mercado

### G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

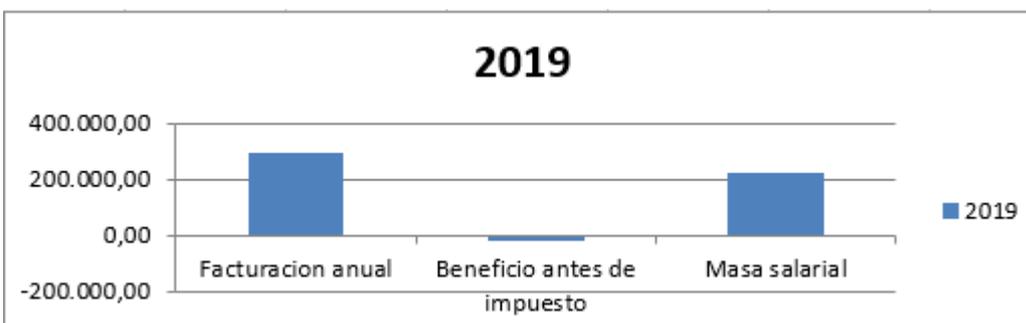
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.						
	2017	2018	2019	Si no ha recibido			
Subvenciones recibidas	32.870 €	10.900	9.850				



## Desempeño económico

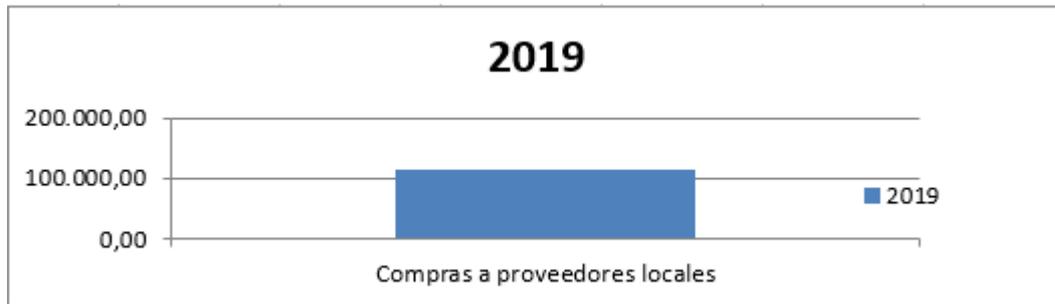
### G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.

G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido						
	2017	2018	2019	Puede incluir ingresos			
Facturación anual	295.647 €	292.534,97	290.212,11				
Beneficio antes de impuesto	15.543 €	-2.347	-23.490				
Masa salarial	220.324 €	221.500	222.819				



**G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.**

G4-EC9	Porcentaje de gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales					
	2017	2018	2019	Indicar bien en valor absoluto		
Compras a proveedores locales	95.162	93.012,79	113.522,08			



	2017	2018	2019
Compras a proveedores locales	95.162 €	93.012,79 €	0€

**8. DIMENSIÓN AMBIENTAL**

**8.2.1. Enfoque de gestión ambiental**

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y aboga por un sistema más sostenible desde el punto de vista ambiental. La sociedad mira a las empresas para ver cómo afrontan sus retos ambientales.

Trabajamos continuamente en programas de concienciación medioambiental educativa y ciudadana y trasladando a las empresas la importancia de reducir gasto energético y el reciclaje.

Continuamos apoyando y colaborando en campañas y proyectos sostenibles, como es el caso de los impulsados por Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Hidralia o Ayuntamiento de Marbella o por iniciativas privadas.



Vamos a intentar que para nuestras empresas asociadas, la optimización del uso de los recursos naturales sea un objetivo prioritario y sean empresas implicadas en la realidad social cotidiana y con el resto de agentes globales del entorno.

Todas las instituciones deben velar entre otras cosas, por la protección medioambiental.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

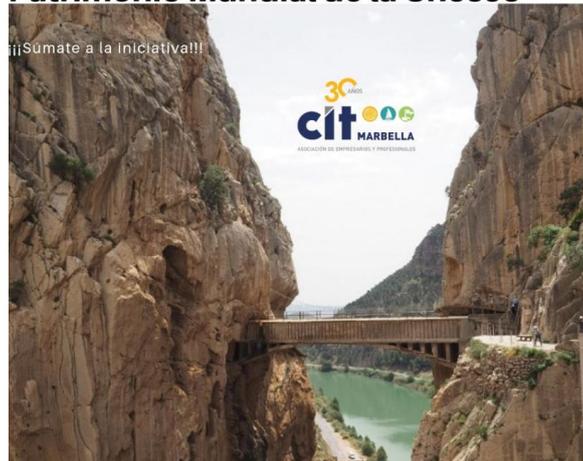
**CIT Marbella** está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas. Seguimos con el empeño de reducir la huella digital y concienciar para que todas las empresas reduzcan su huella de carbono y tiendan entre otras cosas a la digitalización.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la

eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos.

La Asociación se ha adherido a la campaña de apoyo a la candidatura para que el Caminito del Rey sea reconocida Patrimonio Mundial de la Unesco.

### **Nos adherimos a la campaña para que Caminito del Rey sea Patrimonio Mundial de la Unesco**



**CIT** continúa con su compromiso con el medio ambiente y la necesidad de utilizar energías renovables. Cuanta más información ofrezcamos a las empresas, mejor se podrán gestionar los impactos medioambientales de las actividades profesionales y se podrán prevenir mejor dichos efectos negativos.

Hemos apoyado la campaña impulsada por la Agenda Andaluza de la Energía sobre el Programa Moves Andalucía, de interés para el sector turístico y que ofrece ayudas para las adquisiciones de vehículos de energías alternativas, instalación de puntos recarga vehículos eléctricos e instalación de préstamos de bicis eléctricos.

**Incentivos del programa MOVES Andalucía de interés para el sector turístico**

Incentivos a empresas de cualquier tamaño y autónomos para la adquisición de vehículos de energías alternativas, instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos o instalación de sistemas de préstamos de bicis eléctricas

- 30% para instalaciones de recarga de vehículos o sistemas de bicis eléctricas
- 1<sup>er</sup> paso: Buscar empresa adherida a MOVES Andalucía
- Solicitudes hasta 31 de diciembre de 2019

De igual manera, se ha colaborado para hacer llegar a los sectores de interés la jornada "Acercando la innovación en Agua y Energía a las pymes turísticas", dirigida a pymes, start ups y spin off de la industria turística (hoteles, campings, campos de golf, balnearios, centros de ocio, consultoras, etc....) interesadas en informarse sobre nuevas tecnologías eco-innovadoras para la gestión eficiente del agua y de la energía. Este proyecto financiará también el desarrollo de empresas start ups de productos y servicios más eficientes.

Participamos activamente en los Encuentros Ser Costal del Sol Horizonte 2030, sobre "El reto del cambio climático y el cuidado medioambiental."

**ENCUENTROS SER COSTA DEL SOL HORIZONTE 2030**

**INVITACIÓN**

**EL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL**

**5 DIC**  
Marbella  
HOTEL DON PEPE

Ángeles Muñoz Marbella | José Mª García Estepona | Víctor Navas Benalmádena

09.00 h DESAYUNO  
09.30 h a 11.00 h JORNADAS

El destino que recibe más turistas proyecta iniciativas para aumentar el reciclaje, reducir la contaminación y ser más eficiente en el transporte público

CONFIRME ASISTENCIA: [ll.lopez@prisaradio.com](mailto:ll.lopez@prisaradio.com)

Fundación Unicaja

SEZ COSTA DEL SOL  
El poder de la luz

## 8.2. 2. Indicadores de desempeño.

### Emisiones

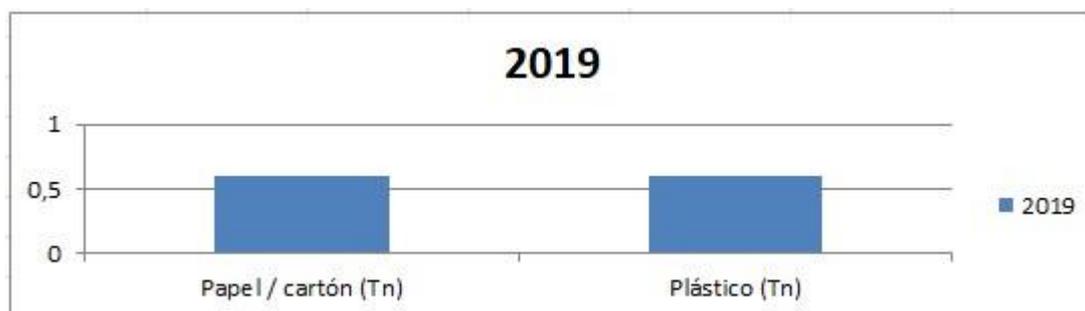
#### G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

	2017	2018	2019
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0
Sistema de Gestión Medioambiental	0 €	0 €	0
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0

### Biodiversidad

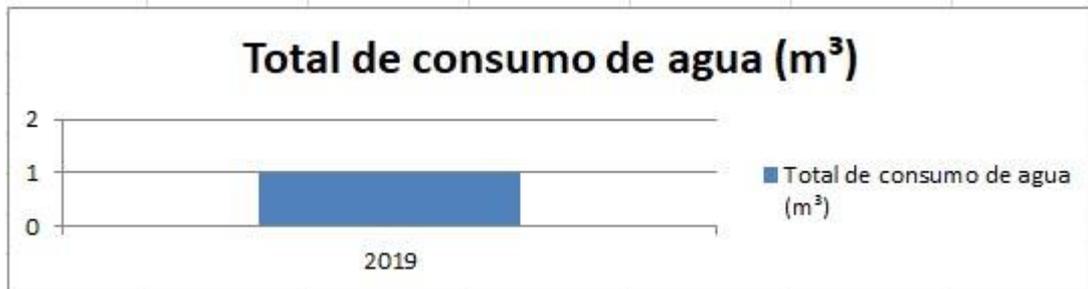
#### G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.

G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			
	2017	2018	2019	Aquí puede indicar el peso.
Papel / cartón (Tn)	0,6	0,6	0,6	
Plástico (Tn)	0,6	0,6	0,6	



## Agua

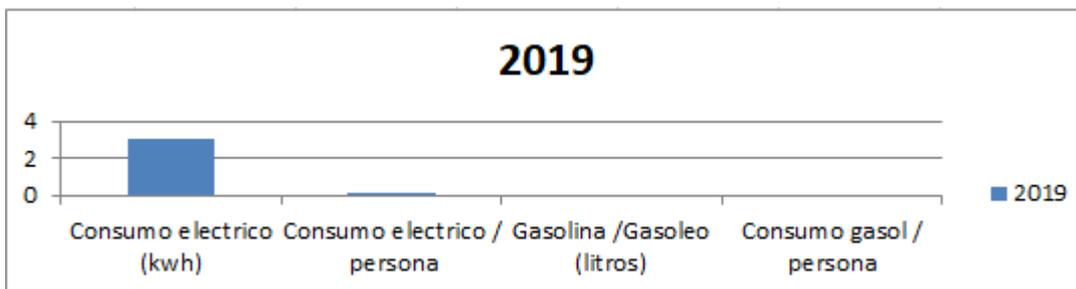
### G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



G4-EN8	Captación total de agua por fuentes		
	2017	2018	2019
Total de consumo de agua (m³)	0,02	0,02	0,02

## Energía

### G4-EN3.- Consumo energético interno.



G4-EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		
	2017	2018	2019
Consumo electrico (kwh)	3	3	3
Consumo electrico / persona	0,2	0,02	0,02
Gasolina /Gasoleo (litros)	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0

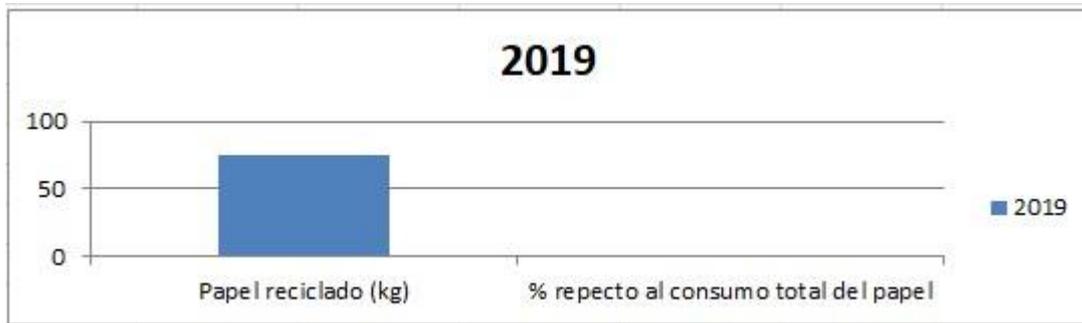
se pueden indicar consumos de combustibles de fuentes no renovables, o de fuentes renovables (si es posible utilizando la medida en Julios o múltiplos)

## Materiales

### G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

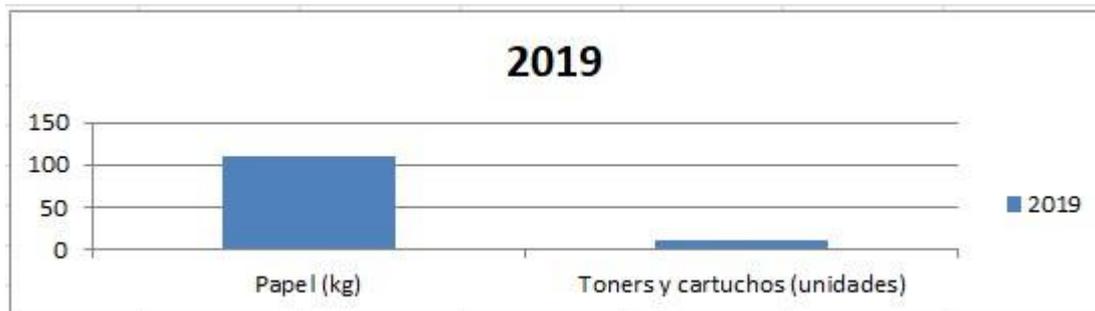
## Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			
	2017	2018	2019	
Papel reciclado (kg)	75	75	75	
% respecto al consumo total del papel	75%	75%	75%	

### G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen			
	2017	2018	2019	Puede poner otros
Papel (kg)	110	110	110	
Toners y cartuchos (unidades)	11	10	10	

## 8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

### 8.3.1. Enfoque de gestión social.

La participación y presencia de **CIT Marbella** en los principales actos celebrados en la provincia es continua y da cuenta de la importancia y relevancia social y empresarial de nuestra Asociación.

Periódicamente CIT Marbella se reúne y forma parte activa de:

- **AEHCOS (Foro SICS)**  
Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol Occidental
- **CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)**  
Comité Ejecutivo  
  
Junta Directiva  
  
Asamblea General Ordinaria
- **CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)**  
Comité Ejecutivo  
  
Asamblea General Ordinaria
- **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**  
Comisión de Turismo
- **AYUNTAMIENTO DE MARBELLA**  
Consejo Asesor del Comercio  
  
Consejo Territorial de Distrito  
  
Consejo Social de la Ciudad  
  
Consejo Asesor del Emprendedor
- **Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.**  
Junta Rectora  
  
Asamblea General de Socios
- **Foro Innovación y Promoción Turística**  
Reuniones periódicas del Foro.

En el transcurso del año, **CIT Marbella** ha estado presente activamente en actos, colaborando en muchos de ellos, como:

- Encuentros Ser: “ El reto del cambio climático y el cuidado medioambiental.
- Presentación “ Quién es Quién” en la Gastronomía de Málaga.
- Clausura y mesa redonda Curso Visibilidad Femenina organizado por la Delegación Igualdad Ayuntamiento de Marbella.
- II Edición de Marbella Impulsa. Jornada de Turismo Residencial y sector inmobiliario.
- Pleno Constitución de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga.
- Foro Joly Andalucía en Málaga.
- Acto 25 Aniversario Grupo Da Bruno.
- Firma y presentación convenio Colegio Arquitectos de Málaga y Ayuntamiento de Marbella.
- Premios Hacemos Málaga de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- Acto de Entrega XII Premios Aehcos.
- Candidatura “ Caminito del Rey y su entorno” a Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- Gala Inauguración Marca Sport weekend.
- San Telmo Business School. Cátedra Mujer y Empresa.
- Premios Málaga by La Opinión de Málaga.
- Actos conmemorativos del Día de la Guardia Civil.
- Presentación del Directorio de Empresas “Quién es Quién Málaga 2019”, editado por el Diario Sur y el Instituto Internacional San Telmo.
- Acto Nombramiento D. Santiago Domínguez Miguel como socio honor de “La Carta Malacitana”.
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- 40 Aniversario de APYMEM y Entrega Premios Empresariales
- Celebración Actos con motivo del Día de la Policía Nacional.

- Presentación del directorio de empresas “Quién es Quién Málaga 2019” editado por el Diario Sur y el Instituto Internacional San Telmo.
- Premios Empresariales Apymespa.
- Presentación Libro en Clave de Personas Adecco.
- Programa Andaluz de Medidas de Preparación ante el Brexit con Consejero de Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Foro Empresarial Lidera Málaga con Gabriel Escarrer, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Meliá Hotels International.
- Gala 50 aniversario Gómez y Molina Joyeros.
- Rueda de Prensa Campaña Convivencia 2019, celebrada en la Oficina de Policía Local en Puerto Banús.
- Encuentro Anual empresarial Starlite.
- Cena de Gala ACET 30 aniversario.
- Gala de entrega de los IV Premios Evolución SUR.es – BBVA, celebrado en el Museo Automovilístico de Málaga.
- Cena X Aniversario REM.
- Encuentros Ser Marbella Costa del Sol celebrado en el Hotel Don Carlos Leisure Resort & Spa.
- II Encuentro de Responsabilidad Social Corporativa organizada por Fundatul.
- Inauguración Nueva Planta de Hospitalización del Hospital Quirón Salud Marbella.
- Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Jornada de Turismo Residencial, Andalucía Inmobilia.
- V Premios Vicente García Martín de la Cátedra de Viabilidad.
- Desayuno organizado por Apymespa, con Ángeles Muñoz, Alcaldesa de Marbella, celebrado en Hotel Guadalmina.
- Foro Empresarial Lidera Málaga con Juan Marín, Vicepresidente y Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.
- Acto Inauguración Glorieta Policía Local Marbella.
- Foro Empresarial Lidera Málaga con Francisco Salado, Presidente de la Diputación Provincial de Málaga.
- Actos Conmemorativos del Día de la Provincia, celebrada este año en Rincón de la Victoria.

- Presentación de la Guía de Semana Santa de Onda Cero Marbella.
- X Congreso Internacional Smart Living Marbella.
- Desayuno- Coloquio con Juanma Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía.
- Asamblea del Foro de Turismo de la Costa del Sol.
- Convención del Partido Popular con la celebración de mesas informativas, en la cual uno de los temas tratados fue "La potencia económica y la Marca Marbella".
- Actos Conmemorativos XX Aniversario La Opinión de Málaga.
- Estreno Documental Siempre Fuerte sobre la vida de Pablo Ruez.
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- Almuerzo Día de la Mujer - Red Emprendedoras de Marbella (REM).
- Acto de reconocimiento a Elías Bendodo organizado por Turismo Costa del Sol, en el Parador de Golf Guadalmar.
- Actos en honor a San Juan de Dios, patrón de los Bomberos.
- Feria de Muestras 2019 de Import Montes.
- Actos Conmemorativos 40 Aniversario de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA y Asamblea General.
- Acto Institucional de Entrega de la Distinción Día de Andalucía, otorgada por la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Asamblea del Foro de Turismo Málaga- Costa del Sol.
- Desayuno coloquio con Alcaldesa de Marbella, organizado por la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Marbella, APYMEM.
- Reunión Secretarios Generales de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.
- Acto de Entrega de las Medallas de la Ciudad.
- Foro Málaga Viva "Informe de la PYME Andaluza Digitalización y Responsabilidad Social en la Pyme".
- Conferencia sobre el impacto del Brexit en los residentes británicos en España, organizado por el Consulado Británico en Andalucía.

- Consejo Asesor de Comercio, impulsado por Ayuntamiento de Marbella y celebrado en sede Distrito Marbella Oeste.
- Reunión Plataforma del tren litoral celebrada en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- Reunión con Directora de Turismo de Ayuntamiento de Marbella, Laura de Arce, con motivo de FITUR 2019.
- Reunión CIT con Delegado de Fomento Económico y Empleo del Ayuntamiento de Marbella.
- Rueda de prensa Jornadas gastronómicas Vovem Marbella. Participa el Presidente de CIT Marbella en la misma.
- Cóctel Ayuntamiento Marbella- Fitur 2019 en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid.
- Foro Saneamiento Integral de la Costa del Sol.
- Asamblea Foro Turismo Málaga- Costa del Sol.

**La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con Apymem y Apymespa, Asociación Horizonte Proyecto Hombre Marbella y Triora MonteAlminara han organizado la Jornada "Prevención y afrontamiento de adicciones en el ámbito laboral", en la que se habló sobre "Costes ocultos de las adicciones en el ámbito laboral: una nueva perspectiva y "Adicción: puesta en la balanza"



La labor fundamental para nosotros es instar a nuestros grupos de interés a participar y que se reconozca la importante labor que desarrollan día a día. De igual manera

impulsamos cualquier actividad de apoyo y orientación para el emprendimiento, invitando a construir una Marbella empresarial productiva y eficiente de la mano de la red empresarial de la Costa del Sol.



**30** AÑOS  
**CIT** MARBELLA  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

# Sólo faltas TÚ

#Eventos #Jornadas #Almuerzos

**CIT Marbella,**  
*Tu punto de encuentro empresarial*

Contáctanos:  
Whatsapp: 952 90 69 70 – 661 959 192  
socioscit@citmarbella.es

Por segundo año consecutivo se ha hecho entrega de un donativo por parte de CIT Marbella y Obra Social laCaixa a través de la Delegación de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Marbella a Cáritas y Cruz Roja, dotado de una cuantía de 1.500 euros para la compra de juguetes a los niños de las familias a las que estas ONG's prestan servicio.



La Gerente de **CIT Marbella**, Begoña Castillo, participó en la Mesa redonda de la Clausura del Curso de Visibilidad Femenina organizado por el Ayuntamiento de Marbella, en el cual se compartieron experiencias de las mujeres más destacadas del sector asociativo-empresarial de Marbella y San Pedro Alcántara.



**CIT Marbella** colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

### **COLABORACIONES**

Colaboraciones con otras instituciones y eventos:

- II Media Maratón Holiday World V Carrera Litoral.
- II Cena Solidaria a favor de Asociación El Principito.
- Convocatoria Re Think Hotel, que impulsa y promociona la aplicación de criterios de sostenibilidad y rehabilitación en los hoteles, mediante el reconocimiento anual de los 10 mejores proyectos de sostenibilidad hotelera.
- Presentación Libro en Clave de Personas Adecco.
- SUTUS, primer evento sobre turismo espacial y subacuático que se celebra en todo el mundo, en Les Roches Marbella.
- Cena Benéfica Fundación Andrés Olivares.
- Día Mundial del Turista. Delegación de Turismo Ayuntamiento de Marbella.
- IV Edición Senior Master Cup.
- Torneo de Golf Benéfico en Beneficio de Fundación Balms para la Infancia.

- Cena de Gala Benéfica en beneficio de la Fundación GC Rivera & Rasha Technology.
- Campus Talent de la Asociación de Altas Capacidades de Marbella, San Pedro y Estepona.
- V Edición del Programa de Desarrollo de Talento de Ikea.
- Centro Comercial Centro Plaza en colaboración con Cámara de Comercio Hispano Sueca y CIT Marbella organizaron la mesa redonda / networking en Centro Plaza "El auge del sector empresarial sueco en La Costa del Sol como oportunidad de negocio".
- Conferencia Benéfica: Diseñando un vestuario ganador, a beneficio de la Asociación Somos tu Ola, Palante con Sarah.
- Conferencia sobre Empadronamiento. Sur in English.
- XIII Premios Cofrade.
- Afterwork APD Málaga. Pasión por las personas.
- VII eCongress Málaga.
- II Edición Feria Empleo.
- Evento Benéfico Arte y Moda " Llenando vacios con Arte" a beneficio de Fundatul.
- Asociación Española contra el Cáncer.
- I Torneo de Padel Solidario Sector Inmobiliario Costa del Sol, iniciativa de NVOGA.
- IV Edición Carrera solidaria Centro Plaza.
- V Carrera Litoral y Primera Media Maratón a beneficio de Proyecto Hombre.
- Campaña de captación de socios de Global Gift Foundation.
- IV Carrera Litoral Holiday World "Media Maratón" a beneficio de Proyecto Hombre.
- Premios Cofrade organizado por Cope Marbella.

Si hay un acto destacado este año, en cuanto a RSC, es la celebración de la V Edición de la Jornada de Empresas Socialmente Responsables que en esta ocasión versó sobre "Talento, Diversidad e Inclusión: Mirando de frente a las personas. V Edición de Empresas Socialmente Responsables", y que contó con la participación de Pablo

Pineda, Consultor de Diversidad de Fundación Adecco, maestro, conferenciante, presentador, escritor y actor español galardonado con la Concha de Plata al mejor actor en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián de 2009 por su participación en la película Yo, también.



Hemos sido colaboradores oficiales del evento benéfico a beneficio de Sarah Almagro, Andalucía Golf Tour con un torneo de golf, la conferencia benéfica “Diseñando un vestuario ganador”, y una cena benéfica.

**CONFERENCIA BENÉFICA**

**VÍCTOR SÁNCHEZ DEL AMO**  
Entrenador del Málaga CF

**SERGIO CERVANTES**  
Founder Partner de Sported

**DISEÑANDO UN VESTUARIO GANADOR**

*Claves del liderazgo y gestión de equipos en el deporte para lograr el alto rendimiento en la empresa*

Lugar: Hotel Barceló Marbella  
Día: Jueves 16 de mayo  
Hora: 18:00h  
Precio: 20 €

La recaudación irá íntegramente destinada a la Asociación Somos tu Ota "Palante con Sarah"

SPORTEO Barceló Cif 360 Somos tu Ota

Solidaridad y deporte se unieron en la V Jornada Deportiva Solidaria a favor de Cruz Roja, organizada por Centro Plaza y en la CIT Marbella colabora anualmente.

**5 JORNADA**  
Deportiva solidaria  
**CENTRO PLAZA**

A favor de  
Cruz Roja Española

**Torneo 3x3**  
& Concurso de triples y mates

12 / 01 / 20 10:00 / 14:00 CC Centro Plaza  
Av/ Manolete 1. Marbella

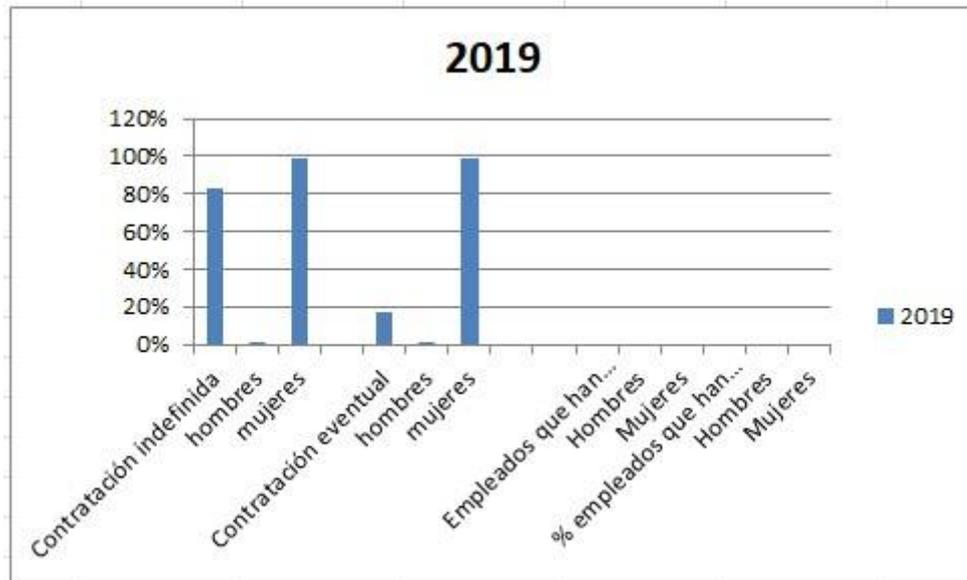
hoy os presentamos a los siguientes  
colaboradores:

Federación Andaluza de Baloncesto  
30 años CIT MARBELLA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES  
Eladio Naturalmente cerca  
CAFÉ Yans  
REM RED EMPRENDEDORAS MARBELLA  
Hotel San Cristóbal Marbella

Más información en: [centroplaza.es](http://centroplaza.es)

### 8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.



	2017	2018	2019
Contratación indefinida	83%	83%	83%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%

	2017	2018	2019
Contratación eventual	17%	17%	17%
hombres	1%	1%	1%
mujeres	99%	99%	99%

	2017	2018	2019
Empleados que han rotado			
Hombres	1%	0%	0%
Mujeres	1%	0%	0%
% empleados que han rotado			
Hombres	1%	0%	0%
Mujeres	1%	0%	0%

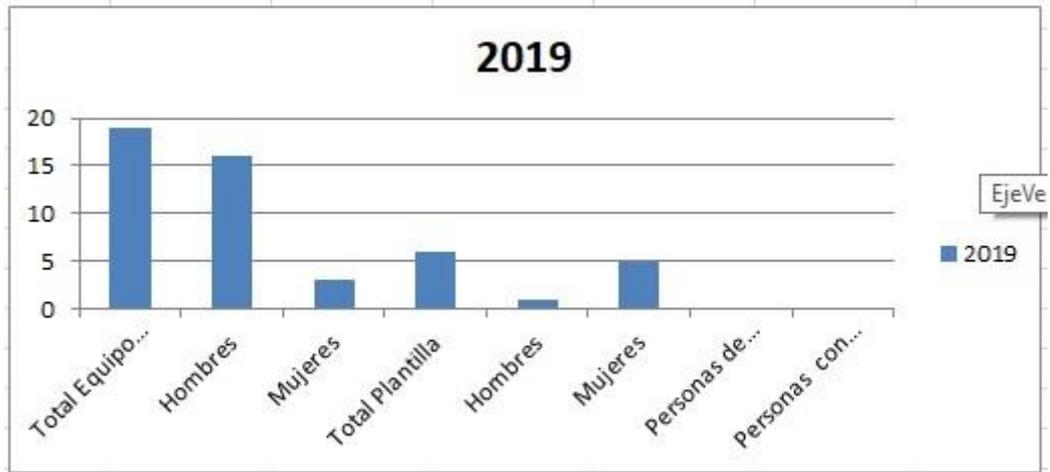
**GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.**

	2017	2018	2019
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	0	0
Personas que se han acogido	0	0	0
Personas que se reincorporaron	0	0	0

**G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.**

	2017	2018	2019
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%
por enfermedad común	1%	1%	1%
por accidente laboral	0%	0%	0%
por maternidad	0%	0%	0%
por paternidad	0%	0%	0%
enfermedades profesionales	0%	0%	0%

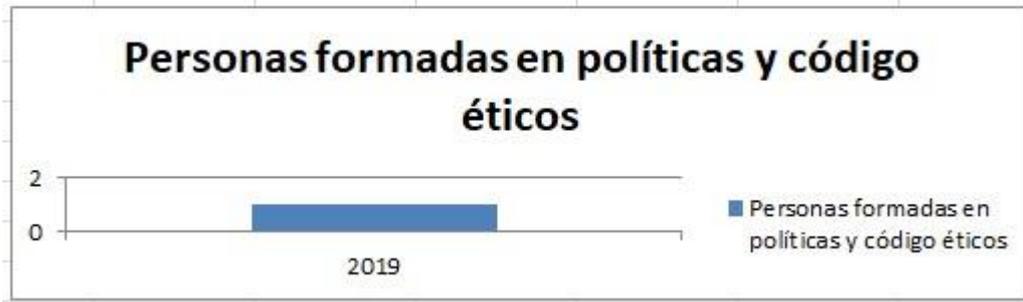
**GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.**



	2017	2018	2019
Total Equipo Directivo	19	19	19
Hombres	16	16	16
Mujeres	3	3	3
Total Plantilla	6	6	6
Hombres	1	1	1
Mujeres	5	5	5
Personas de otros países	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0

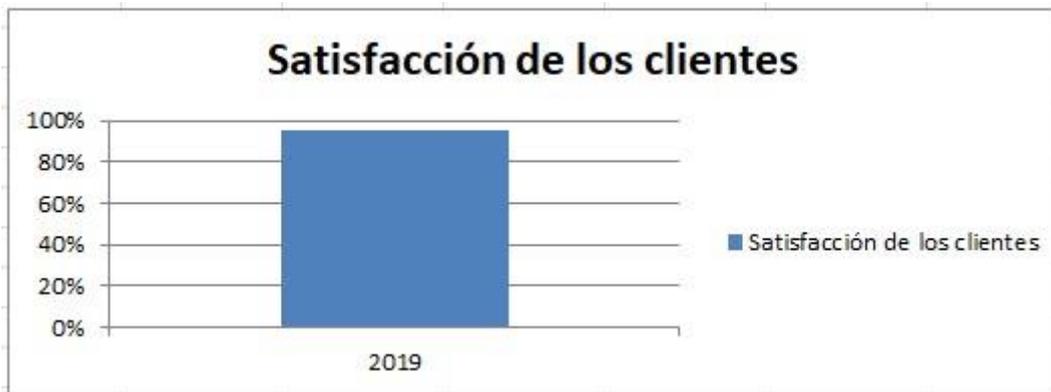
**8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.**

**G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.**



	2017	2018	2019
Personas formadas en políticas y código éticos	17%	17%	17%

**G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.**



	2017	2018	2019
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%

**G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.**

	2017	2018	2019
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0

## **ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO.**

**CIT Marbella**, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. **La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo. Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

En 2019, Obra Social “ la Caixa” participa por segunda vez con CIT Marbella en el desarrollo de programas de formación para desempleado , destinando 5.530 € para el desarrollo de dichos programas.

Esta colaboración permite a **CIT Marbella** cubrir los costes de personal y los recursos materiales necesarios para llevar a cabo un programa de actividades a nivel local que se desarrollarán a lo largo de 2019 y que en esta segunda ocasión incluye un curso de formación de técnicas de venta para desempleados y un curso de formación de

camarero para desempleados. Con este acuerdo se da respaldo a desempleados del municipio para mejorar la empleabilidad ya que con dichas acciones se fomenta la especialización y cualificación empresarial en el sector, lo que dota de mayor excelencia y calidad a un destino turístico tan importante como es Marbella. Este plan de formación está abanderado por Obra Social la Caixa y la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, en colaboración con la Delegación de Empleo del Ayuntamiento de Marbella, y el OAL de Formación y Orientación Laboral del municipio quienes convocan a los desempleados a las acciones formativas.



En abril de 2019 se realizó el primero de los cursos, sobre técnicas de venta, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella en el cual participaron más de 30 alumnos.



En noviembre de 2019 se imparte el curso de camarero profesional, celebrado en el Palacio de Congresos.



CIT colabora en la II Edición de la Feria de Empleo de Marbella, con el fin de facilitar el proceso de selección de personal de las empresas que contraten a empadronados de Marbella.



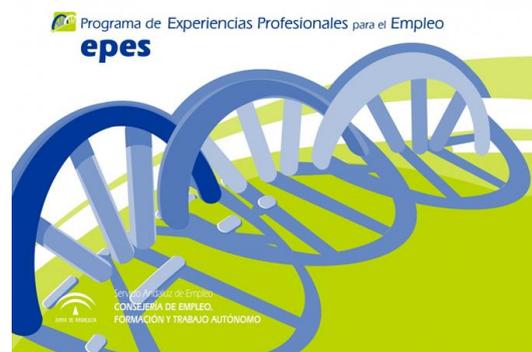
De igual manera hemos colaborado en la difusión de la Sesión informativa organizada por Ibermutua sobre la Campaña de Actuación de la Inspección de Trabajo.

Mensualmente se realiza un informe con las variables del desempleo en la ciudad y comparativa con el año anterior, además de mandar un comunicado de prensa, valorando dichos datos mensuales. Se realiza un comunicado de prensa y se analizan las estadísticas y los índices de desempleo en la ciudad, estudiando nuevas fórmulas público-privadas para fomentar el empleo.

Desde CIT vamos a impulsar cualquier cambio que sea necesario para lograr una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, en el cual las empresas tienen un papel fundamental para avanzar en materia de igualdad.

Las Jornadas de Empresas Socialmente responsables que organiza anualmente CIT Marbella, se realizaron en esta ocasión bajo la temática "Talento, Diversidad e Inclusión: Mirando de frente a las personas" y que contó con la participación de Pablo Pineda, Consultor de Diversidad de Fundación Adecco, Maestro, Conferenciante, Presentador, Escritor y Actor español.

CIT Marbella ha colaborado con el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, impulsado por la Delegación de Empleo de Ayuntamiento. Este programa está financiado por el SAE (Servicio Andaluz de Empleo) . El objetivo que se pretende es que un total de 240 personas desempleadas puedan desarrollar prácticas profesionales no laborales en ocupaciones relacionadas con su nivel formativo.



La concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Marbella ofreció un entrenamiento formativo sobre ‘Visibilidad Femenina’ para doce mujeres empresarias y profesionales; a cargo de la experta Yolanda Sáenz de Tejada. El objetivo del mismo es “empoderar a las participantes y hacerlas visibles y presentes de forma más activa en el mercado laboral y empresarial de Marbella”. **CIT Marbella** colabora en el reclutamiento de candidaturas; tanto para esta formación como para la clausura final, una mesa redonda sobre dicha temática.

Ante el reto de la discapacidad y la comunicación, la Asociación de Directivos de Comunicación, DIRCOM nos invitó a participar en el Estudio/ Encuesta que analiza el estado de la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito de la comunicación en España.

Dircom, junto a la Fundación ONCE, el Comité de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y Down España, entre otras entidades, está llevando a cabo el proyecto INCLUCOM, que desarrolla un análisis de la inclusión de las personas con discapacidad en la profesión de la Comunicación.

Hemos participado en la mesa redonda que forma parte del Programa de Entrenamiento Formativo en Visibilidad formativa. La Gerente de CIT Marbella, Begoña Castillo ha participado en la mesa de debate en la que se habló sobre ¿Qué aporta el liderazgo femenino en el tejido empresarial, profesional y asociativo de Marbella? y ¿Cuáles son las claves y herramientas para su potenciación?



Destacamos nuestro papel activo como agentes dinamizadores de empleo, a través de la Oficina de Atención al Emprendedor, de la delegación de Promoción Económica y Pymes del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, y el Portal de Empleo de Ayuntamiento de Marbella.

Fomentamos el emprendimiento y que nuestros eventos empresariales sean punto de encuentro de empresas, PYMES, autónomos y nuevos emprendedores, generando nuevas ideas y contactos.



La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

Hemos promocionado la V Edición del Programa de Desarrollo de Talento de Ikea, que apuesta por ayudar a los emprendedores noveles malagueños compartiendo su conocimiento, experiencia, valores y optimismo, a través de su Programa de Desarrollo de Talento.

El empleo es uno de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad y como todos los retos también supone una oportunidad por eso para nosotros es un reto social empresarial concienciar a las empresas a fomentar la inserción laboral a quienes lo tienen más difícil. . El empleo es la mejor oportunidad que tienen miles de personas en dificultad social para integrarse en la sociedad y es también una oportunidad para que empresas puedan incorporar a su plantilla personas motivadas e ilusionadas. Y también queremos compartir contigo aquello que nuestras empresas colaboradoras valoran especialmente:

Divulgamos el Plan Primera Oportunidad, que concede subvenciones a las empresas de la provincia que formalicen un Contrato en Prácticas. Este proyecto es posible gracias al convenio de colaboración entre la Diputación de Málaga y CEM, iniciativa para promover el empleo juvenil, en la que participan también la Universidad de Málaga y el centro asociado de la UNED en Málaga.

CIT continúa con su labor divulgadora apostando por aquellos modelos de gestión que garantiza los derechos humanos en las empresas. Entendemos que es necesaria una formación y reflexión rigurosa por parte de las empresas para adaptar las compañías a los cambios que debemos hacer para la garantía total de respeto de los derechos humanos, no sólo a los empleados si no a todas las personas vinculadas a la actividad empresarial (consumidores, trabajadores, colaboradores etc...)

Las empresas deben tener en cuenta que hay factores que pueden favorecer y aumentar los riesgos de vulneración de los derechos humanos como la concentración empresarial, los monopolios, el mercado financiero, el desarrollo tecnológico y la deslocalización.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. CIT Marbella cuenta con los canales oportunos para reclamar.

## **9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.**

### **9.1. Derechos Humanos.**

**9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

**9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.**

**CIT Marbella**, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

**9.2. Estándares Laborales.**

**9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

**9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

**CIT Marbella** opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

**9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

**CIT Marbella** opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

#### **9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

### **9.3. Medio Ambiente.**

#### **9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

**CIT Marbella** es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestaremos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la zona de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

#### **9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

Como muestra de dicha responsabilidad, **CIT Marbella** planta un árbol por cada persona que asiste a su entrega de Premios Empresariales, además de apoyar cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

**9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para tal fin.

**9.4. Anticorrupción.**

**9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorias externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

**10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.**

**Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.**

**ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.**

G4-1 5

**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.**

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10  
G4-10 10  
G4-11 10  
G4-12 11  
G4-13 11  
G4-14 11  
G4-15 11  
G4-16 11

**ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.**

G4-17 14  
G4-18 14  
G4-19 15  
G4-20 16  
G4-21 16  
G4-22 16  
G4-23 16

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.**

**Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.**

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.**

G4-24 18  
G4-25 18  
G4-26 18  
G4-27 18

**PERFIL DE LA MEMORIA.**

G4-28 22  
G4-29 22  
G4-30 22  
G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

**GOBIERNO.**

G4-34 24

**ÉTICA E INTEGRIDAD.**

G4-56 27

**CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.**

**Aspectos Materiales.**

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, Soborno y Corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

**Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.**

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.