

El empresario considerado mentor de Roca se desliga de sus negocios

El promotor Carlos Sánchez dice que nunca fue socio del cerebro de la trama y que no conocía a nadie en el Ayuntamiento

ENRIQUE MIRANDA

MÁLAGA. Es uno de los promotores más importantes que están acusados en la trama 'Malaya'. Se le atribuye el pago, junto a su socio, de más 6,8 millones de euros para conseguir favores municipales de Juan Antonio Roca, al que conoce desde finales de los años 70. Incluso se le ha otorgado el papel de mentor o maestro de Roca, ya que lo introdujo en el mundo inmobiliario.

Pero el empresario granadino Carlos Sánchez negó ayer en el juicio los negocios con el cerebro de la trama, ser socio suyo o haber gestionado algún trato de favor del consistorio marbellí. «No tengo relación con nadie del Ayuntamiento, no conozco a nadie; estoy desvinculado de Marbella desde el año 92», aseguró el imputado. «Vine a Marbella a veranear y no voy a volver ni a heredar», aseveró. Una visión muy distinta de la que mantiene la Fiscalía Anticorrupción, que considera que la empresa CCFZI Negocios Inmobiliarios, gestionada por Sánchez y Andrés Liétor, consiguió grandes beneficios por el desarrollo urbanístico irregular de varias parcelas. Gracias a las gestiones realizadas, previo pago, por Juan Antonio Roca.

El fiscal interrogó al acusado por algunas de estas operaciones y Sánchez no reconoció ninguno de los pagos, ni en metálico ni en especie, como cuadros, parcelas o vehículos. «Yo con Roca hablaba muy poco; no tenía ni su móvil», argumentó para desligarse de cualquier trato con él. Sánchez está acusado

por delitos de cohecho continuado, blanqueo y malversación, por los que se enfrenta a 22 años de prisión y multas de 23 millones.

Amistad desde 1978

Carlos Sánchez detalló que su relación con Roca se inició en 1978, cuando le vendió unas parcelas en Mazarrón (Murcia). Contó que a principios de los 90 dejó de relacionarse con Roca por unos problemas con el hotel Pueblo Andaluz de Marbella y que nunca ha sido su socio: «Yo no he tenido ni con el señor Roca ni con nadie sociedades en España», afirmó.

El acusado se mostró bastante batallador durante todo el interrogatorio. Trató de restarle credibilidad a los archivos Maras, los docu-

mentos intervenidos en los que se reflejan todas las entradas y salidas de dinero que anotaba Roca. «En los archivos nada más que aparecen los que estamos aquí, luego a pensar que esto es dudoso», dijo. No fue la única crítica que hizo, recordó que estuvo cuatro meses en la cárcel y que salió tras pagar 250.000 euros de fianza. «En el momento en que llegó el 'tomate', la 'zanahoria' y todas las televisiones, me detuvieron», comentó en referencia al impacto mediático. «Parece que la operación 'Malaya' la he inventado yo. Soy el maestro de Roca, aquí y en América», aseguró en tono irónico.

Como han hecho otros empresarios, Carlos Sánchez se mostró como un perjudicado por el Con-

sistorio. «Esto parece un montaje para que el Ayuntamiento se vaya de rositas. El Ayuntamiento nos ha engañado a todos», aseguró. Y también tuvo palabras para la Junta de Andalucía, cuando recordó su segunda declaración ante el juez en 2006. «Yo quería un careo con Roca. Había dicho muchas cosas de la Junta de Andalucía, que las dije y no se manifiestan ahí (en referencia a su declaración). El dinero que se entregó, o se habló o me engañaron o no me engañaron en el hotel Alfonso XIII...», dejó caer el acusado, en un tímido intento de implicar a la administración autonómica.

📺 **Videos en SUR.es** : Siga el juicio en directo, hoy desde las 10.30 horas en www.sur.es



La Fiscalía solicita para Carlos Sánchez 22 años de cárcel y multas de 23 millones de euros. :: E.M.

Piden seis años para un acusado estafar en Marbella a varias personas a través de Internet

EFE

MARBELLA. La Fiscalía de Cádiz ha solicitado seis años de prisión para un hombre de 42 años acusado de estafar a través de Internet a varias personas en Marbella, Alcobendas, Valdemoro, Móstoles (Madrid) o Cartage (Murcia). El acusado habría falsificado documentos para lucrar de forma ilícita a través de diferentes operaciones, tarjetas y cuentas bancarias y mediante préstamos.

El Ministerio Público atribuyó a E.B.C. dos delitos continuados de estafa y otros dos de falsedad de documentos oficial y mercantil que habrían sido presuntamente cometidos entre septiembre de 2007 y octubre de 2008. Aunque el fiscal no establece un cómputo de las cantidades totales que a parecer pretendió estafar, la suma de las mismas superaría los 47.000 euros, si bien algunas de ellas fueron reintegradas a sus legítimos titulares y otras no han sido reclamadas por los perjudicados.

La acusación pública relata que el acusado, «en ejecución de un plan preconcebido y con la intención de procurarse un beneficio patrimonial ilícito», se creó una identidad ficticia y manipuló un DNI en el que hizo constar un nombre y un número falsos y la foto de otra persona. Con esos datos se abrió una cuenta en la entidad ING Direct, creó un correo electrónico y se registró en Ebay, página web dedicada a la compra-venta entre particulares, en la que vendía artículos que nunca llegaron a recibir sus compradores.

En octubre de ese mismo año, acudió a Carrefour y se identificó con el nombre falso para solicitar un préstamo personal por importe de 20.000 euros, cantidad «que no tenía intención de devolver una vez la recibiese».

Empresarios de la provincia se dan cita mañana en Marbella

NIEVES CASTRO

MARBELLA. Ampliar la red de contactos y las posibilidades de negocio. Con estos dos objetivos en la mente acuden mañana a la ciudad representantes de más de un centenar de firmas malagueñas convocados por el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

En esta ocasión, las nuevas tecnologías tomarán la voz cantante para garantizar el éxito de la tercera edición de la cita bautizada como Negocio Abierto Provincial CIT Marbella. El encuentro abundará en su importancia, como trans-

polín para alcanzar las metas marcadas. Y qué mejor forma de trasladar estos principios que con el ejemplo. De hecho, se ha invitado a todos los asistentes a que se lleven al encuentro su portátil, tableta o smartphone para que intercambien opiniones a través de estos dispositivos e, incluso, a través de las redes sociales.

En directo

La cita tendrá lugar en el Hotel Gran Meliá Don Pepe, a partir de las 9 horas, y será retransmitida en directo a través del enlace <http://www.Shopview.es>. En este foro los asistentes podrán crear si-

nergías y conocer distintos modelos de negocio a partir de las presentaciones empresariales. En esta edición se premiará con una tableta de última generación y una cena para dos personas en el Restaurante La Fatola del Gran Meliá Don Pepe al empresario que exponga sus ideas con mayor brillantez. El segundo clasificado también tendrá premio: un chequeo médico en Xanit Hospital Internacional.

El programa del III Negocio Abierto Provincial CIT Marbella se completa con varias ponencias con las que los asistentes pondrán al día sus conocimientos.

El acto está patrocinado por Esic Business & Marketing School y Hospital Xanit Internacional y colaboran la Confederación de Empresarios de Málaga, Shopview y Diario SUR.

IU organizará un pleno alternativo este jueves en el que los ciudadanos tomarán la palabra

NIEVES CASTRO

MARBELLA. El Albergue África se convertirá mañana, a partir de las 19 horas, en un improvisado salón de plenos por obra y gracia de IU. Los concejales de la formación de izquierdas dicen estar hartos de la falta de democracia que ha impuesto el equipo de gobierno presidido por Ángeles Muñoz y ven, en la celebración de estas asambleas ciudadanas una vía de escape para «debatir en un clima de libertad y participación» los asuntos que afect-

tan a la ciudad. «Será un auténtico pleno alternativo, sin mordazas a la libertad de expresión y participación política y ciudadana», explica el portavoz de IU, Enrique Monterroso.

Las sesiones, que contarán con un moderador, tendrán un carácter mensual y a ellas asistirán tanto Monterroso como el edil Miguel Díaz. Los representantes municipales harán una breve introducción de los asuntos más destacados del último pleno ordinario y posteriormente se dará paso al debate con los ciudadanos. El tercer y último punto se dedicará a la recepción de propuestas y sugerencias.

Tras conocerse la propuesta, el portavoz del equipo de gobierno, Félix Romero, reclamó a la formación de izquierdas que no desvirtuase el pleno con lo que calificó como «una parodia».

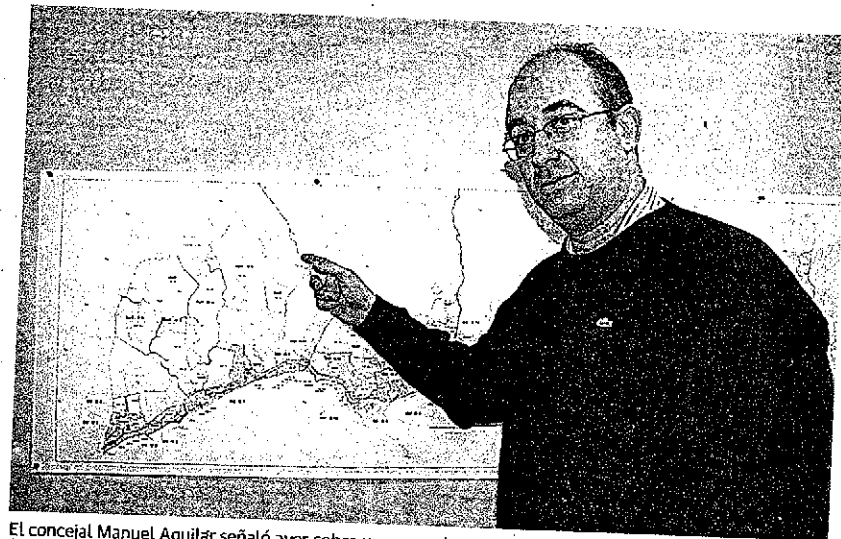
Estepona estrecha el cerco al fraude fiscal

Las arcas municipales recibirán casi seis millones de euros por el pago del IBI por parte de personas que no tributaban

:: SELENE VEGA

ESTEPONA. El Ayuntamiento tiene declarada la guerra al fraude fiscal. Trabajadores municipales han realizado una ardua tarea para localizar a aquellos que no contribuyen en el pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) como les corresponde. En concreto, el departamento de Catastro ha comparado los planos catastrales del municipio con la realidad de las viviendas edificadas para detectar los inmuebles que no están registrados en el censo catastral y se encuentran sin tributar.

El objetivo del Consistorio es que más vecinos paguen este impuesto para que sea más justo y que los que contribuyen no tengan que abonar una cantidad más alta. El concejal del área Económica, Manuel Aguilar, indicó ayer que el plan de lucha contra el fraude fiscal lo puso en marcha el equipo de gobierno al inicio de su mandato y que ya ha logrado solo con las inspecciones sobre el IBI un total de 11.920 nuevas altas de inmuebles que hasta ahora



El concejal Manuel Aguilar señaló ayer sobre un mapa algunas de las zonas analizadas. :: s.v.

no estaban tributando, y que en algunos casos acumulan retrasos de varios ejercicios.

Algunas de estas personas ya han pagado y otras tendrán que hacerlo próximamente. En total, las arcas municipales se oxigenarán con 5,9 millones de euros recaudados en estos momentos de dificultades económicas. Además, estas nuevas al-

tas fiscales posibilitarán a partir de ahora incrementar el padrón de inmuebles y aumentar en cerca de dos millones de euros la recaudación anual por este impuesto.

El concejal consideró que esta labor que ha llevado a cabo el Consistorio es por una cuestión de justicia fiscal. «Para que seamos todos los que paguemos», concluyó el edil. La

tarea sigue y el Ayuntamiento tiene la intención de dar de alta a todos los inmuebles del término municipal. Asimismo, el concejal anunció que el Ayuntamiento extenderá este control fiscal a otros tributos como el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO), y las tasas por apertura de establecimientos y por ocupación de la vía pública.

El CIT Marbella se interesa por acercarse a los empresarios de Estepona

:: S. V.

ESTEPONA. La Asociación de Empresarios y Profesionales Marbella- CIT Marbella está interesada en trabajar por integrar al sector empresarial del municipio de Estepona. Así lo puso en común en una reunión con representantes del Ayuntamiento de Estepona. En el encuentro se mostró un apoyo mutuo en desarrollar acciones que vayan encaminadas en esa línea de trabajo, según indicaron ayer desde CIT Marbella.

Desde la asociación se pretende que el tejido empresarial de Estepona se adhiera a CIT Marbella para beneficiarse de los diferentes servicios con los que cuenta la asociación y para afianzar estrategias en común en la zona para aumentar las posibilidades de negocios.

Los empresarios indicaron que en estos momentos, de los casi 500 asociados que componen CIT Marbella, un total de 21 empresas se encuentran situadas en Estepona. Entre ellas están el Kempinski Hotel Bahía Estepona, el hotel Selenza Thalasso, el centro sanitario Hospiten, la empresa Agrojarán y el colegio San José.

Llévate con SUR los mejores videoclips de los 80 y 90

1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990

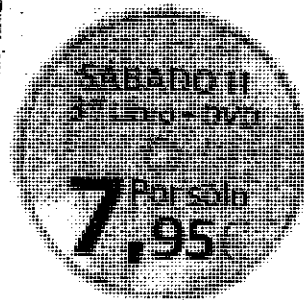
3ª Entrega: '82

12 Videoclips

- Ultravox - Hymn
- Thomas Dolby - She Blinded Me With Science
- The Stranglers - Golden Brown
- The Human League - Mirror Man
- Talk Talk - Talk Talk
- Roxy Music - More Than This
- Culture Club - Do You Really Want To Hurt Me
- Duran Duran - Rio
- Kajagoogoo - Too Shy
- Yazoo - Only You
- Heaven 17 - Let Me Go
- XTC - Senies Working Overtime

Best Clips Ever es una colección de las que marcan época. Vídeos de los 80 y 90 con los mejores artistas internacionales del momento.

Las canciones de tu vida



Un producto de:



Cada fin de semana con

SUR
75 aniversario

El 'todo incluido' empieza a calar en el casco antiguo

Doscientos visitantes compraron el año pasado paquetes turísticos para obtener ventajas exclusivas en el centro

Descuentos en las tiendas y comida gratuita son solo algunos de los beneficios del producto que ha recibido fondos de la Junta y de la UE

■■ NIEVES CASTRO

MARBELLA. Apenas ha transcurrido un año desde su puesta en funcionamiento, pero los números avisan su éxito. El año pasado doscientos turistas eligieron la fórmula del todo incluido que impulsa la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo para conocer el centro de Marbella. El proyecto bautizado como 'Old town all included' ha cautivado al visitante europeo, que ha encontrado

en este producto la fórmula ideal para exprimir el destino sin gastar demasiado.

Estos turistas han completado un programa completo mediante la compra de un bono, que por tan solo 35 euros, da acceso a una serie de ventajas exclusivas en el casco antiguo. Entre ellas, una ruta de tapas por una treintena de bares y restaurantes; descuentos que alcanzan hasta el 20 por ciento en más de 130 comercios, aparcamiento gratuito y entrada libre para los museos del Grabado y del Bonsái.

Apoyo

Espanoles, británicos, alemanes y, en menor medida, turistas rusos han sido los que hasta ahora se han dejado seducir por la fórmula del todo incluido, según detalló la pre-



Visitantes pasean por el casco antiguo de la ciudad. ■ JOSELE-LANZA

EL BONO

► **Ventajas.** Información básica sobre puntos de interés y horarios; planos; derecho a un menú gratuito o a seis tapas y tres bebidas gratuitas; tarjeta de descuento de hasta un 20 por ciento en 130 tiendas; entradas para museos y aparcamiento gratuito.

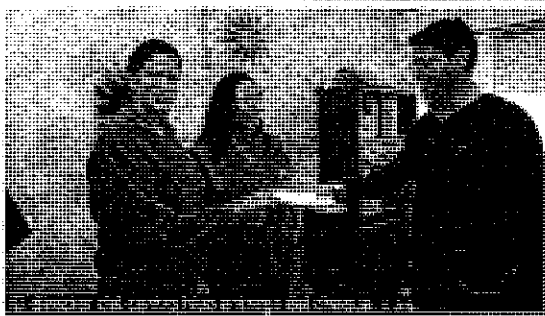
sidenta de la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo, Carola Herrero.

La cabeza visible del colectivo explicó a este periódico que este paquete se comercializa en la actualidad en 80 puntos de la zona -hoteles, apartamentos turísticos y campos de golf-. La intención es completar la expansión por toda la Costa del Sol durante este año y atraer así a mayor número de vi-

sitantes. La meta ha sido imposible de alcanzar de momento por la ausencia de apoyos económicos, pero la barrera ha empezado a subir.

El producto ha recibido ya 11.900 euros de financiación procedentes de fondos autonómicos y de la Unión Europea. Se trata de una subvención que, tal y como reconoce Herrero, al menos cubre parte del inversión realizada.

EN BREVE



Campaña de solidaridad con el Cuerno de África

■■ **MARBELLA**
■■ **SUR.** La comunidad educativa del IES Profesor Pablo del Saz ha recaudado un total de 1.328 euros, a través de diferentes actividades solidarias, que han sido entregados a Cruz Roja para acciones en el Cuerno de

África. Entre las actividades efectuadas destaca la organización de un desayuno y un mercadillo solidarios en el mismo centro, así como un almuerzo en el que participaron los integrantes del claustro de profesores. Dos miembros de la ONG recibieron el cheque con el citado importe en un acto celebrado ayer por la mañana en el instituto.

El PSOE teme que el PP merme el Plan Qualifica

■■ **MARBELLA**
■■ **SUR.** El grupo del PSOE en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental asegura que las medidas adoptadas por el Gobierno central tendrán un efecto perverso sobre el sector turístico de la zona. Asimismo, el portavoz socialista del PSOE, José Antonio Gómez, lamenta que el PP haya sembrado dudas sobre la viabilidad del Plan Qualifica.

El CIT sitúa en 2012 el año de la remontada

■■ **MARBELLA**
■■ **SUR.** El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella realizó ayer un balance del paro en la ciudad durante 2011 y subrayó que en el ejercicio, 961 personas perdieron su empleo. Pese a todo, el CIT se mostró optimista y valoró que la consolidación de la recuperación del sector turístico de Marbella se producirá en 2012.

LA VULNERABILIDAD SOCIAL EXISTE POR SUERTE, TAMBIÉN EXISTEN PERSONAS CON GANAS DE HACERLE FRENTE.

TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES

GRADOS

- Administración y Dirección de Empresas
- Comunicación
- Criminología
- Derecho
- Educación Social
- Humanidades
- Información y Documentación
- Ingeniería Informática
- Lengua y Literatura Catalanas
- Marketing e Investigación de Mercados
- Multimedia
- Psicología
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Tecnologías de Telecomunicación
- Turismo

LICENCIATURA 2º CICLO/MÁSTER

- Estudios Asia oriental

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- Análisis político
- Aplicaciones multimedia
- Conflictología
- Dirección de las organizaciones en la economía del conocimiento
- Educación y TIC (e-learning)
- Fisicidad
- Gestión cultural UOC-UIG-UIB
- Gestión cultural, orientación académica y de investigación UOC-UdG-UIB
- Ingeniería informática
- Ingeniería de telecomunicación

- Nutrición y salud
- Prevención de riesgos laborales
- Psicología, salud, calidad de vida y TIC
- Seguridad de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones
- Software libre
- Sociedad de la información y el conocimiento
- Telemedicina

*Pendientes de verificar

¡Acceso abierto!

Para más información, entra en www.uoc.edu, llama al 902 372 373 o acude a cualquiera de nuestras sedes y puntos UOC.



SUR.es

VUELVE!
Málaga Mánager
 Gana fantásticos premios
 ¡¡Participa!!

[Iniciar sesión](#)

[Portada](#) [Local](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Más Actualidad](#) [Gente y TV](#) [Ocio](#) [Participa](#) [Blogs](#) [Servicios](#) [Hemeroteca](#)

[Málaga](#) [Marbella-Estepona](#) [Costa](#) [Interior](#) [Axarquía](#) [Andalucía](#) [Cultura](#) [Carnaval](#) [ObjetivoMálaga](#)

Estás en: [SUR.es](#) > [Noticias Portada](#) > [El CIT Marbella se interesa por acercarse a los empresarios de Estepona](#)

MARBELLA

El CIT Marbella se interesa por acercarse a los empresarios de Estepona

04.02.12 - 01:45 - S. V. | ESTEPONA.

La Asociación de Empresarios y Profesionales Marbella- CIT Marbella está interesada en trabajar por integrar al sector empresarial del Estepona. Así lo puso en común en una reunión con representantes del Ayuntamiento de Estepona. En el encuentro se mostró un apoyo a desarrollar acciones que vayan encaminadas en esa línea de trabajo, según indicaron ayer desde CIT Marbella.

Desde la asociación se pretende que el tejido empresarial de Estepona se adhiera a CIT Marbella para beneficiarse de los diferentes servicios que cuenta la asociación y para afianzar estrategias en común en la zona para aumentar las posibilidades de negocios.

Los empresarios indicaron que en estos momentos, de los casi 500 asociados que componen CIT Marbella, un total de 21 empresas se encuentran en Estepona. Entre ellas están el Kempinski Hotel Bahía Estepona, el hotel Selenza Thalasso, el centro sanitario Hospiten, la empresa A San José.

TAGS RELACIONADOS

[marbella](#), [interesa](#), [acercarse](#), [empresarios](#), [estepona](#)

ANUNCIOS GOOGLE

[Cursos Gratis del Inem](#)

+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!
[CursosGratis.eMagister.com](#)

[Empleos en Dirección](#)

Accede a miles de empleos a partir de 50.000 €. Niveles sénior
[www.Experteer.es](#)

[Hotel Best Triton 4*](#)

Del 12.02 al 04.04 MP a 35€, Mínimo 2 noches. Entra y reserva!
[www.besthotels.es](#)

[Oposiciones Policía 2012](#)

Temario 2012+Tests+Simulacros+Tutor Prepárate y Supera la Oposición.
[oposiciones.masterd.es/Policia](#)

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

[Añadir comentario](#)

[Iniciar sesión con](#)



La actualización en tiempo real está **pausada**. (Continuar)



Languages

Marbella Experience
Agenda y Medios

Descubre Marbella Planifica tu visita Agenda y Medios Marbella Visual Meeting Point

Actividades

Volver



III Encuentro Empresarial Provincial

CIT MARBELLA ORGANIZA EL III ENCUENTRO EMPRESARIAL PROVINCIAL

Buscador de noticias y eventos

Ver todos

Fecha desde

hasta

El Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT Marbella) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) organizan para el próximo día 9 de febrero de 2012 una nueva edición del Negocio Abierto Provincial que tendrá lugar a las 9.00 horas, en Hotel Gran Meliá Don Pepe. El acto está patrocinado por Esic Business & Marketing School y Hospital Xanit Internacional y colaboran la Confederación de Empresarios de Málaga, Shopview, y Diario Sur como medio colaborador.

El encuentro está dirigido a empresarios, profesionales, emprendedores de la provincia de Málaga y, un año más, tiene por objeto ampliar la red de contactos y las posibilidades de negocio de los asistentes.

Como novedades para este año, CIT Marbella en su afán de optimizar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, retransmitirá en directo a través de sus redes sociales el III Encuentro Empresarial Provincial. Todos los participantes pueden llevar su portátil, tableta o dispositivo móvil, para participar activamente en el encuentro, que será dinámico y proactivo. Este nuevo encuentro provincial pretende propiciar un gran punto de encuentro de negocios, ideas y oportunidades a todo el tejido económico y empresarial asistente al acto.

Este año, se ha incluido otra novedad más, y se premiará a la Mejor Presentación Empresarial con una tableta de última generación. Se realizará una votación entre los asistentes para reconocer el esfuerzo y originalidad de las presentaciones con el propósito de dinamizar el encuentro y propiciar presentaciones comerciales eficaces y efectivas.

El programa del III Negocio Abierto Provincial CIT Marbella se articula, además, con dos talleres prácticos en donde los empresarios podrán actualizar sus conocimientos a través de las ponencias el Profesor de ESIC Business & Marketing School, D. Jean Marc Colanesi, quien ofrecerá una charla cuyo título es "Revolución creativa: dirigir con el cliente o desaparecer". El segundo de los talleres será impartido por D. Francisco Benítez Barrionuevo, responsable de Gestión Comercial y Marketing de Calidad de Ser y ofrecerá una conferencia titulada "De la Inteligencia emocional a la inteligencia comercial".

Para participar en el mismo deben contactar con CIT Marbella, en el teléfono 952906970.

www.citmarbella.es
 Más información: Gabinete de Comunicación C.I.T. Belén Cantos. Carmen Sánchez. Tel.: 952906970. Fax: 952812527. E-mail: comunicacionyprensa1@citmarbella.es Belén Cantos comunicacionyprensa2@citmarbella.es Carmen Sánchez

Días: 09/02/2012

<http://www.citmarbella.es>



Volver

[Inicio](#) • [Áreas Profesionales](#) • [Contacto Centro](#)
[Mapa web](#) • [Aviso Legal](#) • [Recomendar a un amigo](#) • [Nuestro sitio online](#)



PREVISIÓN
Estado del tiempo
Temperaturas y parte para
los próximos días
CanalMeteo

Iniciar sesión

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca
Málaga Marbella-Estepona Costa Axarquía Interior C. Gibraltar Andalucía Melilla Turismo Carnaval Umalaga

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Marbella - Estepona > El CIT organiza en Marbella un encuentro provincial de empresarios

SE RETRANSMITIRÁ EN DIRECTO

El CIT organiza en Marbella un encuentro provincial de empresarios

El objetivo es tan simple como necesario en momentos como los actuales: ampliar la red de contactos y, en consecuencia, hacer negocio

31.01.12 - 13:16 - HÉCTOR BARBOTTA |

El Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT Marbella) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han organizado para febrero una nueva edición del Negocio Abierto Provincial, que tendrá lugar en Hotel Gran Meliá Don Pepe. El acto está patrocinado por Marketing School y Hospital Xanit Internacional y colaboran la Confederación de Empresarios de Málaga, Shopview y Diario Sur como m

El encuentro está dirigido a empresarios, profesionales, emprendedores de la provincia de Málaga y, un año más, tiene por objeto amplificar contactos y las posibilidades de negocio de los asistentes.

Esta año la principal novedad radica en que el encuentro se retransmitirá en directo a través de las redes sociales. Todos los participantes podrán hacerlo a través de su portátil, tableta o dispositivo móvil para participar activamente en el encuentro, que será dinámico y proactivo.

Este año, se ha incluido otra novedad más y se premiará a la Mejor Presentación Empresarial con una tableta de última generación. Se votará entre los asistentes para reconocer el esfuerzo y originalidad de las presentaciones con el propósito de dinamizar el encuentro y hacer presentaciones comerciales eficaces y efectivas.

TAGS RELACIONADOS

organiza, marbella, encuentro, provincial, empresarios

ANUNCIOS GOOGLE

Cursos Gratis del Inem

+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!
CursosGratis.eMagister.com

Franquicia Librería

¡Apoyo Montaje y Gestión! Recibe Stock Inicial y Dto de Editoriales
www.libreriasnobel.es

Haga dinero con Forex

Apalanquee su negocios Ganancias y trade 1 a 1
www.ForexYard.com

Ofertas Vuelos Baratos

Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Encuentra las Tarifas Mas Baratas
www.JetCost.es/Vuelos_Baratos

Para poder comentar debes estar [registrado](#)

Añadir comentario

Iniciar sesión con



El Costa del Sol, tercer hospital de la provincia en trasplantar córneas

En solo un mes ha intervenido a siete pacientes con edades de entre los 33 y los 80 años y con una evolución favorable

CRISTINA GONZÁLEZ

MARBELLA. El hospital Costa del Sol ha vuelto a dar un salto de calidad en su cartera de servicios. Desde el año 2002 está acreditado para la extracción de órganos y de tejidos e incluso venía realizando implantes de tejidos pero ahora está de enhorabuena, y con él sus pacientes, por haberse convertido en el tercer centro hospitalario de la provincia acreditado para el trasplante de córneas, junto a Carlos Hay y el Clí-

nico. Tras cumplir todos los requisitos y los estrictos parámetros de calidad, el pasado mes de octubre logró la autorización para ponerse en marcha. El 9 de diciembre entraron en quirófano los dos primeros pacientes, según relataron ayer la jefa del servicio de Oftalmología, Mercedes Lorenzo, la coordinadora de trasplantes, Lola Briones, y el director médico, Luis Moreno, satisfechos del nuevo paso adelante que acaba de dar el hospital.

En concreto, los dos primeros trasplantes se realizaron a un hombre de 43 años y una mujer de 78. En los últimos dos meses les han seguido cinco más, con una horquilla de edad de entre 33 y 80 años y con una evolución favorable. «Nuestra previsión es realizar una media de 20 intervenciones al año», señaló Briones

sobre la actividad estimada en este nuevo servicio del Costa del Sol. Esta intervención, que se prolonga una hora, se realiza para reparar el tejido externo del ojo ya sea por una pérdida de transparencia, por alteración en la forma, por perforación, por necesidad de alivio del dolor, por extracción de focos de infección o de tumores o como consecuencia de un accidente. La ventaja de las donaciones de córnea, según explicó Loren-

zo, es que no se requiere la compatibilidad entre el donante y el receptor y que gracias a la farmacología apenas hay rechazo. Esto favorece además que la lista de espera sea menor que en otro tipo de trasplantes. De hecho, señalaron que actualmente tan solo hay un paciente aguardando pasar por el quirófano.

«Es un orgullo contar con personas con este empuje capaces de apostar nuevas carteras que podemos ofrecer a nuestros pacientes sin necesidad de que tengan que trasladarse a Málaga», destacó el director médico del hospital Costa del Sol. El centro sanitario no tiene entre sus planes solicitar acreditación para el trasplante de órganos, al margen de los tejidos como hace hasta el momento, algo que se realiza en los hospitales de referencia de la capital.

Desde 2002 está acreditado para la extracción de órganos y de tejidos



La jefa del servicio de Oftalmología, el director médico y la coordinadora de trasplantes en el hospital.

La tarificación con taxímetro entrará en funcionamiento en marzo

SELENE VEGA

MARBELLA. La tarificación a través de taxímetro está cerca. Solo falta un mes, ya que el Ayuntamiento anunció ayer que entrará en funcionamiento en la localidad a partir del próximo marzo. La Comisión de Precios de la Junta de Andalucía ha aprobado las tarifas que se recogían en la orde-

nanza reguladora elaborada por el Ayuntamiento. Así lo especificó ayer la alcaldesa de la ciudad, Ángeles Muñoz, quien precisó además que se va a dar a los taxistas un plazo mínimo de adaptación de un mes.

La regidora estacó que la medida responde al compromiso del equipo de gobierno con el sector

del taxi. Ayer mantuvo un encuentro con representantes de Taxi Sol junto al concejal de Transportes, Félix Romero.

Tras la reunión, aseguró: «La imagen que transmiten nuestros taxistas a los miles de turistas que nos visitan cada año es muy importante, no solo para el Ayuntamiento sino para todo el sector turístico y la ciudad en general, de ahí la necesidad de implantar el sistema».

Subvenciones

Por otra parte, Muñoz recordó que el Ayuntamiento ha impulsado la instalación de los taxímetros en la flota de autoturismos mediante una línea de subvenciones a los

vehículos. En concreto se ha otorgado 100 euros por licencia y taxímetro instalado. Esta ayuda, a juicio de la alcaldesa Ángeles Muñoz, «ha permitido incrementar la seguridad y la confianza tanto de los propios taxistas como de los usuarios».

Según apuntaron fuentes municipales, en total la delegación municipal de Transportes ha recibido alrededor de 280 solicitudes. En este sentido, desde el Consistorio mantuvieron que se han ido aprobando en Junta de Gobierno Local desde el pasado mes de diciembre y que esta decisión permitirá a estos profesionales del sector del taxi beneficiarse de la ayuda.

EN BREVE

El Museo del Grabado prepara su aniversario

MARBELLA

El Museo del Grabado celebrará su 20º aniversario con once exposiciones temporales. Así lo destacó la concejala de Cultura, Carmen Díaz, que presentó ayer, junto a la directora del centro, Teresa Rodríguez, la programación del espacio museístico para 2012. Pedro Castortega, Santiago Serrano o José María Córdoba, serán algunos de los artistas que expondrán este año. Además, se desarrollará un programa didáctico que permitirá al profesorado y a los estudiantes tener el museo como lugar de encuentro fuera de las aulas.

Marbella prepara una cita empresarial

MARBELLA

Los empresarios de la provincia de Málaga tienen una cita el próximo 9 de febrero en el municipio. El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han organizado el III encuentro empresarial de la provincia para que los emprendedores tengan la oportunidad de ampliar su red de contactos y sus posibilidades de negocio. El encuentro tendrá lugar en el Hotel Gran Meliá Don Pepe, a partir de las 9.00 horas.

IU y CCOO ofrecen sus recetas contra el paro

MARBELLA

El secretario general de CCOO de Málaga, Antonio Herrera, ofreció junto al líder de IU, Enrique Monterroso, un plan municipal para reducir el paro que afecta en Marbella a más de 16.500 personas. Herrera aseguró que hace más de dos años CCOO planteó a la alcaldesa un plan similar basado en la formación, la diversificación y la sostenibilidad sin obtener respuesta. Monterroso, por su parte, convocó a los ciudadanos a una concentración en protesta por la subida de impuestos el próximo 24 de febrero.

La Alameda acoge el primer rastriño del año

MARBELLA

El Parque de la Alameda acogerá el próximo domingo, 5 de febrero, el primer rastriño del año a beneficio de Horizonte Proyecto Hombre. El bazar pondrá a la venta un amplio avance de moda para el verano, aunque los percheros estarán bien compensados con ropa para el invierno y la primavera, al igual que las mesas de calzado y complementos. La recaudación, como en ediciones anteriores, irá íntegramente destinada a favorecer los proyectos de la ONG.

SUR.es

PREVISIÓN
Estado del tiempo
Temperaturas y parte para
los próximos días
CanalMeteo

Iniciar sesión

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Málaga Marbella-Estepona Costa Axarquía Interior C. Gibraltar Andalucía Melilla Turismo Carnaval Umajaga

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Marbella - Estepona > **El CIT organiza en Marbella un encuentro provincial de empresarios**

SE RETRANSMITIRÁ EN DIRECTO

El CIT organiza en Marbella un encuentro provincial de empresarios

El objetivo es tan simple como necesario en momentos como los actuales: ampliar la red de contactos y, en consecuencia, hacer negocio

31.01.12 - 13:16 - HÉCTOR BARBOTTA |

El Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT Marbella) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) han organizado para febrero una nueva edición del Negocio Abierto Provincial, que tendrá lugar en Hotel Gran Meliá Don Pepe. El acto está patrocinado por Marketing School y Hospital Xanit Internacional y colaboran la Confederación de Empresarios de Málaga, Shopview y Diario Sur como m

El encuentro está dirigido a empresarios, profesionales, emprendedores de la provincia de Málaga y, un año más, tiene por objeto ampliar contactos y las posibilidades de negocio de los asistentes.

Esta año la principal novedad radica en que el encuentro se retransmitirá en directo a través de las redes sociales. Todos los participantes podrán utilizar su teléfono móvil, tableta o dispositivo móvil para participar activamente en el encuentro, que será dinámico y proactivo.

Este año, se ha incluido otra novedad más y se premiará a la Mejor Presentación Empresarial con una tableta de última generación. Se votará entre los asistentes para reconocer el esfuerzo y originalidad de las presentaciones con el propósito de dinamizar el encuentro y hacer presentaciones comerciales eficaces y efectivas.

TAGS RELACIONADOS

organiza, marbella, encuentro, provincial, empresarios

ANUNCIOS GOOGLE

Cursos Gratis del Inem

+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!

CursosGratis.eMagister.com

Franquicia Librería

¡Apoyo Montaje y Gestión! Recibe Stock Inicial y Dto de Editoriales

www.libreriasnobel.es

Haga dinero con Forex

Apalanquee su negocios Ganancias y trade 1 a 1

www.ForexYard.com

Ofertas Vuelos Baratos

Compara Todas las Ofertas de Vuelos Y Encuentra las Tarifas Mas Baratas

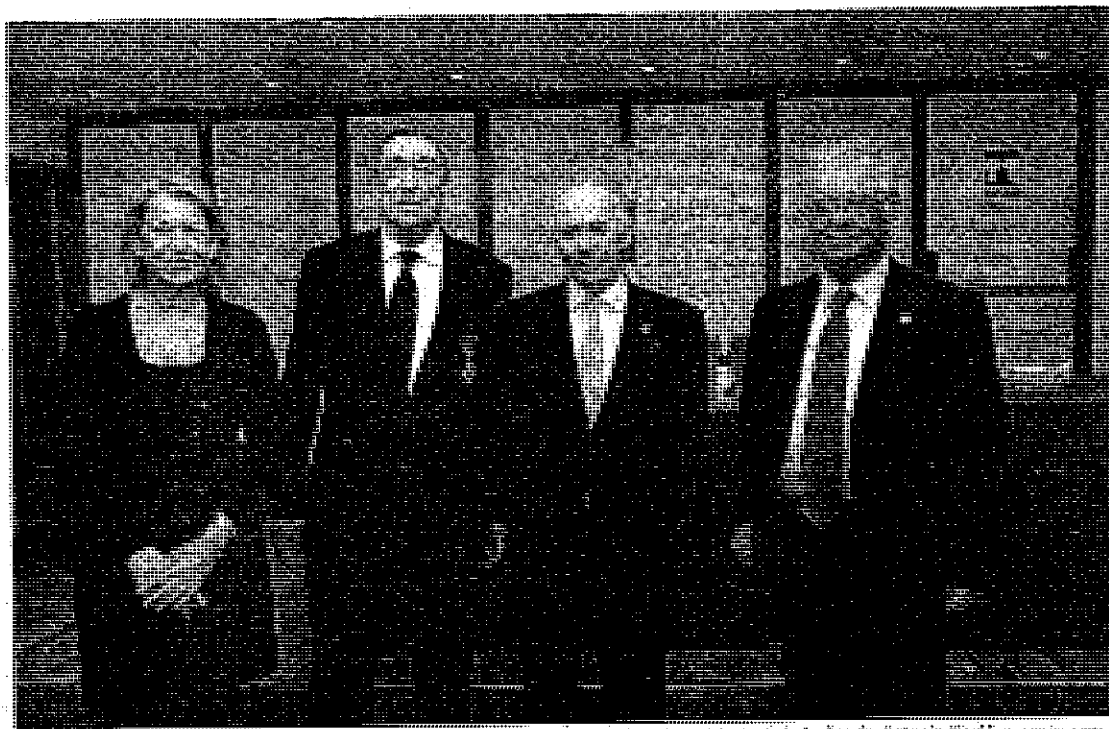
www.JetCost.es/Vuelos_Baratos

Para poder comentar debes estar registrado

Añadir comentario

Iniciar sesión con





La diputada provincial María Francisca Cuevas, el abogado Leal, Manuel Torres Vela y el presidente de la Audiencia, Antonio Alcalá, en un momento de la ceremonia.

Premio al mérito profesional

El procurador Guillermo Leal Aragoncillo recibe la Cruz de San Raimundo de Peñafort que reconoce más de 30 años de profesión

:: MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. El nombre de Guillermo Leal Aragoncillo está ligado en Marbella a un incansable y brillante trabajo en el ámbito judicial que avalan más de 30 años como procurador. Una labor reconocida por sus propios compañeros de profesión —Colegio de Procuradores y secretarías judiciales— que decidieron proponerle como merecedor de una de las distinciones de la Orden de San Raimundo de Peñafort. Pero también por el Ministerio de Justicia que

el pasado mes de junio, y con motivo de la onomástica del Rey, aprobaba como cada año el listado de condecoraciones de la Orden que recibe el nombre del patrono de los juristas. En ese listado figuraba el nombre del procurador marbellí que en el día de ayer recibía la Cruz Sencilla en un emotivo acto al que acudió una buena representación de actores jurídicos no solo de la provincia de Málaga sino también de la comunidad andaluza. Entre ellos, el vocal del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) por Andalucía, Manuel Torres Vela, y el presidente de la Audiencia Provincial de Málaga, Antonio Alcalá. Junto a ellos, abogados, jueces, fiscales y representantes del Ayuntamiento de Marbella que quisieron acompañar a Guillermo Leal, y que destacaron la «profesionalidad y el compañerismo» del conde-

coado. Además, dejaron patente en sus intervenciones cómo la figura de este procurador es actualmente un referente en el ámbito judicial.

Agradecimiento

Leal Aragoncillo agradeció el reconocimiento del Ministerio de Justicia que cada año premia los servicios prestados y la contribución al desarrollo y perfeccionamiento del Derecho y la Jurisprudencia entre funcionarios de la Administración de Justicia, miembros de profesiones

Abogados, jueces y fiscales sitúan a Leal como referente en el ámbito judicial.

directamente relacionadas con ella, personas que hayan contribuido al desarrollo del Derecho, al estudio de los Sagrados Cánones y Escrituras y a la obra legislativa y de organización del Estado, así como autores de publicaciones de carácter jurídico de relevante importancia, fundadores y cooperadores de entidades e instituciones que tengan por finalidad el perfeccionamiento de la técnica del Derecho y la Jurisprudencia.

Las Cruces de San Raimundo de Peñafort se conceden, con carácter ordinario, en dos fechas señaladas: la onomástica del Rey, el 24 de junio, y en el aniversario de la Constitución Española de 1978, el 6 de diciembre. También, con carácter extraordinario, cuando se produce algún hecho relevante o acontecimiento que así lo aconseje.

Testigos aseguran que los restos del marqués de Larios están en Málaga

:: E. PRESS

MARBELLA. El proceso judicial por el que José Collado, conocido como Pepe 'El Trompeta', solicita que le sea reconocida la paternidad de José Antonio Larios Franco, cuarto marqués de Larios, suma un nuevo episodio. Varios testigos declararon ayer en una nueva sesión del juicio que se sigue en el juzgado de Instrucción número 6 de Albacete haber trasladado restos óseos desde esa lo-

calidad hasta Málaga, por lo que los huesos analizados hasta ahora en la prueba de ADN podrían no corresponder al marqués. Así lo señaló ayer el abogado de José Collado, Mariano López Ruiz, quien indicó que el juzgado de Instrucción número 1 de Marbella instruye diligencias por esta cuestión y ha pedido que el caso pase a instruirse en Albacete.

Según este letrado, durante la vista oral que se celebró a puerta

cerrada, los peritos confirmaron que los restos óseos del fero del marqués de Larios no corresponden con los del padre de 'El Trompeta'. «La prueba es concluyente», aseguró López Ruiz quien, sin embargo, dijo que seguirá adelante para demostrar que José Collado es hijo del marqués.

Los restos de Juan Antonio Larios Franco fueron exhumados en mayo de 2010 para analizar si su ADN coincidía con el de José Co-

llado, aunque en octubre de ese año se conoció que las pruebas habían resultado negativas.

El abogado defendió ayer que hay «indicios» de que hubo un traslado de huesos en 1999 desde Albacete a una capilla de Málaga e, incluso, a Marbella. «Así lo ha declarado un testigo que trabajó en la finca desde 1974 y que ha afirmado que fue él quien realizó el desplazamiento».

El abogado del demandante ha asegurado que, de determinarse que existió este traslado, existiría «un delito de falsedad» al haberse presentado unos restos como los del marqués de Larios, cuando este se encontraría enterrado en Málaga y no en la finca de Albacete.

EN BREVE

Convenio laboral de limpieza en Urbaser

MARBELLA

Los 150 trabajadores contratados por la empresa Urbaser Casares, concesionaria del servicio de limpieza en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, se reunieron ayer en asamblea junto a representantes de CC OO para analizar la propuesta de la empresa sobre la necesidad de modificar algunos puntos del Convenio Colectivo firmado el año pasado. Los trabajadores rechazan algunas medidas porque aseguran que no garantizan el empleo para toda la plantilla a partir de 2014.

Gala solidaria de ballet a favor de DEBRA

MARBELLA

El Palacio de Congresos de Marbella acogerá esta tarde la Gala Ballet Marbella 2012 Valores en Danza a favor de DEBRA España, la Asociación Piel de Mariposa. La cita es a las 19.30 horas. La gala está dirigida por Gualupe Narciso. DEBRA es una asociación sin ánimo de lucro formada por personas afectadas por Piel de Mariposa (epidermolisis bullosa), profesionales socio-sanitarios y colaboradores, que trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas y familiares afectados.

Técnicas de presentación en público

MARBELLA

El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella y la empresa Avante Relaciones Públicas Empresariales han organizado una jornada sobre técnicas eficaces de presentación en público que se desarrollará el próximo jueves en el Palacio de Ferias y Congresos. El seminario dará a conocer claves para hablar ante un grupo de personas, cómo hacer presentaciones eficaces, la importancia de interpretar el lenguaje no verbal, la estructura según el tipo de presentación y técnicas de autoevaluación.

Estudiantes contra el hambre en África

MARBELLA

Profesores y Alumnos del Instituto de Educación Secundaria Profesor Pablo del Saz de Marbella han llevado a cabo una campaña encaminada a la recaudación de fondos destinados al cerno de África. La campaña ha acabado con un total de 1.300 euros recaudados, cantidad que servirá, aseguran los responsables del centro, «para paliar, aunque sea mínimamente, la hambruna en esta zona». El dinero va a ser donado a la Cruz Roja el lunes 30 de enero.

Málaga

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGATELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

CEM expone en Marbella propuestas empresariales para combatir la crisis

► González de Lara, presidente de los empresarios, apuesta por «luchar contra la resignación»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, intervino en un concurrido almuerzo ante los empresarios asociados de CIT Marbella el pasado día 24 de enero con una ponencia bajo el título de «Nuevos tiempos, nuevos retos: propuestas empresariales ante la crisis». Entre los asistentes se encontraba la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; el vicepresidente de la Diputación, Francisco Oblaré, diputados provinciales y concejales de Marbella y directivos de Unicaja, entre otras muchas personalidades.

González de Lara agradeció al presidente del CIT Marbella, Juan José González, su labor como miembro del comité ejecutivo de CEM y su defensa permanente de los intereses empresariales de Marbella en el seno de la organización.

«Debemos luchar contra la resignación de unos acontecimientos y vaticinios negativos más que previsibles y sacar provecho de las oportunidades que se nos presentarán con toda seguridad. Una vez que recuperemos, no sin sacrificios, la imagen de país serio, la credibilidad y la confianza empresarial irán aparejadas. El conjunto de reformas comprometidas, deberá marcar entonces, un camino de solvencia económica, social y financiera», dijo el presidente de los empresarios malagueños.

González de Lara también se refirió a Marbella y a su posición de liderazgo en la Costa del Sol, que ha crecido en el pasado ejercicio un 3,5% en la llegada de turistas, con más de 9 millones de viajeros que han elegido nuestra zona para dis-



Javier González de Lara, con la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, y miembros del CIT y Diputación. L.O.

«Nuestros visitantes exigen más y quieren más servicios, pagando menos. Son las nuevas reglas del juego»

El presidente de CEM destacó la fuerza de Marbella, que experimentó un crecimiento de turistas del 3,5% en 2011

frutar de sus vacaciones y más de 3.000 nuevos empleos netos generados, a pesar de las dificultades.

Aunque la capacidad de resistencia que ha demostrado el sector no se debe pasar por alto el repunte de la estacionalidad, con

un acusado contraste entre la temporada estival y la invernal, obligando en algunos casos al cierre temporal de establecimientos y paralización de actividades, con una menor rentabilidad de nuestros negocios turísticos.

Turistas más exigentes

Entre los retos a los que nos enfrentamos, el presidente de CEM citó el aumento del nivel de exigencia del turista medio, español o inglés en su mayoría, que repite con cierta asiduidad y valora favorablemente el destino por su madurez, pero como consecuencia de la crisis dispone de un menor poder adquisitivo.

«Nuestros visitantes exigen más y quieren más servicios, pagando menos. Son las nuevas reglas del juego», manifestó. Para finalizar, González de Lara explicó que «para asumir estos compromisos, Marbella juega con ventaja. Una ciudad dinámica, cosmopolita, emprendedora, vinculada a la excelencia y referente internacional de calidad turística».

Por todo lo anterior, el presidente de CEM exhortó a los empresarios y profesionales del CIT a estar a la altura de los requerimientos y exigencias de la ciudad de Marbella porque «sin duda, sois los verdaderos protagonistas del futuro de ésta».

Apream destaca el potencial andaluz en el campo de las energías renovables

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Apream), Mariano Barroso, declaró en el transcurso de las I Jornadas sobre Perspectivas del Autoconsumo Eléctrico en Andalucía, que el potencial de la región en el desarrollo del autoconsumo eléctrico «abre nuevas posibilidades para incrementar la actividad económica del sector, sobre todo en pequeñas y medianas empresas relacionadas con la energía limpia y la electricidad».

Durante este seminario, se puso de manifiesto la capacidad de Andalucía en esta materia por la gran disponibilidad de recursos energéticos renovables, como sol y viento, que hace posible que cualquier ciudadano pueda producir energía renovable en su propia vivienda o propiedad para su propio consumo.

El sector del transporte celebra unas jornadas en el CTM de Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El próximo 3 de febrero tendrá lugar, en el Centro de Transporte de Mercancías de Málaga (CTM) la IV Jornada Técnica de Transporte, acto organizado por la Federación Empresarial del Transporte de Málaga (Fetrama). En esta jornada técnica se tratarán asuntos de interés para el sector, como las distintas soluciones para el transporte sostenible, las nuevas tecnologías al servicio de la eficiencia energética, o las novedades tributarias en el ámbito empresarial.

CEM y Cámara de Comercio mantienen una reunión de trabajo con la Junta

► Analizaron los distintos programas de apoyo a empresas de los que dispone el Gobierno andaluz

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente de CEM, Javier González de Lara, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, se reunieron el pasado 25 de enero con la delegada del Gobierno andaluz, Reme-

dios Martel, la delegada de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, y el gerente provincial de la Agencia IDEEA, José Luis Marcos, en un encuentro de trabajo al que también asistieron la secretaria general de CEM, Natalia Sánchez Romero, y los representantes del comité ejecutivo de CEM Sergio Cuberos y Carlos Blázquez.

En el transcurso de la reunión se analizaron los distintos programas de apoyo a empresas que el Gobierno andaluz tiene a disposición de los empresarios. Así, Mar-

tel explicó las políticas de apoyo a empresas llevadas a cabo por la Junta en el pasado año y se refirió también a las nuevas convocatorias que se publicarán próximamente, y en las que se priorizarán los incentivos para creación de empresas, modernización, I+D (empresas de base tecnológica y empresas de base innovadora no tecnológica) y cooperación entre empresas, a través de modalidades de financiación como fondos reembolsables y directos, y préstamos participativos y con interés bonificado.



Los participantes en el encuentro, con Remedios Martel en el centro. L.O.



CEM expone en Marbella propuestas para combatir la crisis

González de Lara, presidente de los empresarios, apuesta por "luchar contra la resignación"

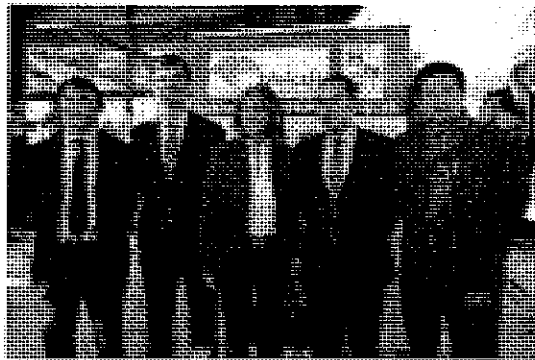
65.00 ★★★★★



Tweet 0

Recomendar

LA OPINIÓN El Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, intervino en un concurrido almuerzo ante los empresarios asociados de CIT Marbella el pasado día 24 de enero con una ponencia bajo el título de «Nuevos tiempos, nuevos retos: propuestas empresariales para la crisis». Entre los asistentes se encontraba la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; el vicepresidente de la Diputación, Francisco Oblaré, diputados provinciales y concejales de Marbella y directivos de Unicaja, entre otras muchas personalidades.



Javier González de Lara, con la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, y miembros del CIT y Diputación. La Opinión

González de Lara agradeció al presidente del CIT Marbella, Juan José González, su labor como miembro del comité ejecutivo de CEM y su defensa permanente de los intereses empresariales de Marbella en el seno de la organización.

«Debemos luchar contra la resignación de unos acontecimientos y vaticinios negativos más que previsibles y sacar provecho de las oportunidades que se nos presentarán con toda seguridad. Una vez que recuperemos, no sin sacrificios, la imagen de país serio, la credibilidad y la confianza empresarial irán aparejadas. El conjunto de reformas comprometidas, deberá marcar entonces, un camino de solvencia económica, social y financiera», dijo el presidente de los empresarios malagueños.

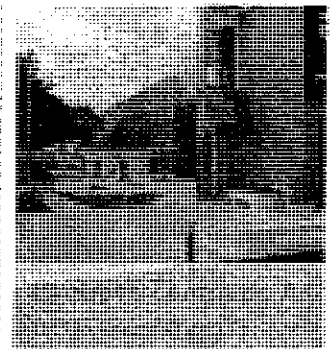
González de Lara también se refirió a Marbella y a su posición de liderazgo en la Costa del Sol, que ha crecido en el pasado ejercicio un 3,5% en la llegada de turistas, con más de 9 millones de viajeros que han elegido nuestra zona para disfrutar de sus vacaciones y más de 3.000 nuevos empleos netos generados, a pesar de las dificultades.

Aunque la capacidad de resistencia que ha demostrado el sector no se debe pasar por alto el repunte de la estacionalidad, con un acusado contraste entre la temporada estival y la invernal, obligando en algunos casos al cierre temporal de establecimientos y paralización de actividades, con una menor rentabilidad de nuestros negocios turísticos.

Turistas más exigentes

Entre los retos a los que nos enfrentamos, el presidente de CEM cito el aumento del nivel de exigencia del turista medio, español o inglés en su mayoría, que repite con cierta asiduidad y valora favorablemente el destino por su madurez, pero como consecuencia de la crisis dispone de un menor poder adquisitivo.

«Nuestros visitantes exigen más y quieren más servicios, pagando menos. Son las nuevas reglas del juego», manifestó. Para finalizar, González de Lara explicó que «para asumir estos compromisos, Marbella juega con ventaja. Una ciudad dinámica, cosmopolita, emprendedora, vinculada a la excelencia y referente internacional de calidad turística».



Motor de innovación Labora Turismo al Día, el canal de Tur



LA MIRILLA
MÓNICA PÉREZ
mperezg@diariósur.es

NUEVOS RETOS ANTE LA CRISIS

El líder de la patronal malagueña, Javier González de Lara, ofrece un decálogo de medidas para afrontar la situación económica actual en el seno del almuerzo mensual del CIT Marbella

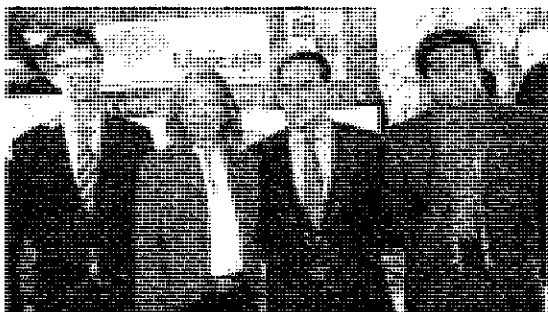
Los nuevos tiempos imponen nuevos retos. Y en tiempos de crisis como el actual la empresa es la solución. Es el mensaje que el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, trasladó ayer durante la conferencia pronunciada en el seno del almuerzo mensual de socios del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella. Ante un nutrido aforo, entre el que se encontraba buena parte del empresariado de la ciudad, además de representantes públicos como la alcaldesa, Ángeles Muñoz, el líder de la patronal malagueña apuntó a un reducido grupo de medidas que, a su entender, ayudarán a afrontar la situación económica actual con un único objetivo: la creación de empleo. Entre ellas, «facilitar el acceso a la financiación a empresarios y familias, reducir la elevada morosidad de las administraciones públicas con proveedores, un cambio en la fiscalidad, y establecer un nuevo marco de relaciones laborales».

Muy atentos a las claves aportadas por González de Lara estuvieron el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, el presidente de la asociación de empresarios hoteleros (Aehcos), José Carlos Escribano, el subdirector del Hospital Xanit de Beualmádena, José María Baena, el presidente de la Asociación de Extranjeros en la Costa del Sol, Ricardo Bocanegra, el empresario Miguel Gómez, de Gómez&Molina, o la presidenta de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara (Apymespa), Briseida León.

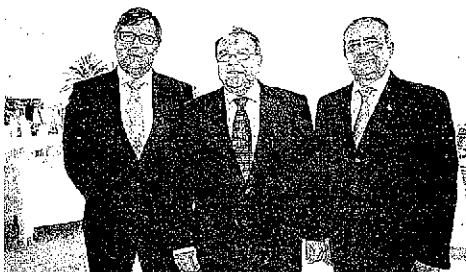
El presidente de CIT Marbella, Juan José González, actuó de maestro de ceremonias de un acto al que también asistieron representantes de la Diputación Provincial como su vicepresidente primero, Francisco Oblaré, y la diputada de Economía y Hacienda, Francisca Caracuel.

La situación del sector turístico de la provincia de Málaga fue otro de los asuntos que el presidente de la CEM repasó durante su intervención. En este punto llamó a las entidades públicas y privadas a ir de la mano a la hora de diseñar la promoción turística, y apostó por seguir trabajando en la excelencia y la calidad del «único sector económico que mantiene el pulso».

En el mismo sentido se expresaba el presidente de CIT Marbella. «Tenemos que mantener los niveles de excelencia y calidad que ha diferenciado a Marbella de otros destinos. Ahora necesitamos que las administraciones hagan una especial apuesta por la marca Marbella. De esta manera, entre todos, esa marca tirará del resto de destinos turísticos de la zona», expuso Juan José González. La alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, hizo igualmente un llamamiento al resto de administraciones para que apuesten por el potencial de la ciudad «como motor para iniciar la recuperación económica».



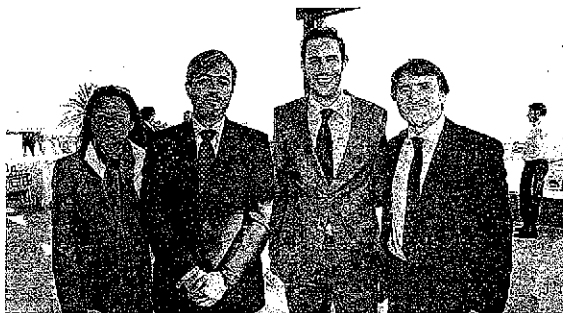
Desde: José Caracuel, Ángeles Muñoz, Javier González de Lara y Francisco Oblaré. :: FOTOS: J-LANZA



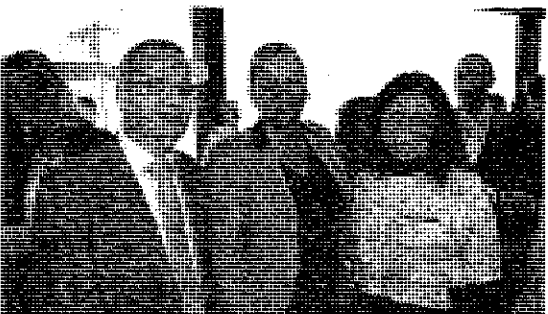
José Carlos Escribano, Jerónimo Pérez Casero y Juan Vallejo.



Miguel Gómez, su hijo Marcos Gómez y Ricardo Bocanegra.



Belén Amate, José Enrique Canalejo, Javier Portales y Francisco Lara.



Desde: José Caracuel, Ángeles Muñoz y Francisco Oblaré.



Belén Amate, José Enrique Canalejo, Javier Portales y Francisco Lara.



FIN
REINVENTA
TU TIEMPO LIBRE

Tu suplemento
para el fin de semana
TODOS LOS VIERNES CON
SUR



Javier González de Lara, ayer, en Marbella.

Los empresarios piden al sector público ir de la mano

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, llama al desarrollo conjunto de acciones para impulsar el sector turístico

de MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. «El sector turístico en estos momentos tiene que caminar hacia la excelencia y calidad del destino. Y ello tiene que estar marcado por una labor de promoción muy consensuada entre las enti-

dades públicas y privadas, con una sintonía absoluta con los agentes que operan para que las estrategias sean uniformes». Con este mensaje, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, (CEM), Javier González de Lara, hizo ayer un llamamiento a la cooperación y el trabajo conjunto entre el sector privado y las administraciones públicas en un momento delicado en el que se debe mirar el que hasta el momento es el único sector económico que crece en la provincia: el turismo.

Durante su intervención en el

almuerzo mensual de socios del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella, el representante del sector empresarial puso sobre la mesa algunas claves sobre las que, en su opinión, hay que seguir trabajando para mantener los niveles que el turismo ha alcanzado hasta el momento. «No nos podemos permitir el lujo de hacer promociones que no estén consensuadas ni debatidas», explicó en referencia a esa cooperación requerida.

El primer paso de ese trabajo conjunto, apuntó, es el de «la búsqueda de la excelencia, la calidad, y un criterio de sostenibilidad racional que permitan acabar con la estacionalidad». En este punto, y en el caso concreto de Marbella, González de Lara incidió en la necesidad de la búsqueda de segmentos alternativos al sol y playa, como el turismo de golf, náutico, deportivo, de eventos, o de compras.

Apuestas ágiles

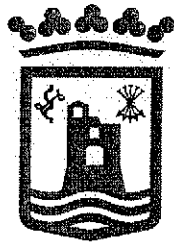
El presidente de la CEM se mostró poco optimista a la hora de vaticinar un posible incremento de las cifras obtenidas el pasado año en el sector turístico en la provincia, aunque dice estar convencido de su mantenimiento. «Después de cuatro años de crisis, es el único sector que mantiene el pulso. Es difícil que crezca más, pero para mantenerlo hay que cuidarlo mucho. Tenemos que ofrecer un buen producto y entrar en nuevos mercados. Las promociones no pueden ser planificadas a medio y largo plazo, sino que deben ser muy ágiles».

«Debemos trabajar por la excelencia y la calidad del sector que aún mantiene el pulso»

Hay que hacer promociones sensatas».

Bajo el título 'Nuevos tiempos, nuevos retos: propuestas empresariales ante la crisis', la ponencia ofrecida por el presidente de los empresarios malagueños en Marbella incluyó además algunas recomendaciones. «Son algunas medidas que deberían abordarse para apoyar el tejido empresarial, pero no desde un punto de vista centrado en los intereses de los empresarios, sino que todas giran en el precepto de que la empresa es la solución. Y todas deben apoyar la creación de empleo».

Entre esas medidas destacó la financiación desde el punto de vista del acceso al crédito para empresarios y familias; resolver el endeudamiento de los administradores con los proveedores; fomentar un cambio en la fiscalidad, y establecer un nuevo marco de relaciones laborales.



AYUNTAMIENTO

Marbella

ÁREA DE COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA DE PRENSA

La alcaldesa asistirá al almuerzo mensual del CIT en el que intervendrá el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga

Marbella, 23 de enero de 2012.- La alcaldesa, Ángeles Muñoz, asistirá mañana martes, 24 de enero, a las 14.00 horas, en el hotel Guadalmina, al almuerzo mensual del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella que contará con la presencia del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara.

CONVOCATORIA DE PRENSA

Día: Martes, 24 de enero de 2012

Hora: 14.00 horas

Lugar: Hotel Guadalmina SPA & Golf Resort

La Policía destaca la caída de la delincuencia y pide a los empresarios prevenir el fraude

El presidente de CIT se reúne con el comisario y rescata el proyecto de videovigilancia en Puerto Banús, que está en dique seco

:: CRISTINA GONZÁLEZ

MARBELLA. Conocer de primera mano los índices de delincuencia en Marbella y abordar algunos de los proyectos pendientes en la ciudad. Con este objetivo el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella, Juan José González, mantuvo en ayer una reunión con el comisario del Cuerpo Nacional de Policía, Hermes de Dios Herrero, y con su delegado de Participación Ciudadana, Francisco...

nal marbelli de que los índices de delincuencia han disminuido en la ciudad, según apuntaron en un comunicado remitido desde la asociación en el que no precisaron los datos. Pusieron especial hincapié en la disminución de los hurtos y en el hecho de que ocho de cada diez sean considerados menores.

Pese a ello, desde el colectivo empresarial siguen reclamando mejoras. Los medios humanos y materiales de la comisaría de Referencia de Marbella son los que más necesitan el visto bueno de los recursos humanos y una nueva planta de edificios, a pesar de que el CIT reclama que el Cuerpo...

Nacional de Policía sigue arrastrando en la ciudad carencias «sobre todo en cuanto a coches sin distintivo policial se refiere».

Colaboración

Los asuntos que se trataron fueron en ambas direcciones. Los responsables de Seguridad de la comisaría marbelli aprovecharon el encuentro para pedir la colaboración de los empresarios en aras de prevenir el fraude. De esta guisa, solicitaron a los responsables de la gestión de los hoteles a los comercios que gestionan la actividad turística...

prador siempre que se pague con tarjeta de crédito; un gesto relevante para evitar actos delictivos.

Del mismo modo, aludieron durante la reunión a los establecimientos de compraventa de oro, que están proliferando en los últimos años. En este caso, la Policía Nacional advirtió de la necesidad de solicitar igualmente la identificación de la proveniencia de las joyas y relojes que se entreguen. Por último, subrayaron la labor que juegan los hoteles, que deben realizar controles de hospedaje y tener registrada a cualquier persona mayor de edad que se aloje en la ciudad.

Por último, los empresarios rescataron el proyecto de videovigilancia de Puerto Banús, que sigue en dique seco. Según informaron desde el CIT, se incidió en que sería conveniente retomar esta iniciativa y plantearla al nuevo Subdelegado de Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar. «Según De Dios, las cámaras previenen y persuaden a los que pretenden delinquir», señalaron en el comunicado. CIT Marbella se comprometió a mantener una nueva reunión con el concejal delegado de Seguridad Ciudadana, Félix Romero, para abordar este asunto.



El presidente del CIT, a la derecha, con el comisario y el delegado de Participación Ciudadana. :: SUR

Los empresarios consideran que la Policía Nacional sigue teniendo falta de medios

Ocho de cada diez hurtos que se registran en la ciudad son considerados como menores

Condenan a indemnizar con 26.000 euros a una paciente por los daños tras una liposucción

El juez ha estimado parcialmente la demanda de una mujer de 67 años contra un cirujano estético y un hospital privado

:: SUR

MARBELLA. El Juzgado de Primera Instancia número 7 de Marbella ha estimado parcialmente la demanda interpuesta por una mujer, de 67 años, contra un cirujano estético y un hospital privado, a raíz de las secuelas que sufrió después de somet-

terse a una liposucción, condenando a ambos al pago de la cantidad de 26.267 euros, más los intereses. En la demanda, presentada a través de los servicios jurídicos de la Asociación del Defensor del Paciente en Málaga, cuyo letrado es Francisco Damián Vázquez, la afectada alegaba que acudió en junio de 2007 al hospital para asesorarse sobre la posibilidad de realizarse dicha intervención en el abdomen, ya que quería mejorar su aspecto estético.

Fue atendida por el codemandado, quien, según la sentencia, le aconseja y convence «con claro ánimo mercantilista» que, además de quit-

tarse grasa del abdomen, podría también hacerlo en otras zonas del cuerpo en la misma intervención, tales como brazos, axilas, caderas, zona lumbar (lipoescultura), por lo que conseguiría un aspecto estético «estupendo», elaborando el correspondiente presupuesto.

En 2007

En la demanda se indicaba que dada la convicción e insistencia del facultativo sobre el éxito de las distintas liposucciones, la mujer accede y el día 12 de junio de 2007 es intervenida por el cirujano estético en el hospital privado, quien le presentó el do-

cumento de consentimiento informado momentos antes de su entrada en quirófano, «sin que le diera tiempo ni siquiera a leerlo». Según han señalado desde la asociación en un comunicado, por dicha intervención abonó la cantidad de 6.375 euros, indicando que tras la operación padeció «muchos problemas, dolores», por lo que puso los hechos en conocimiento del hospital, que le cambia de cirujano, quien, una vez transcurrido un año, vuelve a recibir a la paciente.

Entonces, sigue el comunicado, éste le comunica que el aspecto de su piel continúa mal y que había da-

ños «irreparables», como la zona de los brazos y la espalda, «y lo que es aún más sorprendente, se negó a intervenir a la paciente al considerar que quien debía reparar los daños era el facultativo que la había operado».

Ante esta situación, se señala, acudió a la Asociación del Defensor del Paciente, cuyo letrado en Málaga interpuso una demanda contra el cirujano y el hospital, que ahora ha sido estimada parcialmente por el juzgado, que establece en la sentencia que la paciente tiene secuelas consistentes en perjuicios estéticos importantes. Así, se señala que deben indemnizar a la mujer por los daños y perjuicios sufridos, considerando que «ante los malos resultados de la liposucción deben reintegrarse a la demandante la cantidad abonada por la intervención, fisioterapia y tratamientos postquirúrgicos y, además, deben abonar una determinada cantidad por el perjuicio estético».



¡VUELVE!
Málaga Manager
Gana fantásticos premios
¡Participa!

Iniciar sesión

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios Hemeroteca

Málaga Marbella-Estepona Costa Interior Axarquía Andalucía Cultura FITUR 2012 ObjetivoMálaga

Estás en: SUR.es > Noticias Portada > La Policía destaca la caída de la delincuencia y pide a los empresarios prevenir el fraude

MARBELLA

La Policía destaca la caída de la delincuencia y pide a empresarios prevenir el fraude

El presidente de CIT se reúne con el comisario y rescata el proyecto de videovigilancia en Puerto Banús, que está en dique seco.
21.01.12 - 01:26 - CRISTINA GONZÁLEZ | MARBELLA.

Conocer de primera mano los índices de delincuencia en Marbella y abordar algunos de los proyectos pendientes en la ciudad. Con este presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella, Juan José González, mantuvo en ayer una reunión con el comisario del Cuorpo de Policía, Hermes de Dios Herrero, y con su delegado de Participación Ciudadana, Francisco Ruiz, así como con representantes de la brigada de prevención del fraude. En el encuentro, el mando policial informó al representante de la patronal marbellí de que los índices de delincuencia han disminuido en la ciudad. En el comunicado remitido desde la asociación en el que no precisaron los datos. Pusieron especial hincapié en la disminución del hecho de que ocho de cada diez sean considerados menores.

Pese a ello, desde el colectivo empresarial siguen reclamando mejoras. Los medios humanos y materiales de la comisaría de Marbella se han pasado con 80 nuevos agentes y una nueva flota de vehículos, aunque desde el CIT valoraron que el Cuerpo Nacional de Policía sigue sufriendo carencias «sobre todo en cuanto a coches sin distintivo policial se refiere».

Colaboración

Los asuntos que se trataron fueron en ambas direcciones. Los responsables de Seguridad de la comisaría marbellí aprovecharon el encuentro para solicitar la colaboración de los empresarios en aras de prevenir el fraude. De una parte, solicitaron a los responsables de la patronal que trasladaran a los asociados la necesidad de que soliciten la identificación al comprador siempre que se pague con tarjeta de crédito; un gesto relevante para prevenir delitos.

Del mismo modo, aludieron durante la reunión a los establecimientos de compraventa de oro, que están proliferando en los últimos años. La Policía Nacional advirtió de la necesidad de solicitar igualmente la identificación de la procedencia de las joyas y relojes que se entreguen. También subrayaron la labor que juegan los hoteles, que deben realizar controles de hospedaje y tener registrada a cualquier persona mayor de edad que se hospede en la ciudad.

Por último, los empresarios rescataron el proyecto de videovigilancia de Puerto Banús, que sigue en dique seco. Según informaron desde el CIT, «en que sería conveniente retomar esta iniciativa y plantearla al nuevo Subdelegado de Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar. «Las cámaras previenen y persuaden a los que pretenden delinquir», señalaron en el comunicado». CIT Marbella se comprometió a mantenerse con el concejal delegado de Seguridad Ciudadana, Félix Romero, para abordar este asunto.

TAGS RELACIONADOS

policia, destaca, caída, delincuencia, pide, empresarios, prevenir, fraude

ANUNCIOS GOOGLE

Fichero de Morosos

Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas
eInforma.com

Oposiciones Policía 2012

Temario 2012+Tests+Simulacros+Tutor Prepárate y Supera la Oposición.
oposiciones.masterd.es/Policia

Conseguir dinero



El taller de Antonio Guerrero fue saqueado el pasado día de diciembre cuando sus propietarios abrieron la puerta a primera hora de la mañana y se fueron a casa.

El polígono La Ermita reclama más seguridad ante la escalada de robos

Los empresarios se quejan del incremento de asaltos en el último mes y deciden reforzar las medidas de protección en sus nave

:: MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. Los últimos atracos a una gasolinera del polígono industrial La Ermita han agotado la paciencia de los empresarios que tienen sus negocios en la zona y que ahora han decidido unir su voz para reclamar a las autoridades una mayor seguridad ante el incremento de robos que llevan padeciendo especialmente en el último mes. El colectivo defiende el trabajo que a diario realizan los efectivos de las

Fuerzas de Seguridad en el recinto pero consideran que las medidas actuales son «insuficientes» para atajar una situación que algunos llegan a calificar de insostenible. «Está claro que no podemos tener a un policía en la puerta de cada negocio, pero aquí durante la noche hace falta un refuerzo», sostiene Salvador Pino, del taller mecánico La Amistad.

Marino Becerra, propietario de Pube, dedicado a la venta de material de construcción, lo tiene claro: «Antes me quedaba en la tienda hasta las nueve o diez de la noche, pero hace ya tiempo que decidí cenar sobre las siete o las ocho porque a partir de esa hora esto se vuelve muy inseguro», comenta. Este empresario asegura ser víctima de asaltos «casi a diario». «Aquí

me saltan el muro exterior y se llevan materiales de construcción día sí y día no. De todas formas prefiero que si entran, no me pillen aquí», asegura. El de Becerra fue uno de los comercios en los que los ladrones pusieron sus ojos durante la noche del pasado 5 de enero. «Intentaron entrar en la oficina, pero poco pudieron hacer», comenta. Menos suerte tuvo Fernando Cortijo, uno de los propietarios del Restaurante La Perdiz. Los asaltantes entraron hasta en dos ocasiones en su local. «La alarma saltó a la una y media de la madrugada. Cuando llegué, no podía levantar la puerta corredera porque la habían forzado. Cuando llegó la policía nos ayudaron a abrir y comprobamos que apenas habían sustraído algunas monedas».

LOS PROTAGONISTAS

Fernando Cortijo
Restaurante La Perdiz
«La noche de Reyes me entraron en mi local hasta en dos ocasiones»



Marino Becerra
Materiales Pube
«Dinero no hay. Lo peor son los daños que te dejan en el local»



Antonio Guerrero
Don Rico
«Tuve que dejar de traer mercancía porque me entraban cada dos por tres»



Afectados estudian contratar y vigilante en grupo a un vigilante privado para sus calles

Empresas de seguridad privada recomiendan no dejar dinero en el local y cambiar de sitio la caja

Con lo que no contaba Cortijo era con un segundo aviso de su sistema de seguridad. Eran las cinco de la madrugada y en esta ocasión los daños al local fueron más graves. «Cuando llegué ya estaba la policía aquí. Los ladrones me habían destrozado la caja registradora y una máquina expendedora. Se llevaron un jamón y varias botellas de whisky, además de un equipo de música».

Vigilancia compartida

Este local se encuentra muy cerca de la gasolinera que ha sido víctima de tres robos en menos de una semana. El último tuvo lugar en la noche del pasado lunes. El trabajador que se encontraba de servicio en ese momento pudo esquivar a los ladrones tras encerrarse en el baño. Ante este panorama, algunos comerciantes empiezan a plantearse la adopción de medidas extra para proteger sus negocios, como la contratación de vigilantes para determinadas zonas, asumiendo el coste entre todos.

Otros han optado por desbastecer en la medida de lo posible el local a la hora del cierre. «Tuve que dejar de traer mercancía porque me entraban cada dos por tres», asegura Antonio Guerrero, propietario de una cafetería.

A Ramón Torres poco le sirvió el sistema de seguridad de su nave cuando el pasado día 30 de diciembre era asaltado a primera hora de la mañana por tres encapuchados que llegaron a amenazarle con una pistola y le propinaron una paliza. Los asaltantes esperaron a que desactivara la alarma.

Empresas de seguridad privada como Franjus lanzan varias recomendaciones a los empresarios para eludir en lo posible los robos, como no dejar dinero en las oficinas y cambiar la ubicación de las cajas, explica Jesús Feijoo.

EN BREVE

El CIT mantiene en 2011 a sus socios, pese a la crisis

MARBELLA
:: **SUR.** El Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella hizo ayer balance de su actividad en 2011, año en el que se produjo el relevo en la presidencia que pasó de manos de Miguel Gómez a Juan José González. La institución realiza una lectura positiva en lo que al número de actividades y asistentes se refiere,

así como a los reconocimientos recibidos por otras organizaciones y el mantenimiento de la masa asociativa a pesar de la difícil situación económica. El CIT destaca la celebración de las mesas sectoriales como una de las novedades del ejercicio y donde se han puesto sobre la mesa las principales inquietudes y preocupaciones de cada uno de los sectores convocados con el fin de trasladarlo a las administraciones competentes.

Intervención de la Policía Local en El Alicate

MARBELLA
:: **SUR.** La Policía Local de Marbella intervino el pasado martes en la playa de El Alicate tres fardos de hachís y una lancha neumática que varios individuos dejaron abandonados tras saberse interceptados. Según explicaron, los agentes se personaron en la zona tras el aviso de varios ciudadanos. La droga y la embarcación fueron entregadas posteriormente a la Policía Nacional.

El PSOE critica las ausencias de Muñoz de la ciudad

MARBELLA
:: **SUR.** El secretario general del PSOE, José Bernal, criticó ayer que la alcaldesa, Ángeles Muñoz, esté permanentemente de vacaciones, al tiempo que censuró que además «se atreva a anunciar que le vamos a pagar de nuestro bolsillo un viaje a Rusia con el pretexto de promocionar Marbella». Añadió también cómo que no haya explicado la «abusiva subida de impuestos aprobada por Rajoy».

La ruleta electrónica gira ya en el Casino Marbella

MARBELLA
:: **SUR.** Casino Marbella ha inaugurado ya los torneos de Ruleta Electrónica en su sala de Máquinas Jackpot Paradise. La campeona de este primer encuentro recibió un cheque por valor de mil euros. El próximo martes, 17 de enero, tendrá lugar el segundo torneo. Las partidas duran 45 minutos y para participar es necesario inscribirse, lo que lleva aparejado un coste de 50 euros.

Un año negro para el empleo

Un millar de personas perdieron su trabajo en Marbella en 2011 y más de 200 en Estepona

SELENE VEGA

marbella@diariosur.es

El verano dio un respiro al crecimiento mensual del desempleo y las contrataciones de Navidad amortiguaron el aumento en diciembre

MARBELLA. El ejercicio que acaba de terminar ha sido nefasto para Marbella y Estepona con respecto al empleo. En 2011 un millar de personas perdió su trabajo en la primera ciudad y más de 200 en la segunda. Los últimos datos publicados por el Observatorio Argos -organismo que depende del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)- son esclarecedores. En este año negro se han quedado sin empleo 961 personas en Marbella, ya que en diciembre de 2010 se registraron 15.451 parados mientras que en el mismo mes de 2011 lo hicieron 16.412 -un 6,2 por ciento más-.

Una de las causas de esta mala cifra hay que buscarla en que el sector de la construcción tampoco consiguió reactivar su actividad el año pasado. A eso hay que sumar que la crisis sigue muy presente en los consumidores, que contienen sus gastos lo máximo posible, por lo que tampoco contribuyen a adelgazar las estadísticas.

Otra cifra que pone de manifiesto la problemática de las miles de personas que buscan trabajo en la localidad vecina de Estepona es la del total de desempleados registrados al cierre del ejercicio de 2011. 8.009 personas contabiliza la oficina que tiene el Servicio Andaluz de Empleo en la localidad en diciembre de este año, 238 más que en el mismo mes de 2010 -cuando se registraron 7.771-.



Gracias al sistema de cita previa la mayoría de los ciudadanos aguardan su turno dentro de la oficina del SAE en Estepona. :: s.v.

«Hay poco trabajo y además con menos derechos»

:: S.V.

ESTEPONA. En la oficina que el Servicio Andaluz de Empleo tiene en Estepona ya casi nunca se ven colas, pero no porque haya más trabajo. Gracias al sistema de cita previa, la mayoría de los ciudadanos aguardan su turno dentro de las instalaciones, pero entran y salen con la misma decepción. «No hay nada», comentó a las puertas de la oficina el pasado miércoles el joven Miguel Valdez. Tiene 25 años y lleva cuatro meses en el paro. Antes trabajaba en una can-

tera, pero el sector de la construcción está paralizado.

«Hay poco trabajo y con menos derechos; es más difícil cobrar y tardan mucho en pagar», afirmó. El joven reside en Casares, y había recorrido los 14 kilómetros que separan su vecina localidad de Estepona para sellar la cartilla.

Valdez dejó sus estudios y se incorporó al mercado laboral cuando el sector de la construcción estaba en auge, pero ahora ha vuelto a las aulas como el vecino de Estepona Juan Jesús Al-

tamirano. «Nos pararon la obra por falta de dinero, llevo cinco meses en el paro y estoy haciendo un módulo de mecánica», expresó el hombre de 20 años.

También hay desempleados con más formación como Javier Gallardo, que lleva dos años buscando un puesto y ha trabajado como auxiliar de vuelo, administrativo, técnico electrónico y programador, entre otros. Todos ellos esperan que en 2012 las administraciones trabajen mucho más para que les proporcionen una oportunidad.

Por tanto, se ha incrementado un 3 por ciento en doce meses. Además, los ciudadanos sin ocupación remunerada del 2011 fueron más hombres que mujeres en todos los meses.

Las contrataciones de Navidad han servido este año para paliar en parte el desempleo en diciembre. Se quedaron sin trabajo en este mes 91 personas en Marbella y 37 en Estepona, un número moderado con respecto al aumento registrado en meses anteriores.

Los únicos respiros que ha tenido el desempleo se dieron en verano, cuando las contrataciones se multiplicaron. En Marbella, entre marzo y agosto bajó en 2.462 el número de parados. En Estepona, más de 1.301 personas consiguieron dejar la lista de marzo a julio, alegría que se esfumó con el crecimiento imparable que se dio cuando pasó la época estival.

El Ayuntamiento y el CIT se lo ponen más fácil a los emprendedores con una guía

La ventanilla única logra acortar el plazo de concesión de las licencias que requieren informe ambiental de nueve a tres meses

:: CRISTINA GONZÁLEZ


MARBELLA. Cómo obtener una licencia de apertura, cómo cambiar la titularidad de un negocio o como pedir un permiso para una obra menor. El Ayuntamiento, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales (CIT) Marbella, quiere ponerles más fáciles las cosas a los emprendedores con una guía que acaba de editar la Delegación de Industria y que se verá mejorada con

las aportaciones de la patronal para que sea una hoja de ruta de lo más completa. «Es una guía dinámica en la que se detallan todos los pasos que hay que seguir para abrir un negocio», apuntó el concejal de Industria, José Eduardo Díaz, que presentó este manual para emprendedores acompañado del presidente del CIT, Juan José González. Pese a que ayer fue la presentación oficial, la iniciativa ya ha tenido una buena respuesta. En

20 días se han repartido mil en las oficinas de atención al público.

«Son iniciativas modernas, como la implantación de las licencias expresas, la contratación de una base de datos o la implantación de una ventanilla única», apuntó el edil. En este sentido, subrayó que la centralización de la información de los permisos para las llamadas licencias de instalación oficial, un informe ambiental, como pueden ser los ba-

res, ha permitido acortar los plazos de nueve a tres meses. Además, recordó los datos de «dinamismo económico» en la ciudad pese a la crisis: 1.242 licencias tramitadas en 2011, cien más que en 2010. De ellas, 976 otorgadas, frente a las 806 de 2010. «Marbella es un valor seguro», apuntó en este sentido el presidente del CIT, que se mostró optimista especialmente con la inversión que está por venir de la mano de la ampliación del puerto de La Bajadilla. Sobre la guía para los emprendedores, recordó que es muy importante orientar a los empresarios jóvenes. Su «granito de arena» consistirá en servir de cicerone para los trámites ajenos a la administración local, caso de las figuras jurídicas.



¿Que vendedores son más rentables?

Hay que tomar decisiones - Inteligencia empresarial

GoLIVE



Publicidad Aquí

La delegación de Industria elabora una guía dirigida a emprendedores que recoge toda la información necesaria para abrir un negocio

Escrito por Ayuntamiento de Marbella

Jueves, 05 de Enero de 2012 15:22

Tweet < 2

Me gusta

Groupon Terrassa

¿Conoces Ya Groupon? ¡Somos los Líderes en Descuentos!

www.Groupon.es/Terrassa

Sociedades 950 €

Sociedades Limitadas en 24 horas Rápido y económico

www.sociedadesgarantizadas.com

Anuncios Google

05 de Enero de 2012

Publicado en [Vía Pública, Comercio e Industria - Vía Pública, Industria, Comercio, OMIC](#)

El concejal de Industria, José Eduardo Díaz, ha presentado hoy la Guía del Emprendedor elaborada por la delegación en la que se recoge toda la información necesaria a la hora de abrir un negocio. El edil ha señalado que "es una herramienta muy útil en la que se detallan los pasos y trámites que

hay que cumplimentar para poner en marcha una empresa y lo que pretendemos es que todos los emprendedores que lo deseen

tengan una oportunidad en Marbella".

Díaz ha presentado hoy el documento a los representantes del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella, quienes se han comprometido a incorporar sus propias aportaciones al manual en el plazo de un mes.

El concejal ha explicado que la guía "pretende ser un texto vivo y dinámico" en el que se recoge todo lo que tiene que ver con cambio de titularidad, licencias de apertura de actividad calificada y la fórmula de declaración responsable -las denominadas licencias 'express'-, por las que cualquier empresario puede abrir inmediatamente su negocio simplemente aportando la documentación. Asimismo, el texto se completa con la información aportada por la delegación de Urbanismo en lo que se refiere a licencia de obras.

Por otra parte, Díaz ha hecho un balance de la actividad de la concejalía de Industria en los últimos seis meses en el que ha destacado la puesta en marcha de un plan de modernización que ha impulsado las licencias 'express', la contratación de una base de datos y el desarrollo de una ventanilla única en la delegación que centraliza toda la información sobre licencias. Todo ello ha permitido acortar los plazos de licencia de instalación de 9 a 3 meses.

El concejal ha cifrado en 1242 el número de licencias que se han tramitado en 2011, alrededor de un centenar más que en 2010. En cuanto a las licencias otorgadas han pasado de las 806 de 2010 a 976 en 2011, una cifra que refleja "el dinamismo económico de la ciudad, pese a encontramos en una época de crisis".

Tweet

Compartir

Escribir un comentario

VER FOTOS DE CERCA DE

VER FOTOS DE Chicas

VER FOTOS

me2it

Publicidad A

Menú del Anunciante

Información general

Paquetes

Registro

Find us on Facebook



eMarbella.es

Like

73 people like eMarbella.es.



Roberto

Monica

Gema



Jose Manuel

Belen

Joanna


Facebook social plugin



Estamos €

Conoce nues
Facebook y l
tener las noti

Ahora la PUBLI
de tu **Negocio**
a **Precios**
ANTICRISIS



¿Que vendedores son más rentables?
 Hay que tomar decisiones - Inteligencia empresarial **GoLIVE**



Publicidad Aquí

Usuario ¿Olvidó la contraseña?

La delegación de Industria elabora una guía dirigida a emprendedores que recoge toda la información necesaria para abrir un negocio

Escrito por Ayuntamiento de Marbella
 Jueves, 05 de Enero de 2012 15:22

2

Groupon Terrassa
 ¿Conoces Ya Groupon? ¡Somos los Líderes en Descuentos!
www.Groupon.es/Terrassa

Sociedades 950 €
 Sociedades Limitadas en 24 horas Rápido y económico
www.sociedadesgarantizadas.com

Anuncios Google

05 de Enero de 2012
 Publicado en Vía Pública, Comercio e Industria - Vía Pública, Industria, Comercio, OMIC

El concejal de Industria, José Eduardo Díaz, ha presentado hoy la Guía del Emprendedor elaborada por la delegación en la que se recoge toda la información necesaria a la hora de abrir un negocio. El edil ha señalado que "es una herramienta muy útil en la que se detallan los pasos y trámites que hay que cumplimentar para poner en marcha una empresa y lo que pretendemos es que todos los emprendedores que lo deseen

tengan una oportunidad en Marbella".
 Díaz ha presentado hoy el documento a los representantes del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Marbella, quienes se han comprometido a incorporar sus propias aportaciones al manual en el plazo de un mes.

El concejal ha explicado que la guía "pretende ser un texto vivo y dinámico" en el que se recoge todo lo que tiene que ver con cambio de titularidad, licencias de apertura de actividad calificada y la fórmula de declaración responsable -las denominadas licencias 'express'-, por las que cualquier empresario puede abrir inmediatamente su negocio simplemente aportando la documentación. Asimismo, el texto se completa con la información aportada por la delegación de Urbanismo en lo que se refiere a licencia de obras.

Por otra parte, Díaz ha hecho un balance de la actividad de la concejalía de Industria en los últimos seis meses en el que ha destacado la puesta en marcha de un plan de modernización que ha impulsado las licencias 'express', la contratación de una base de datos y el desarrollo de una ventanilla única en la delegación que centraliza toda la información sobre licencias. Todo ello ha permitido acortar los plazos de licencia de instalación de 9 a 3 meses.

El concejal ha cifrado en 1242 el número de licencias que se han tramitado en 2011, alrededor de un centenar más que en 2010. En cuanto a las licencias otorgadas han pasado de las 806 de 2010 a 976 en 2011, una cifra que refleja "el dinamismo económico de la ciudad, pese a encontramos en una época de crisis".

Escribir un comentario

Nombre (requerido)

VER FOTOS DE CERCA DE
 VER FOTOS DE Chicas
 VER FOTOS meet

Publicidad A

Menú del Anunciante
 Información general
 Paquetes
 Registro

Find us on Facebook

73 people like eMarbella.es.

Facebook social plugin

Estamos €
 Conoce nues Facebook y tener las noti

Ahora la PUBLI
 de tu Negocio a Precios **ANTICRISIS**